

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREEDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
4 - NIRE 33.02.076387-1		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO AV. DAS AMÉRICAS, 4200, BLOCO 2, SALA 50		2 - BAIRRO OU DISTRITO BARRA DA TIJUCA		
3 - CEP 22640-102	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO		5 - UF RJ	
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3031-5200	8 - TELEFONE 0000-0000	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEX 0000000
11 - DDD 21	12 - FAX 3031-5200	13 - FAX 0000-0000	14 - FAX 0000-0000	
15 - E-MAIL ri@multiplan.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Armando D'Almeida Neto				
2 - ENDEREÇO COMPLETO AV. DAS AMÉRICAS, 4200, BLOCO 2, SALA 50			3 - BAIRRO OU DISTRITO BARRA DA TIJUCA	
4 - CEP 22640-102	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO		6 - UF RJ	
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3031-5200	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEFONE 0000-0000	11 - TELEX 0000000
12 - DDD 11	13 - FAX 3031-5320	14 - FAX 0000-0000	15 - FAX 0000-0000	
16 - E-MAIL ri@multiplan.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2009	31/12/2009	2	01/04/2009	30/06/2009	1	01/01/2009	31/03/2009
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Ernst & Young					10 - CÓDIGO CVM 00471-5		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Paulo José Machado					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 014.319.648-08		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2009	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2009	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2008
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	119.800.929	119.800.929	119.800.929
2 - Preferenciais	27.998.512	27.998.512	27.998.512
3 - Total	147.799.441	147.799.441	147.799.441
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	340.000	340.000	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	340.000	340.000	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 3110 - Emp. Adm. Part. - Const. Civil, Mat. Const. e Decoração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Administração de shopping centers
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Sem Ressalva

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INICIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	------------------------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM -	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ . . / -
---------------------	------------------------	---------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	---------------------------------------	-------------------------	--	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 12/08/2009	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
1	Ativo Total	2.586.334	2.519.994
1.01	Ativo Circulante	298.448	271.996
1.01.01	Disponibilidades	157.494	134.983
1.01.02	Créditos	97.009	96.775
1.01.02.01	Clientes	72.417	74.358
1.01.02.02	Créditos Diversos	24.592	22.417
1.01.02.02.01	Empréstimos e Adiantamentos Diversos	8.171	6.482
1.01.02.02.02	Impostos e Contrib Sociais a Compensar	16.421	15.935
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	43.945	40.238
1.01.04.01	IR e CSLL Diferidos	39.308	39.492
1.01.04.02	Outros	4.637	746
1.02	Ativo Não Circulante	2.287.886	2.247.998
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	335.314	343.841
1.02.01.01	Créditos Diversos	193.364	202.293
1.02.01.01.01	Contas a Receber	10.627	11.734
1.02.01.01.02	Terrenos e Imóveis a Comercializar	132.210	131.200
1.02.01.01.03	Empréstimos e Adiantamentos Diversos	50.527	59.359
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	2.074	2.070
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	2.074	2.070
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.01.03	Outros	139.876	139.478
1.02.01.03.01	IR e CSLL Diferidos	137.726	137.259
1.02.01.03.02	Outros	2.150	2.219
1.02.02	Ativo Permanente	1.952.572	1.904.157
1.02.02.01	Investimentos	191.592	190.168
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações Coligadas/Equiparadas-Ágio	0	0
1.02.02.01.03	Participações em Controladas	140.441	138.762
1.02.02.01.04	Participações em Controladas - Ágio	51.061	51.316
1.02.02.01.05	Outros Investimentos	90	90
1.02.02.02	Imobilizado	1.426.786	1.378.407
1.02.02.03	Intangível	308.909	309.396
1.02.02.04	Diferido	25.285	26.186

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
2	Passivo Total	2.586.334	2.519.994
2.01	Passivo Circulante	169.404	263.896
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	29.339	112.150
2.01.02	Debêntures	321	0
2.01.03	Fornecedores	41.477	45.887
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	13.244	7.568
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	20.084
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	188	188
2.01.08	Outros	84.835	78.019
2.01.08.01	Obrigações por aquisição de bens	44.269	43.622
2.01.08.02	Aquisição de ações	0	0
2.01.08.03	Receitas diferidas	26.092	21.051
2.01.08.04	Adiantamento de clientes	13.083	11.818
2.01.08.05	Outros	1.391	1.528
2.02	Passivo Não Circulante	397.598	282.408
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	397.598	282.408
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	154.985	126.110
2.02.01.02	Debêntures	100.000	0
2.02.01.03	Provisões	3.238	3.174
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	139.375	153.124
2.02.01.06.01	Aquisição de Ações	0	0
2.02.01.06.02	Obrigações por aquisição de bens	72.731	81.609
2.02.01.06.03	Receitas Diferidas	66.644	71.515
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	2.019.332	1.973.690
2.05.01	Capital Social Realizado	952.747	952.747
2.05.02	Reservas de Capital	959.593	958.786
2.05.02.01	Reserva de ágio	932.425	932.425
2.05.02.02	Opções de ações outorgadas	27.168	26.361
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	17.574	17.574
2.05.04.01	Legal	2.114	2.114
2.05.04.02	Estatutária	(4.624)	(4.624)
2.05.04.02.01	Ações em tesouraria	(4.624)	(4.624)
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2009	4 -31/03/2009
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	20.084	20.084
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	89.418	44.583
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	108.299	209.559	99.050	175.761
3.02	Deduções da Receita Bruta	(9.829)	(19.164)	(8.618)	(15.984)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	98.470	190.395	90.432	159.777
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(11.347)	(24.990)	(9.708)	(22.998)
3.05	Resultado Bruto	87.123	165.405	80.724	136.779
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(41.910)	(76.393)	(62.693)	(100.761)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(25.243)	(43.144)	(26.123)	(37.306)
3.06.03	Financeiras	(6.175)	(11.331)	(3.639)	2.907
3.06.03.01	Receitas Financeiras	4.422	8.880	9.048	23.763
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(10.597)	(20.211)	(12.687)	(20.856)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	200	1.402	(53)	553
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(9.947)	(19.262)	(38.934)	(77.297)
3.06.05.01	Depreciações e Amortizações	(8.885)	(17.414)	(7.139)	(13.756)
3.06.05.02	Amortização do Ágio	(255)	(531)	(31.477)	(62.905)
3.06.05.03	Despesas de remuneração opções de ações	(807)	(1.317)	(318)	(636)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(745)	(4.058)	6.056	10.382
3.07	Resultado Operacional	45.213	89.012	18.031	36.018
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	45.213	89.012	18.031	36.018
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(662)	(662)	151	0
3.11	IR Diferido	284	1.068	(5.775)	(11.485)
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	44.835	89.418	12.407	24.533
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	147.459.441	147.459.441	147.799.441	147.799.441
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,30405	0,60639	0,08394	0,16599
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	30.059	30.059	9.718	9.718
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	53.876	53.876	45.895	45.895
4.01.01.01	Lucro líquido do exercício	44.835	44.835	12.407	12.407
4.01.01.02	Depreciações e amortizações	8.885	8.885	7.139	7.139
4.01.01.03	Amortização do ágio	255	255	31.477	31.477
4.01.01.04	Equivalência Patrimonial	745	745	(6.056)	(6.056)
4.01.01.05	Remuneração baseada em opções de ações	807	807	318	318
4.01.01.06	Apropriação da receita diferida	(5.813)	(5.813)	(8.586)	(8.586)
4.01.01.07	Atualização empréstimos e financiamentos	3.130	3.130	740	740
4.01.01.08	Atualização obrigação aquisição de bens	1.390	1.390	1.674	1.674
4.01.01.09	Atualização empréstimos e adtos diversos	(356)	(356)	(158)	(158)
4.01.01.10	Atualização de créditos receb parte rela	(2)	(2)	(9)	(9)
4.01.01.11	Imp de renda e contrib social diferidos	0	0	6.949	6.949
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	(23.817)	(23.817)	(36.177)	(36.177)
4.01.02.01	Estoques	(1.010)	(1.010)	(38.996)	(38.996)
4.01.02.02	Contas a receber	3.048	3.048	(3.467)	(3.467)
4.01.02.03	Impostos a recuperar	(486)	(486)	(1.417)	(1.417)
4.01.02.04	Impostos diferidos	(283)	(283)	(1.174)	(1.174)
4.01.02.05	Outros ativos	(3.822)	(3.822)	2.526	2.526
4.01.02.06	Pagto juros empr com partes relacionadas	0	0	0	0
4.01.02.07	Contas a pagar	(4.410)	(4.410)	9.890	9.890
4.01.02.08	Amortizações obrig aquisição de bens	(9.621)	(9.621)	(14.061)	(14.061)
4.01.02.09	Captção obrig aquisição de bens	0	0	0	0
4.01.02.10	Impostos e contribuições a recolher	5.676	5.676	507	507
4.01.02.11	Aquisições de ações	0	0	5.846	5.846
4.01.02.12	Parcelamento de impostos	0	0	0	0
4.01.02.13	Provisão para contingências	64	64	1.358	1.358

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01.02.14	Receitas diferidas	5.983	5.983	3.018	3.018
4.01.02.15	Outras obrigações	(137)	(137)	(207)	(207)
4.01.02.16	Adiantamento de clientes	1.265	1.265	0	0
4.01.02.17	Dividendos propostos	(20.084)	(20.084)	0	0
4.01.03	Outros	0	0	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(50.803)	(50.803)	(108.418)	(108.418)
4.02.01	Aumento nos empr e adtos diver	7.411	7.411	25.633	25.633
4.02.02	(Aumento)redução cred receber part relac	(2)	(2)	5.530	5.530
4.02.03	Receb juros emprestimos e adtos diversos	88	88	36	36
4.02.04	(Aumento) redução em investimentos	(2.424)	(2.424)	(47.289)	(47.289)
4.02.05	Adições de imobilizado	(57.264)	(57.264)	(83.333)	(83.333)
4.02.06	Adições em diferido	901	901	(5.713)	(5.713)
4.02.07	Adições em ágio	255	255	260	260
4.02.08	Adições em intangível	232	232	(3.542)	(3.542)
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	43.255	43.255	(4.405)	(4.405)
4.03.01	Redução em empréstimos e financiamentos	(43.508)	(43.508)	(1.787)	(1.787)
4.03.02	Captação de empréstimos e financiamentos	0	0	0	0
4.03.03	Pagamento juros emprestimos e financiam	(13.558)	(13.558)	(2.476)	(2.476)
4.03.04	Aumento (redução) valor pagar partes rel	0	0	(142)	(142)
4.03.05	Recompra de ações p/ manut tesouraria	0	0	0	0
4.03.06	Aumento de reserva de capital	0	0	0	0
4.03.07	Participação de minoritários	0	0	0	0
4.03.08	Aumento de capital social	0	0	0	0
4.03.09	Emissão de Debentures	100.321	100.321	0	0
4.04	Varição Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	22.511	22.511	(103.105)	(103.105)
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	134.983	134.983	355.910	355.910

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2009 a 30/06/2009	4 -01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/04/2008 a 30/06/2008	7 - 01/04/2008 a 30/06/2008	8 - 01/04/2008 a 30/06/2008	9 - 01/04/2008 a 30/06/2008	10 - 01/04/2008 a 30/06/2008
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	157.494	157.494	252.805	252.805				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

05.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	952.747	954.162	0	22.198	44.583	0	1.973.690
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	952.747	954.162	0	22.198	44.583	0	1.973.690
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	44.835	0	44.835
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	807	0	0	0	0	807
5.13	Saldo Final	952.747	954.969	0	22.198	89.418	0	2.019.332

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

05.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	952.747	956.348	0	22.198	0	0	1.931.293
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	952.747	956.348	0	22.198	0	0	1.931.293
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	89.418	0	89.418
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	(2.696)	0	0	0	0	(2.696)
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	1.317	0	0	0	0	1.317
5.13	Saldo Final	952.747	954.969	0	22.198	89.418	0	2.019.332

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

08.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
1	Ativo Total	2.733.997	2.658.409
1.01	Ativo Circulante	362.490	356.545
1.01.01	Disponibilidades	187.337	187.213
1.01.02	Créditos	130.684	128.875
1.01.02.01	Clientes	88.674	91.335
1.01.02.02	Créditos Diversos	42.010	37.540
1.01.02.02.01	Empréstimos e adiantamentos diversos	19.831	16.450
1.01.02.02.02	Impostos e contrib sociais a compensar	22.179	21.090
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	44.469	40.457
1.01.04.01	IR e CSLL diferidos	39.308	39.492
1.01.04.02	Outros	5.161	965
1.02	Ativo Não Circulante	2.371.507	2.301.864
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	303.505	311.496
1.02.01.01	Créditos Diversos	160.635	169.010
1.02.01.01.01	Contas a receber	17.457	18.037
1.02.01.01.02	Terrenos e imóveis a comercializar	132.210	131.200
1.02.01.01.03	Empréstimos e adiantamentos diversos	10.968	19.773
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	1.722	1.698
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	1.722	1.698
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.01.03	Outros	141.148	140.788
1.02.01.03.01	IR e CSLL diferidos	137.726	137.259
1.02.01.03.02	Outros	3.422	3.529
1.02.02	Ativo Permanente	2.068.002	1.990.368
1.02.02.01	Investimentos	16.053	17.603
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	16.053	17.603
1.02.02.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.02.02.02	Imobilizado	1.711.326	1.630.588
1.02.02.03	Intangível	310.035	310.529
1.02.02.04	Diferido	30.588	31.648

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
2	Passivo Total	2.733.997	2.658.409
2.01	Passivo Circulante	253.435	340.793
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	29.678	112.996
2.01.02	Debêntures	321	0
2.01.03	Fornecedores	61.126	60.108
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	21.406	14.189
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	20.084
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	55.312	54.534
2.01.08	Outros	85.592	78.882
2.01.08.01	Obrigação aquisição de bens	44.269	43.622
2.01.08.02	Aquisição de ações	0	0
2.01.08.03	Receitas diferidas	26.528	21.602
2.01.08.04	Adiantamento de clientes	13.083	11.818
2.01.08.05	Outros	1.712	1.840
2.02	Passivo Não Circulante	448.348	330.979
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	448.348	330.979
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	154.985	126.110
2.02.01.02	Debêntures	100.000	0
2.02.01.03	Provisões	4.472	4.552
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	188.891	200.317
2.02.01.06.01	Obrigação por aquisição de bens	72.731	81.609
2.02.01.06.02	Receitas diferidas	114.696	117.186
2.02.01.06.03	Parcelamento de impostos	1.464	1.522
2.02.01.06.04	Aquisição de ações	0	0
2.02.01.06.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Part. de Acionistas Não Controladores	13.019	13.077
2.05	Patrimônio Líquido	2.019.195	1.973.560
2.05.01	Capital Social Realizado	952.747	952.747
2.05.02	Reservas de Capital	959.593	958.786
2.05.02.01	Reserva de ágio	932.425	932.425
2.05.02.02	Opções de ações outorgadas	27.168	26.361
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	17.049	17.849
2.05.04.01	Legal	2.114	2.114
2.05.04.02	Estatutária	(4.624)	(4.624)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2009	4 -31/03/2009
2.05.04.02.01	Ações em tesouraria	(4.624)	(4.624)
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	19.559	20.359
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	89.806	44.178
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	129.717	247.790	113.984	203.323
3.02	Deduções da Receita Bruta	(12.348)	(22.320)	(9.878)	(18.325)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	117.369	225.470	104.106	184.998
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(25.156)	(49.105)	(12.895)	(27.573)
3.05	Resultado Bruto	92.213	176.365	91.211	157.425
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(44.387)	(83.632)	(71.802)	(118.429)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(25.702)	(44.463)	(33.860)	(52.073)
3.06.03	Financeiras	(5.644)	(11.027)	35	7.725
3.06.03.01	Receitas Financeiras	5.063	9.425	9.503	25.125
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(10.707)	(20.452)	(9.468)	(17.400)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	1.094	2.358	(54)	569
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(10.781)	(20.948)	(40.043)	(79.373)
3.06.05.01	Depreciações e Amortizações	(9.719)	(19.100)	(8.248)	(15.832)
3.06.05.02	Amortização do Ágio	(255)	(531)	(31.477)	(62.905)
3.06.05.03	Despesas de remuneração opções de ações	(807)	(1.317)	(318)	(636)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(3.354)	(9.552)	2.120	4.723
3.07	Resultado Operacional	47.826	92.733	19.409	38.996
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	47.826	92.733	19.409	38.996
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(2.254)	(3.540)	(723)	(1.493)
3.11	IR Diferido	284	1.068	(5.775)	(11.485)
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Part. de Acionistas Não Controladores	(228)	(455)	(172)	(317)
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	45.628	89.806	12.739	25.701
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	147.459.441	147.459.441	147.799.441	147.799.441
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,30943	0,60902	0,08619	0,17389
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	42.098	42.098	13.042	13.042
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	57.402	57.402	50.698	50.698
4.01.01.01	Lucro líquido do exercício	45.628	45.628	12.739	12.739
4.01.01.02	Depreciações e amortizações	9.719	9.719	8.248	8.248
4.01.01.03	Amortização do ágio	255	255	31.477	31.477
4.01.01.04	Equivalência patrimonial	3.354	3.354	(2.120)	(2.120)
4.01.01.05	Remuneração baseada em opções de ações	807	807	318	318
4.01.01.06	Participação de acionistas não controlad	228	228	(172)	(172)
4.01.01.07	Apropriação da receita diferida	(5.961)	(5.961)	(8.717)	(8.717)
4.01.01.08	Atualização de empréstimos e financiemen	3.145	3.145	815	815
4.01.01.09	Atualizações de obrigações por aquisição	1.390	1.390	1.674	1.674
4.01.01.10	Atualização empréstimos e adtos diversos	(364)	(364)	(162)	(162)
4.01.01.11	Atualização créd a receber partes relac	0	0	0	0
4.01.01.12	Imp de renda e contrib social diferidos	0	0	6.943	6.943
4.01.01.13	Resultado pos control não reconhecido	(799)	(799)	(345)	(345)
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	(15.304)	(15.304)	(31.748)	(31.748)
4.01.02.01	Estoques	(1.010)	(1.010)	(38.996)	(38.996)
4.01.02.02	Contas a receber	3.241	3.241	(7.192)	(7.192)
4.01.02.03	Impostos a recuperar	(1.089)	(1.089)	(1.438)	(1.438)
4.01.02.04	Impostos diferidos	(283)	(283)	(906)	(906)
4.01.02.05	Outros ativos	(4.089)	(4.089)	2.508	2.508
4.01.02.06	Contas a pagar	1.018	1.018	11.538	11.538
4.01.02.07	Amorti obrig por aquisição de bens	(9.621)	(9.621)	(14.061)	(14.061)
4.01.02.08	Impostos e contribuições a recolher	7.217	7.217	617	617
4.01.02.09	Aquisições de ações	0	0	5.846	5.846
4.01.02.10	Parcelamento de impostos	(56)	(56)	(44)	(44)
4.01.02.11	Provisão para contingências	(80)	(80)	1.340	1.340

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2009 a 30/06/2009	4 -01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01.02.12	Receitas diferidas	8.397	8.397	9.040	9.040
4.01.02.13	Dividendos Propostos	(20.084)	(20.084)	0	0
4.01.02.14	Adiantamento de clientes	1.265	1.265	0	0
4.01.02.15	Outras Obrigações	(130)	(130)	0	0
4.01.03	Outros	0	0	(5.908)	(5.908)
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(85.199)	(85.199)	(118.000)	(118.000)
4.02.01	Aumento nos empr e adtos divers	5.661	5.661	25.446	25.446
4.02.02	(Aumento)redução cred receber part relac	(24)	(24)	(109)	(109)
4.02.03	Receb juros emprestimos e adtos concedid	126	126	36	36
4.02.04	(Aumento)redução em investimentos	(1.804)	(1.804)	(3.299)	(3.299)
4.02.05	Adições de imobilizado	(90.457)	(90.457)	(133.569)	(133.569)
4.02.06	Adições em diferido	1.060	1.060	(1.813)	(1.813)
4.02.07	Adições em ágio	0	0	0	0
4.02.08	Adições em intangível	239	239	(4.692)	(4.692)
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	43.225	43.225	6.255	6.255
4.03.01	Emissão de debêntures	100.321	100.321	0	0
4.03.02	Redução em empréstimos e financiamentos	(44.013)	(44.013)	(2.824)	(2.824)
4.03.03	Captação de empréstimos e financiamentos	0	0	0	0
4.03.04	Pagamento juros empréstimos e financiam	(13.575)	(13.575)	(2.555)	(2.555)
4.03.05	Aumento(redução) valor pagar part relaci	778	778	(142)	(142)
4.03.06	Recompra de ações p/manut tesouraria	0	0	0	0
4.03.07	Aumento de reserva de capital	0	0	0	0
4.03.08	Participação de minoritários	(286)	(286)	11.776	11.776
4.03.09	Aumento do capital social	0	0	0	0
4.04	Varição Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	124	124	(98.703)	(98.703)
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	187.213	187.213	362.596	362.596

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2009 a 30/06/2009	4 -01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/04/2008 a 30/06/2008	7 - 01/04/2008 a 30/06/2008	8 - 01/04/2008 a 30/06/2008
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	187.337	187.337	263.893	263.893		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

11.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	952.747	954.162	0	22.473	44.178	0	1.973.560
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	952.747	954.162	0	22.473	44.178	0	1.973.560
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	45.628	0	45.628
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	807	0	(800)	0	0	7
5.13	Saldo Final	952.747	954.969	0	21.673	89.806	0	2.019.195

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

11.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	952.747	956.348	0	22.084	0	0	1.931.179
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	952.747	956.348	0	22.084	0	0	1.931.179
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	89.806	0	89.806
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	(2.696)	0	0	0	0	(2.696)
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	1.317	0	(411)	0	0	906
5.13	Saldo Final	952.747	954.969	0	21.673	89.806	0	2.019.195

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. Contexto operacional

A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Companhia", "Multiplan" ou "Grupo Multiplan" quando referido em conjunto com suas controladas) foi constituída em 30 de dezembro de 2005 e tem como objeto social a realização e participação em empreendimentos imobiliários, a compra e venda de imóveis, a aquisição e alienação de direitos a eles relativos; a construção civil, execução de obras, serviços de engenharia e correlatos, consultoria e assistência em projetos imobiliários, a incorporação, promoção, administração, planejamento e intermediação de empreendimentos imobiliários; e a participação em outras empresas.

Após diversas aquisições e reorganizações societárias envolvendo empresas controladas, a Companhia passou a deter participação direta e indireta, em 30 de junho de 2009 e 31 de março de 2009, nos seguintes empreendimentos:

Empreendimento	Localização	Início das operações	% de participação em	
			Junho 2009	Março 2009
Shopping Centers				
BHShopping	Belo Horizonte	1979	80,0	80,0
BarraShopping	Rio de Janeiro	1981	51,1	51,1
RibeirãoShopping	Ribeirão Preto	1981	76,2	76,2
MorumbiShopping	São Paulo	1982	65,8	65,8
ParkShopping	Brasília	1983	60,0	60,0
DiamondMall	Belo Horizonte	1996	90,0	90,0
Shopping Anália Franco	São Paulo	1999	30,0	30,0
ParkShopping Barigui	Curitiba	2003	84,0	84,0
Shopping Pátio Savassi	Belo Horizonte	2004	83,8	83,8
BarraShopping Sul	Porto Alegre	2008	100,0	100,0
Vila Olímpia	São Paulo	2009 (*)	30,0	30,0
New York City Center	Rio de Janeiro	1999	50,0	50,0
Santa Úrsula	São Paulo	1999	37,5	37,5
Outros:				
Centro Empresarial Barrashopping	Rio de Janeiro	2000	16,67	16,67

(*) Início das operações estimada para novembro de 2009.

A maioria dos shopping centers são regidos através de uma estrutura especial, denominada Condomínio "Pro Indiviso" - CPI. Os shoppings não são pessoas jurídicas, mas unidades operadas sob uma convenção, onde os proprietários (empreendedores) dividem todas as receitas, custos e despesas. A convenção de CPI é uma opção permitida pela legislação brasileira por um período de cinco anos, podendo ser renovada. Através da convenção de CPI, cada co-empendedor possui uma participação sobre toda a propriedade, a qual é indivisível. Em 30 de junho de 2009, a Companhia detém a representação legal e a administração de todos os shopping centers mencionados acima.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. Contexto operacional--Continuação

Os locatários das unidades comerciais geralmente pagam um aluguel que corresponde ao maior entre um valor mínimo mensal, reajustado anualmente com base na variação do Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna - IGP-DI, e um montante obtido através da aplicação de um percentual que varia de 4% a 8% sobre a receita bruta de vendas de cada locatário.

Apresentamos a seguir um resumo das atividades das principais investidas:

- a) Multiplan Administradora de Shopping Centers Ltda. - Atua na gestão, administração, promoção, instalação e desenvolvimento de shopping centers de terceiros, além da gestão dos estacionamentos dos shoppings próprios.
- b) Sociedade em conta de participação (SCP) - Em 15 de fevereiro de 2006 foi constituída uma SCP entre a Companhia e sua controladora, Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A., com o objetivo de explorar o empreendimento imobiliário residencial "Royal Green Península". A Companhia participa com 98%.
- c) MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda. - A Companhia possui participação de 41,96% na MPH Empreendimentos Imobiliários a qual foi constituída em 1º de setembro de 2006, tendo como objetivo social específico o desenvolvimento, a participação e a posterior exploração de um Shopping Center em São Paulo, o Vila Olímpia, no qual possui 71,50% de participação.
- d) Manati Empreendimentos e Participações S.A. - Atua na exploração comercial e administração, direta ou indireta, de estacionamento e do Shopping Center Santa Úrsula, localizado na cidade de Ribeirão Preto, no estado de São Paulo. O controle da Manati é compartilhado entre Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. e Aliance Shopping Centers S.A., conforme definido pelo Acordo de Acionistas, datado de 25 de abril de 2008.
- e) Haleiwa Empreendimentos Imobiliários S.A. - Atua na construção e no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários, incluindo shopping centers, com parques de estacionamento em terrenos localizados na Av. Gustavo Paiva s/n, Cruz das Almas, Maceió. O controle da Haleiwa é compartilhado entre Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. e Aliance Shopping Centers S.A., conforme definido pelo Acordo de Acionistas, datado de 20 de maio de 2008.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. Contexto operacional--Continuação

Em setembro de 2006, a Companhia firmou Instrumento Particular de Cessão de Contrato de Prestação de Serviços com as suas controladas Renasce-Rede Nacional de Shopping Centers Ltda., Multiplan Administradora de Shopping Centers Ltda., CAA – Corretagem e Consultoria Publicitária S/C Ltda., CAA – Corretagem Imobiliária Ltda., o qual determina que a partir de 01 de outubro de 2006 as controladas cedem e transferem à Companhia todos os direitos e obrigações decorrentes do contrato de prestação de serviços firmado entre estas empresas e os shopping centers.

Sendo assim, a Companhia passou a exercer inclusive as seguintes atividades: (i) prestação de serviços especializados de corretagem, assessoria de natureza promocional e publicitária, para locação e/ou comercialização de espaços de uso comercial (“merchandising”); (ii) prestação de serviços especializados de corretagem e assessoria de negócios imobiliários em geral; e (iii) administração de shopping centers.

- Shopping Santa Úrsula

Através da capitalização do mútuo existente entre a Companhia e a Manati Empreendimentos e Participações S.A., formalizada através da Ata de Assembléia Geral Extraordinária datada de 25 de abril de 2008, a Companhia passou a deter 50% do capital da Manati e, conseqüentemente, 37,5% de participação no Shopping Santa Úrsula. Vide Nota 10 (d) para maiores detalhes.

2. Base de preparação e apresentação das informações trimestrais

A autorização para conclusão da preparação destas informações trimestrais foi concedida pela Administração da Companhia em 31 de julho de 2009.

As informações trimestrais foram elaboradas com base nas práticas contábeis adotadas no Brasil, observando as normas emanadas pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil - IBRACON e pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), observando as diretrizes contábeis emanadas da legislação societária (Lei nº 6404/76) que incluem os novos dispositivos introduzidos, alterados e revogados pela Lei nº 11.638, de 28 de dezembro de 2007 e pela Medida Provisória nº 449, de 03 de dezembro de 2008.

As práticas contábeis aplicadas pela Companhia na preparação das informações trimestrais são consistentes com as utilizadas nas demonstrações financeiras anuais.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2. Base de preparação e apresentação das informações trimestrais --Continuação

A Companhia adotou a Deliberação CVM nº 506/06 - Práticas Contábeis, Mudanças nas Estimativas Contábeis e Correção de Erros, na preparação das informações trimestrais de 2008 apresentadas para fins comparativos com as informações trimestrais de 2009 de forma que suas informações trimestrais estão apresentadas seguindo as mesmas práticas contábeis e, portanto, são comparáveis.

Todos os pronunciamentos técnicos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovados pela CVM e Conselho Federal de Contabilidade ("CFC") foram observados e avaliados pela Companhia quanto ao seu impacto na preparação de seu balanço patrimonial de abertura em 1 de janeiro de 2008, bem como na preparação das informações trimestrais do trimestre findo em 30 de junho de 2008.

Tendo em vista o refazimento das informações trimestrais de 30 de junho de 2008 para consideração dos ajustes oriundos das novas práticas contábeis, apresentamos a seguir os efeitos destes ajustes em relação às informações trimestrais e do semestre findo em 30 de junho de 2008 originalmente arquivadas.

	Demonstração do resultado			
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Lucro líquido do trimestre/ semestre antes das alterações introduzidas pela Lei 11.638/07 e MP 449/08	16.119	16.451	28.563	29.731
Mensuração a valor justo de pagamentos baseados em ações no trimestre/ semestre (i)	(318)	(318)	(636)	(636)
Efeito da aplicação do CPC 02 (ii)	(3.394)	(3.394)	(3.394)	(3.394)
Efeitos líquidos decorrentes da aplicação integral da Lei 11.638/07 e MP 449/08 no trimestre/ semestre	(3.712)	(3.712)	(4.030)	(4.030)
Lucro líquido do trimestre/ semestre com a aplicação integral da Lei 11.638/07 e MP 449/08	12.407	12.739	24.533	25.701

(i) Reconhecimento da despesa de remuneração baseada em opções de ações, conforme deliberação CVM nº 562, de 17 de dezembro de 2008, que aprovou o Pronunciamento Técnico CPC 10 (Conforme Nota 21).

(ii) Efeito da aplicação do Pronunciamento Técnico CPC 02, aprovado pela deliberação da CVM nº 534, de 29 de janeiro de 2008.

Adicionalmente, em atendimento à Medida Provisória 449/08, a Companhia efetuou a reclassificação do resultado de exercício futuro para a linha de receitas diferidas nas demonstrações financeiras da controladora e consolidadas do trimestre findo em 30 de junho de 2008 nos montantes de R\$ 82.521 e R\$ 110.506, respectivamente.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2. Base de preparação e apresentação das informações trimestrais --Continuação

Informações trimestrais consolidadas

As informações trimestrais consolidadas incluem as operações da Multiplan e das seguintes empresas controladas, cuja participação percentual na data do balanço ou na data da incorporação é assim resumida:

	% de participação			
	Junho 2009		Março 2009	
	Direta	Indireta	Direta	Indireta
Brazilian Realty LLC	100,00	-	100,00	-
JPL Empreendimentos Ltda.	100,00	-	100,00	-
Indústrias Luna S.A.	0,01	99,99	0,01	99,99
Solução Imobiliária Ltda.	100,00	-	100,00	-
RENASCE - Rede Nacional de Shopping Centers Ltda. (b)	99,00	-	99,00	-
County Estates Limited (a)	-	99,00	-	99,00
Embassy Row Inc. (a)	-	99,00	-	99,00
EMBRAPLAN - Empresa Brasileira de Planejamento Ltda. (c)	100,00	-	100,00	-
CAA Corretagem e Consultoria Publicitária S/C Ltda. (b)	99,00	-	99,00	-
Multiplan Administradora de Shopping Centers Ltda.	99,00	-	99,00	-
CAA Corretagem Imobiliária Ltda. (b)	99,61	-	99,61	-
MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda.	41,96	-	41,96	-
Manati Empreendimentos e Participações S.A.	50,00	-	50,00	-
Haleiwa Participações S.A.	50,00	-	50,00	-

(a) Empresas localizadas no exterior.

(b) Durante o exercício de 2007, a operação dessas empresas foi gradativamente transferida para a Multiplan.

(c) Empresa paralisada operacionalmente.

Os exercícios sociais das controladas incluídas na consolidação são coincidentes com os da controladora e as políticas contábeis foram aplicadas de forma uniforme nas empresas consolidadas e são consistentes com aquelas utilizadas no exercício anterior.

Os principais procedimentos de consolidação são:

- Eliminação dos saldos das contas de ativos e passivos entre as empresas consolidadas;
- Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas consolidadas;
- Eliminação dos saldos de receitas e despesas decorrentes de negócios entre as empresas.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2. Base de preparação e apresentação das informações trimestrais
 --Continuação

Informações trimestrais consolidadas -- Continuação

Para as controladas Manati Empreendimentos e Participações S.A. e Haleiwa Participações S.A., cujos acordos de acionistas prevêm o controle compartilhado, a consolidação incorpora as contas de ativo, passivo e resultado, proporcionalmente à participação total detida no capital social da respectiva controlada em conjunto, com base nas demonstrações financeiras dessas empresas demonstradas abaixo:

Manati Empreendimentos Participações S.A.

Ativo		Passivo	
Circulante	1.673	Circulante	434
		Não circulante	3.373
Não circulante		Patrimônio líquido	
Imobilizado	46.311	Capital social	51.336
Intangível	2.252	Prejuízos acumulados	(4.907)
	48.563		46.429
Total	50.236	Total	50.236
Demonstração do resultado			
Receita operacional bruta de vendas			1.696
Receita de locação			132
Outras receitas			1.828
			(145)
Impostos e contribuições sobre vendas			1.683
Receita líquida			(2.194)
Despesas administrativas			(743)
Depreciações e amortizações			1
Resultado financeiro			(1.253)
			(1.253)
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social			-
Imposto de renda e contribuição social			(1.253)
Prejuízo do semestre			-

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2. Base de preparação e apresentação das informações trimestrais
 --Continuação

Haleiwa Empreendimentos Imobiliários S.A.

Ativo		Passivo	
Circulante	35	Circulante	23
Não circulante			
Imobilizado	26.563	Patrimônio líquido	
Diferido	1.021	Capital social	27.715
	27.584	Resultado do semestre	(119)
Total	27.619	Total	27.619

A conciliação entre o patrimônio líquido e o lucro líquido dos trimestres findos em 30 de junho de 2009 e 2008 da controladora e consolidado é como segue:

	2009		2008	
	Patrimônio líquido	Lucro líquido do trimestre	Patrimônio Líquido	Lucro líquido do trimestre
Controladora	2.019.332	44.835	1.899.312	12.407
Passivo a descoberto de controlada	(137)	(7)	(91)	(15)
Equivalência patrimonial sobre o resultado da County no exercício (a)	-	800	-	347
Consolidado	2.019.195	45.628	1.899.221	12.739

(a) Ajuste referente a participação da Companhia sobre o resultado da County não espelhado na equivalência patrimonial da Renasce.

3. Sumário das principais práticas contábeis

a) Apuração do resultado de incorporação e venda de imóveis e outras

Nas vendas a prazo de unidade concluída, o resultado é apropriado no momento em que a venda é efetivada, independentemente do prazo de recebimento do valor contratual.

Os juros pré-fixados são apropriados ao resultado observando-se o regime de competência, independentemente de seu recebimento.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

a) Apuração do resultado de incorporação e venda de imóveis e outras--Continuação

Nas vendas de unidades em construção, o resultado é apropriado observados os procedimentos e normas estabelecidos pela Resolução CFC nº 963/03 e Orientação OCPC 01 – Entidades de Incorporação Imobiliária, aprovado pela Deliberação CVM nº 561/08, quais sejam:

- Os custos incorridos são acumulados na rubrica de estoques (imóveis em construção) e apropriados integralmente ao resultado quando as unidades são vendidas. Após a venda, os custos a incorrer para a conclusão da unidade em construção serão apropriados ao resultado na medida em que ocorrem.
- É apurado o percentual do custo incorrido das unidades vendidas, incluindo o terreno, em relação ao seu custo total orçado e previsto até a conclusão da obra. Este percentual encontrado é aplicado sobre o preço de venda das unidades vendidas, ajustado pelas despesas comerciais e demais condições dos contratos. O resultado encontrado é registrado como receita em contrapartida de contas a receber ou de eventuais adiantamentos que tenham sido recebidos.

A partir deste momento e até que a obra esteja concluída, o preço de venda da unidade, que não foi alocado a receita, será reconhecida no resultado, como receita, proporcionalmente à evolução dos custos que serão incorridos para a conclusão da unidade em construção, em relação ao custo total orçado.

As alterações na execução e nas condições do projeto, bem como na lucratividade estimada, incluindo as mudanças resultantes de cláusulas contratuais de multa e de quitações contratuais, que poderão resultar em revisões de custos e de receitas, são reconhecidas no período em que tais revisões são efetuadas.

- Os montantes da receita de venda apurada, incluindo a atualização monetária, líquido das parcelas já recebidas, são contabilizados como contas a receber, ou como adiantamentos de clientes, conforme aplicável.

As demais receitas e despesas são apropriadas ao resultado de acordo com o regime de competência.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

b) Moeda funcional e de apresentação das demonstrações financeiras

A moeda funcional da Companhia e de suas controladas no Brasil é o Real, mesma moeda de preparação e apresentação das demonstrações financeiras da Companhia e consolidadas.

c) Instrumentos financeiros

Os instrumentos financeiros somente são reconhecidos a partir da data em que a Companhia se torna parte das disposições contratuais dos instrumentos financeiros. Quando reconhecidos, são inicialmente registrados ao seu valor justo acrescido dos custos de transação que sejam diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos e passivos financeiros classificados na categoria ao valor justo por meio do resultado, onde tais custos são diretamente lançados no resultado do exercício. Sua mensuração subsequente ocorre a cada data de balanço de acordo com as regras estabelecidas para cada tipo de classificação de ativos e passivos financeiros.

c.1) Ativos financeiros: São classificados entre as categorias abaixo de acordo com o propósito para os quais foram adquiridos ou emitidos:

- i) Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado: incluem ativos financeiros mantidos para negociação e ativos designados no reconhecimento inicial ao valor justo por meio do resultado. São classificados como mantidos para negociação se originados com o propósito de venda ou recompra no curto prazo. A cada data de balanço são mensurados pelo seu valor justo. Os juros, correção monetária, variação cambial e as variações decorrentes da avaliação ao valor justo são reconhecidos no resultado quando incorridos na linha de receitas ou despesas financeiras.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

c) Instrumentos financeiros--Continuação

- ii) Ativos financeiros mantidos até o vencimento: ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis com vencimentos definidos para os quais a Companhia tem intenção positiva e a capacidade de manter até o vencimento. Após reconhecimento inicial são mensurados pelo custo amortizado pelo método da taxa efetiva de juros. Esse método utiliza uma taxa de desconto que quando aplicada sobre os recebimentos futuros estimados, ao longo da expectativa de vigência do instrumento financeiro, resulta no valor contábil líquido. Os juros, atualização monetária, variação cambial, menos perdas do valor recuperável, quando aplicável, são reconhecidos no resultado quando incorridos na linha de receitas ou despesas financeiras.
- iii) Empréstimos (concedidos) e recebíveis: ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis porém não cotados em mercado ativo. Após reconhecimento inicial são mensurados pelo custo amortizado pelo método da taxa efetiva de juros. Os juros, atualização monetária, variação cambial, menos perdas do valor recuperável, quando aplicável, são reconhecidos no resultado quando incorridos na linha de receitas ou despesas financeiras.

Os principais ativos financeiros reconhecidos pela Companhia são: disponibilidades e valores equivalentes, contas a receber de clientes e empréstimos e adiantamentos diversos.

c.2) Passivos financeiros: São classificados entre as categorias abaixo de acordo com a natureza dos instrumentos financeiros contratados ou emitidos:

- i) Passivos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado: incluem passivos financeiros usualmente negociados antes do vencimento, passivos designados no reconhecimento inicial ao valor justo por meio do resultado. A cada data de balanço são mensurados pelo seu valor justo. Os juros, atualização monetária, variação cambial e as variações decorrentes da avaliação ao valor justo, quando aplicáveis, são reconhecidos no resultado quando incorridos.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

c) Instrumentos financeiros--Continuação

- ii) Passivos financeiros não mensurados ao valor justo: passivos financeiros não derivativos que não são usualmente negociados antes do vencimento. Após reconhecimento inicial são mensurados pelo custo amortizado pelo método da taxa efetiva de juros. Os juros, atualização monetária e variação cambial, quando aplicáveis, são reconhecidos no resultado quando incorridos.

Os principais passivos financeiros reconhecidos pela Companhia são: empréstimos e financiamentos, debêntures e obrigações por aquisição de bens.

d) Disponibilidades e valores equivalentes

Incluem caixa, saldos positivos em conta movimento, aplicações financeiras resgatáveis a qualquer prazo e com risco insignificante de mudança de seu valor de mercado. As aplicações financeiras incluídas nos equivalentes de caixa são classificadas na categoria "ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado". A abertura dessas aplicações por tipo de classificação está apresentada na nota 4.

e) Contas a receber

Estão apresentadas a valores de realização. Foi constituída provisão em montante considerado suficiente pela Administração para os créditos cuja recuperação é considerada duvidosa. Informações referentes à abertura do contas a receber estão demonstradas na nota 5.

f) Terrenos e imóveis a comercializar

Avaliados ao custo médio de aquisição ou construção, que não excede ao seu valor de mercado.

g) Investimentos

Os investimentos em empresas controladas são avaliados pelo método de equivalência patrimonial, com base no balanço das controladas levantados na mesma data.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

h) Imobilizado

O imobilizado é registrado pelo custo de aquisição, formação ou construção, deduzido das respectivas depreciações acumuladas, calculadas pelo método linear à taxas que levam em consideração o tempo de vida útil estimado dos bens. Os gastos incorridos com reparos e manutenção são contabilizados somente se os benefícios econômicos associados a esses itens forem prováveis e os valores mensurados de forma confiável, enquanto que os demais gastos são registrados diretamente no resultado quando incorridas. A recuperação dos ativos imobilizados por meio das operações futuras bem como as vidas úteis dos mesmos são acompanhadas periodicamente.

Os juros e encargos financeiros, referentes aos financiamentos obtidos para a aplicação nas obras em andamento, são capitalizados até o momento da entrada em operação dos bens e são depreciados considerando os mesmos critérios e vida útil determinados para o item do imobilizado aos quais foram incorporados.

i) Arrendamento mercantil

Os contratos de arrendamento mercantil financeiro são reconhecidos no ativo imobilizado e no passivo de empréstimos e financiamentos, pelo menor entre o valor presente das parcelas mínimas obrigatórias do contrato ou valor justo do ativo, dos dois o menor. Os montantes registrados no ativo imobilizado são depreciados pelo menor prazo entre a vida útil-econômica estimada dos bens e a duração prevista do contrato de arrendamento. Os juros implícitos no passivo reconhecido de empréstimos e financiamentos são apropriados ao resultado de acordo com a duração do contrato pelo método da taxa efetiva de juros. Os contratos de arrendamento mercantil operacional são reconhecidos como despesa numa base sistemática que represente o período em que o benefício sobre o ativo arrendado é obtido, mesmo que tais pagamentos não sejam feitos nessa base.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

j) Intangível

Ativos intangíveis adquiridos separadamente são mensurados no reconhecimento inicial ao custo de aquisição e, posteriormente, deduzidos da amortização acumulada e perdas do valor recuperável, quando aplicável. Os ágios apurados nas aquisições de investimentos e investimentos que já foram totalmente incorporados, ocorridas até 31 de dezembro de 2008, que têm como fundamento econômico a rentabilidade futura, foram amortizados até 31 de dezembro de 2008 de forma linear pelo prazo previsto para recuperação, projetada para no máximo, aproximadamente, em 5 anos. A partir de 1º de janeiro de 2009 não são mais amortizados e continuam a ser submetidos a teste anual para análise de perda do seu valor recuperável.

Intangíveis gerados internamente são reconhecidos no resultado do exercício em que surgiram. Os ativos intangíveis com vida útil definida são amortizados de acordo com sua vida útil econômica estimada e, quando são identificadas indicações de perda de seu valor recuperável, submetidos a teste para análise de perda no seu valor recuperável. Os ativos intangíveis com vida útil indefinida não são amortizados, porém são submetidos a teste anual para análise de perda no seu valor recuperável.

k) Diferido

O diferido é composto por custos incorridos com desenvolvimento de projetos até 31 de dezembro de 2008, amortizáveis no prazo de 5 anos a partir do início da operação de cada projeto.

l) Provisão para recuperação de ativos

A Administração revisa anualmente o valor contábil líquido dos ativos com o objetivo de avaliar eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas, que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável. Até o momento, nenhuma evidência que indicasse que o valor contábil líquido excede o valor recuperável foi identificada. Sendo assim, não se fez necessária a constituição de provisão para deterioração.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

m) Outros ativos e passivos

Um passivo é reconhecido no balanço quando a Companhia possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-la. Alguns passivos envolvem incertezas quanto ao prazo e valor, sendo estimados na medida em que são incorridos e registrados através de provisão. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Um ativo é reconhecido no balanço quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor da Companhia e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança.

Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos doze meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes.

n) Tributação

As receitas de vendas e serviços estão sujeitas aos seguintes impostos e contribuições, pelas seguintes alíquotas básicas:

Nome do tributo	Sigla	Alíquota	
		Controladora	Controladas
Contribuição para o Programa de Integração Social	PIS	1,65	0,65
Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social	COFINS	7,6	3,0
Imposto sobre serviço de qualquer natureza	ISS	2% a 5%	2% a 5%

Esses encargos são apresentados como deduções de vendas na demonstração do resultado. Os créditos decorrentes da não cumulatividade do PIS/COFINS são apresentados dedutivamente das despesas e receitas operacionais na demonstração do resultado. Os débitos decorrentes das receitas financeiras e os créditos decorrentes das despesas financeiras estão apresentados dedutivamente nessas próprias linhas na demonstração do resultado.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

n) Tributação--Continuação

A tributação sobre o lucro compreende o imposto de renda e a contribuição social. O imposto de renda é computado sobre o lucro tributável pela alíquota de 25% enquanto que a contribuição social é computada pela alíquota de 9% sobre o lucro tributável, reconhecidos pelo regime de competência, portanto as adições ao lucro contábil de despesas, temporariamente não dedutíveis, ou exclusões de receitas, temporariamente não tributáveis, para apuração do lucro tributável corrente geram créditos ou débitos tributários diferidos.

Conforme facultado pela legislação tributária, todas as empresas integrantes do Grupo Multiplan que tiveram receita bruta anual do exercício imediatamente anterior inferior a R\$ 48.000 optaram pelo regime de lucro presumido. A provisão para imposto de renda é constituída trimestralmente, à alíquota de 15%, acrescido de adicional de 10% (sobre a parcela que exceder R\$ 60 do lucro presumido por trimestre), aplicada sobre a base de 8% das receitas de vendas. A CSLL é calculada à alíquota de 9% sobre a base de 12% das receitas de vendas. As receitas financeiras e demais receitas são tributadas integralmente de acordo com as alíquotas normais de IRPJ e CSLL.

As antecipações ou valores passíveis de compensação são demonstrados no ativo circulante ou não circulante, de acordo com a previsão de sua realização.

Os créditos tributários diferidos decorrentes de prejuízo fiscal ou base negativa da contribuição social são reconhecidos na extensão em que seja provável que existirá base tributável positiva para a qual as diferenças temporárias possam ser utilizadas.

o) Pagamento baseado em ações

A Companhia outorgou aos administradores e empregados eleitos como participantes do programa, opções de compras de ações, as quais somente poderão ser exercidas após prazos específicos de carência. Essas opções são mensuradas ao valor justo, determinados pelo método de avaliação Black-Scholes nas datas em que os programas de remuneração são concedidos, e são reconhecidas no resultado operacional, na rubrica "despesa de remuneração baseada em opção de ações", linearmente durante os respectivos períodos de carência, em contrapartida à conta de "opções de ações outorgadas" em reservas de capital no patrimônio líquido. Vide maiores detalhes descritos na nota explicativa nº 21.g.

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

p) Receitas diferidas

Os contratos de cessão de direitos (luvas ou cessão de estrutura técnica dos shoppings) são contabilizados como receitas a apropriar e reconhecidos linearmente no resultado do exercício, com base no prazo de aluguel das respectivas lojas a que se referem.

q) Provisão para contingências

A provisão para contingências é constituída com amparo em pareceres de consultores jurídicos por montantes suficientes para cobrir perdas e riscos considerados prováveis. As contingências cujos riscos foram avaliados como possíveis estão divulgadas nas notas explicativas.

r) Ajuste a valor presente de ativos e passivos

Os ativos e passivos monetários de longo prazo são ajustados pelo seu valor presente, e os de curto prazo, quando o efeito é considerado relevante em relação às demonstrações financeiras tomadas em conjunto. O ajuste a valor presente é calculado levando em consideração os fluxos de caixa contratuais e a taxa de juros explícita, e em certos casos implícita, dos respectivos ativos e passivos. Dessa forma, os juros embutidos nas receitas, despesas e custos associados a esses ativos e passivos são descontados com o intuito de reconhecê-los em conformidade com o regime de competência.

Posteriormente, esses juros são realocados nas linhas de despesas e receitas financeiras no resultado por meio da utilização do método da taxa efetiva de juros em relação aos fluxos de caixa contratuais. As taxas de juros implícitas aplicadas foram determinadas com base em premissas e são consideradas estimativas contábeis.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

3. Sumário das principais práticas contábeis--Continuação

s) Estimativas contábeis

São utilizadas para a mensuração e reconhecimento de certos ativos e passivos das demonstrações financeiras da Companhia e de suas controladas. A determinação dessas estimativas levou em consideração experiências de eventos passados e correntes, pressupostos relativos a eventos futuros, e outros fatores objetivos e subjetivos. Itens significativos sujeitos a estimativas incluem: a seleção de vidas úteis do ativo imobilizado e ativos intangíveis; a provisão para créditos de liquidação duvidosa; a provisão para perdas no estoque; a provisão para perdas nos investimentos; a análise de recuperação dos valores dos ativos imobilizados e intangíveis; a análise de realização do imposto de renda e contribuição social diferidos; as taxas e prazos aplicados na determinação do ajuste a valor presente de certos ativos e passivos; a provisão para contingências; a mensuração do valor justo de remunerações baseadas em ações e de instrumentos financeiros; e as estimativas para divulgação do quadro de análise de sensibilidade dos instrumentos financeiros derivativos conforme Instrução CVM nº 475/08. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes dos registrados nas demonstrações financeiras devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Companhia revisa suas estimativas e premissas pelo menos trimestralmente.

4. Disponibilidades e valores equivalentes

	Junho de 2009		Março de 2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Caixa e bancos	22.025	30.132	16.340	27.009
Aplicação financeira - certificados de depósito bancário	135.469	157.205	118.643	160.204
	<u>157.494</u>	<u>187.337</u>	<u>134.983</u>	<u>187.213</u>

As aplicações em certificados de depósito bancário apresentam remuneração média, líquida de impostos, de aproximadamente 100% da variação do CDI e podem ser resgatadas a qualquer tempo sem prejuízo da receita reconhecida.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5. Contas a receber

	Junho de 2009		Março de 2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Locação de lojas	39.707	41.198	38.385	40.051
Cessão de direitos	41.048	64.755	41.387	66.097
Confissões de dívida (a)	2.488	2.630	2.548	2.680
Estacionamentos	2.905	1.425	3.911	1.301
Taxas de administração (b)	5.014	5.014	7.323	7.323
Comercialização	3.606	3.606	2.707	2.707
Publicidade	623	623	1.072	1.072
Vendas de imóveis	463	463	843	843
Outros	1.618	1.536	1.221	1.253
	97.472	121.250	99.397	123.327
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(14.428)	(15.119)	(13.305)	(13.955)
	83.044	106.131	86.092	109.372
Não circulante	(10.627)	(17.457)	(11.734)	(18.037)
Circulante	72.417	88.674	74.358	91.335

- (a) Refere-se a saldos de cessão de direitos, aluguéis e outros, que se encontravam em atraso e foram renegociados.
- (b) Refere-se às taxas de administração a receber pela Companhia e controlada Multiplan Administradora, cobradas dos empreendedores ou lojistas dos shopping centers por elas administrados, os quais correspondem a um percentual sobre o aluguel das lojas (7% sobre o resultado líquido do shopping, ou 6% do aluguel mínimo, mais 15% sobre o excedente ao mínimo, ou ainda um valor fixo), sobre os encargos comuns dos lojistas (5% sobre os gastos incorridos), sobre a gestão financeira (percentual variável sobre os gastos incorridos na expansão dos shopping centers) e sobre o fundo de promoção (5% sobre a arrecadação para o fundo de promoção).

Como informação complementar, já que não está registrado contabilmente em razão das práticas contábeis conforme mencionado na Nota 3a, o saldo que a Companhia espera receber em 30 de junho de 2009 e em 31 de março de 2009, referentes às vendas de unidades imobiliárias em construção dos empreendimentos “Centro Profissional MorumbiShopping” e “Cristal Tower”, têm a seguinte composição por ano de vencimento:

	Junho de 2009	Março de 2009
2009	5.220	7.540
2010	7.955	7.738
2011 em diante	19.421	19.097
	32.596	34.375

Esses créditos referem-se principalmente a incorporações em construção, cuja concessão das correspondentes escrituras ocorre apenas após a liquidação e/ou negociação dos créditos dos clientes e são atualizados pela variação do Índice Nacional da Construção Civil - INCC até a entrega das chaves; e posteriormente pela variação do Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna – IGP-DI.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6. Empréstimos e adiantamentos diversos

	Junho de 2009		Março de 2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Circulante				
Lojistas	476	476	376	376
Condomínio dos shopping centers (a)	8.936	9.716	7.628	7.661
Associação Barra Shopping Sul (b)	1.758	1.758	2.383	2.383
Condomínio Parkshopping (c)	1.220	1.220	899	899
Condomínio New York City Center (d)	569	580	540	540
Condomínio Parkshopping Barigui (e)	-	-	372	372
Condomínio Barra Shopping Sul (f)	908	908	387	387
Adiantamento a fornecedores	1.357	12.541	787	10.228
Outros	1.883	2.324	738	1.232
	17.107	29.523	14.110	24.078
Provisão para perdas (a)	(8.936)	(9.692)	(7.628)	(7.628)
	8.171	19.831	6.482	16.450
Não circulante				
Lojistas	1.017	1.017	1.124	1.124
Condomínio Parkshopping (c)	2.266	2.266	2.723	2.723
Associação Barra Shopping Sul (b)	3.403	3.403	3.393	3.393
Condomínio Parkshopping Barigui (e)	-	-	745	745
Manati Empreendimentos e Participações S.A. (Nota 19)	1.556	777	806	-
MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda. (Nota 19)	39.376	-	39.376	-
Condomínio Barra Shopping Sul (f)	204	204	693	693
Adiantamento a empreendedores (g)	1.566	2.088	9.180	9.180
Outros	1.139	1.213	1.319	1.915
	50.527	10.968	59.359	19.773

- (a) Adiantamentos de encargos concedidos aos condomínios dos shoppings centers de propriedade do Grupo Multiplan, para os quais foi constituída provisão para perdas sobre o saldo integral, tendo em vista o risco provável de não realização do mesmo.
- (b) Refere-se aos adiantamentos concedidos a Associação dos Lojistas do Barra Shopping Sul no montante total de R\$ 4.800 para atender às suas necessidades de capital de giro. O saldo devedor é atualizado mensalmente pela variação de 135% do CDI e o montante de R\$ 2.800 será restituído em 48 parcelas mensais a partir de janeiro de 2010; e o montante de R\$ 2.000 vem sendo restituído em 12 parcelas mensais a partir de janeiro de 2009.
- (c) Refere-se aos adiantamentos concedidos ao condomínio Parkshopping, para atender às suas necessidades de capital de giro. O saldo devedor é atualizado mensalmente pela variação de 110% do CDI e vem sendo restituído em 48 parcelas mensais a partir de janeiro de 2009.
- (d) Refere-se aos adiantamentos concedidos ao condomínio New York City Center, para atender às suas necessidades de capital de giro. O saldo devedor é atualizado mensalmente pela variação de 105% do CDI. e está sendo restituído em 24 parcelas mensais a partir de janeiro de 2008.
- (e) Refere-se aos adiantamentos concedidos ao condomínio do Parkshopping Barigui para atender às suas necessidades de capital de giro. O saldo devedor é atualizado mensalmente pela variação de IGPDI + 12% a.a. e está sendo restituído em 60 parcelas mensais a partir de março de 2007. Esse saldo foi quitado antecipadamente em 28 de maio de 2009.
- (f) Refere-se aos adiantamentos concedidos ao condomínio Barra Shopping Sul, para atender às suas necessidades de capital de giro. O saldo devedor é atualizado mensalmente pela variação de 135% do CDI. e vem sendo restituído em 24 parcelas mensais a partir de janeiro de 2009.
- (g) Refere-se a gastos incorridos pela Companhia nas expansões realizadas no Parkshopping e no Ribeirão Shopping até julho de 2008. Nessa data, os demais empreendedores decidiram participar dos gastos dessas obras e, conseqüentemente, ressarcir a Companhia pelos gastos até então incorridos.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

7. Impostos e contribuições sociais a compensar

	Junho de 2009		Março de 2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
IR a compensar	4.912	8.365	4.912	8.026
CSLL a compensar	2.616	3.897	2.544	3.693
IOF a recuperar	1.274	1.274	1.274	1.274
IRRF sobre aplicações financeiras	6.778	7.141	6.240	6.451
IRRF sobre serviços prestados	641	643	504	507
PIS a compensar	-	370	135	517
COFINS a compensar	-	264	212	488
Outros	200	225	114	134
	16.421	22.179	15.935	21.090

8. Terrenos e imóveis a comercializar

	Junho de 2009	Março de 2009
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
Terrenos	128.470	128.227
Imóveis concluídos	1.534	1.533
Imóveis em construção	2.206	1.440
	132.210	131.200

9. Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e a contribuição social diferidos têm a seguinte origem:

	Junho de 2009	Março de 2009
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
Provisão para contingências	17.064	16.999
Provisão para créditos de liquidação duvidosa (a)	12.741	12.259
Provisão para perdas sobre adiantamentos de encargos (a)	8.936	7.628
Resultado de projetos imobiliários (b)	2.363	1.165
Provisão de bônus anual	6.901	9.120
Ágio em empresa incorporada (c)	430.060	430.060
Prejuízo fiscal e base negativa	42.623	42.626
Base do crédito fiscal diferido	520.688	519.857
Imposto de renda diferido (25%)	130.172	129.964
Contribuição social diferida (9%)	46.862	46.787
	177.034	176.751
Circulante	39.308	39.492
Não circulante	137.726	137.259

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

9. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

O imposto de renda e contribuição social diferidos serão realizados fiscalmente conforme abaixo:

	Junho de 2009	Março de 2009
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
2010	58.896	58.896
2011	69.990	69.990
2012 em diante	8.840	8.373
	137.726	137.259

- (a) O saldo de provisão para créditos de liquidação duvidosa considerado para o cálculo do crédito fiscal consolidado encontra-se líquido do montante de R\$ 1.689, registrado em contrapartida do resultado de exercícios futuros.
- (b) De acordo com o critério fiscal, o resultado na venda de unidades imobiliárias é apurado com base na realização financeira da receita (base de caixa) e os valores de custo são apurados mediante aplicação de percentual sobre as receitas até então contabilizadas, sendo este percentual correspondente ao do custo total orçado em relação às receitas totais estimadas.
- (c) O ágio registrado no balanço da Bertolino Participações Ltda., empresa incorporada em 2007, decorrente da aquisição de participação no capital da Multiplan, no valor de R\$ 550.330, que teve como fundamento econômico a expectativa de rentabilidade futura e será amortizado pela Multiplan de acordo com as mesmas perspectivas de rentabilidade futura que lhe deu origem no período de 5 anos e 8 meses. Em atendimento à Instrução CVM nº 349/01, a Bertolino constituiu anteriormente a sua incorporação uma provisão para manutenção da integridade do patrimônio líquido, no montante de R\$ 363.218, correspondente à diferença entre o valor do ágio e do benefício fiscal decorrente da sua amortização, de forma que a Multiplan incorporou somente o ativo correspondente ao benefício fiscal decorrente da amortização do ágio a ser dedutível para fins fiscais, no montante de R\$ 186.548. A referida provisão foi revertida na mesma proporção em que o ágio foi amortizado pela Multiplan até 31 de dezembro de 2008, não afetando, portanto o resultado de suas operações. Este ágio deixou de ser amortizado a partir de 1 de janeiro de 2009, todavia ainda está gerando redução do imposto de renda e contribuição social.

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

9. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

Conciliação da despesa de imposto de renda e contribuição social

A conciliação da despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais nominais combinadas e da despesa de imposto de renda e contribuição social registrada no resultado está demonstrada abaixo:

	Consolidado	
	Junho de 2009	Junho de 2008
Critério de apuração pelo lucro real		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	92.733	38.996
Adições		
Provisões diversas	1.831	2.413
Amortização de ágio	531	6.471
Despesas não dedutíveis	6.818	6.452
Efeito da base do lucro real das controladas eliminado no consolidado	660	1.004
Efeito da base do lucro real das controladas referente a participação de minoritários	455	317
Prejuízo fiscal da controladora sobre o qual não foi constituído IR diferido	1.659	-
Resultado de projetos imobiliários	2.154	149
Resultado de equivalência patrimonial	4.058	3.394
Outros	1.122	312
	19.288	20.512
Exclusões		
Equivalência patrimonial sobre o resultado da County no período	(414)	(1.200)
Resultado de equivalência patrimonial	-	(14.340)
Realização do ágio em empresa incorporada	(101.666)	(40.874)
	(102.080)	(56.414)
Lucro fiscal	9.941	3.094
Compensação de prejuízo fiscal e base negativa de contribuição social	(1.169)	-
Base para cálculo dos impostos	8.772	3.094
Imposto de renda	(2.193)	(773)
Contribuição social	(790)	(279)
	(2.983)	(1.052)
Critério de apuração pelo lucro presumido	(557)	(441)
Efeito do imposto de renda corrente no resultado	(3.540)	(1.493)
Efeito do imposto de renda diferido no resultado	1.068	(11.485)
Imposto de renda e contribuição social nas demonstrações do resultado	(2.472)	(12.978)

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

10. Investimentos

Apresentamos a seguir as informações relevantes sobre as investidas:

Investidas	Quantidade de quotas/ações	% de participação	Capital social	Junho de 2009		Março de 2009	
				Patrimônio líquido	Lucro líquido (prejuízo) do trimestre	Patrimônio líquido	Lucro líquido (prejuízo) do trimestre
CAA Corretagem e Consultoria Publicitária S/C Ltda.	5.000	99,00	50	294	(3)	297	(9)
RENASCE – Rede Nacional de Shopping Centers Ltda.	45.000	99,00	450	4.681	(7)	4.688	(2)
CAA Corretagem Imobiliária Ltda.	154.477	99,61	1.544	(137)	(7)	(130)	(15)
MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda.	839	41,96	22.000	22.000	-	22.000	-
Multiplan Admin. Shopping Center Brazilian Realty	20.000	99,00	20	4.304	534	3.771	715
JPL Empreendimentos	11.081.059	99,99	39.525	52.067	2.327	49.740	1.669
Indústrias Luna S.A.	9.309.858	100,00	9.310	15.415	834	14.581	609
Solução Imobiliária Ltda.	7	0,01	37.000	52.067	2.327	49.740	1.669
SCP – Royal Green Península	1.715.000	100,00	1.715	1.719	88	1.631	86
Manati Empreendimentos e Participações S.A.	-	98,00	51.582	15.995	(4.233)	18.021	(6.175)
Haleiwa Participações S.A.	21.442.694	50,00	25.668	46.429	(755)	47.186	(498)
	29.893.268	50,00	13.446	27.596	29	27.317	(148)

A Companhia mantém acordos de acionistas relativos às controladas em conjunto Manati Empreendimentos e Participações S.A. e Haleiwa Participações S.A. No que se refere às deliberações sobre a administração das controladas em conjunto, a Companhia tem assento no Conselho de Administração e/ou na diretoria, participando ativamente de todas as decisões estratégicas do negócio.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

10. Investimentos--Continuação

Movimentação dos investimentos da controladora

Investidas	Saldo em 31 de março de 2009	Adições	Baixas	Resultado equivalê
CAA Corretagem e Consultoria Publicitária S/C Ltda.	294	-	-	
RENASCE - Rede Nacional de Shopping Centers Ltda.	4.641	-	-	
SCP – Royal Green Península	17.661	2.323	-	(4.
Multiplan Admin. Shopping Center	3.733	-	-	
MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda.	9.231	-	-	
Brazilian Realty LLC.	(a) 49.734	-	-	2.
JPL Empreendimentos Ltda.	(a) 14.581	-	-	
Indústrias Luna S.A.	(a) 5	-	-	
Solução Imobiliária Ltda.	(b) 1.631	-	-	
Manati Empreendimentos e Participações S.A.	(c) 23.593	-	-	(
Haleiwa Participações S.A.	(d) 13.658	101	-	
Outros	90	-	-	
	<u>138.852</u>	<u>2.424</u>	<u>-</u>	<u>(</u>

Movimentação dos investimentos do consolidado

Investidas	Saldo em 31 de março de 2009	Adições	Baixas	Resultado Equivalê
SCP – Royal Green Península	17.661	2.323	-	(4.
Outros	(58)	-	(519)	7
	<u>17.603</u>	<u>2.323</u>	<u>(519)</u>	<u>(3.</u>

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

10. Investimentos--Continuação

Movimentação dos investimentos da controladora

<u>Investidas</u>	<u>Saldo em 31 de dezembro de 2008</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas</u>	<u>Resultad Equivalê</u>
CAA Corretagem e Consultoria Publicitária S/C Ltda.	303	-	-	
RENASCE - Rede Nacional de Shopping Centers Ltda.	4.643	-	-	
SCP – Royal Green Península	22.585	1.127	-	(6.
Multiplan Admin. Shopping Center	3.025	-	-	
MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda.	9.232	-	-	
Brazilian Realty LLC.	(a) 48.066	-	-	1.
JPL Empreendimentos Ltda.	(a) 13.972	-	-	
Indústrias Luna S.A.	(a) 5	-	-	
Solução Imobiliária Ltda.	(b) 1.545	-	-	
Manati Empreendimentos e Participações S.A.	(c) 23.842	-	-	(
Haleiwa Participações S.A.	(d) 13.447	285	-	
Outros	88	-	-	
	<u>140.753</u>	<u>1.412</u>	<u>-</u>	<u>(3.</u>

Movimentação dos investimentos do consolidado

<u>Investidas</u>	<u>Saldo em 31 de dezembro de 2008</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas</u>	<u>Resultad Equivalê</u>
SCP – Royal Green Península	22.585	1.127	-	(6.
Outros	262	-	(173)	(
	<u>22.847</u>	<u>1.127</u>	<u>(173)</u>	<u>(6.</u>

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

10. Investimentos--Continuação

- (a) Em 16 de julho de 2007, a Companhia adquiriu a totalidade do capital social da Brazilian Realty LLC, empresa detentora de 100% do capital social da Luna que, por sua vez, detinha 65,19% do Shopping Pátio Savassi. O valor pago nessa aquisição foi de R\$ 124.134 e o ágio apurado nessa operação foi de R\$ 46.438, fundamentado em rentabilidade futura (Nota 12) e R\$ 37.434 pelo valor de mercado dos bens (Nota 11). Em 13 de setembro de 2007, a Companhia adquiriu a totalidade do capital social da JPL Empreendimentos, empresa detentora de 100% do capital social da Cilpar que, por sua vez, detém 18,61% de participação no Shopping Pátio Savassi. O valor pago nessa aquisição foi de R\$ 37.826, e o ágio apurado nessa transação foi de R\$ 15.912, fundamentado em rentabilidade futura (Nota 12) e R\$ 10.796 pelo valor de mercado dos bens (Nota 11).
- (b) Em 31 de outubro de 2007 a Companhia adquiriu a totalidade das quotas representativas do capital social da Solução Imobiliária Ltda., pelo montante de R\$ 6.429, a qual possui 0,58% de participação no MorumbiShopping, e o ágio apurado na operação foi de R\$ 3.524, fundamentado em rentabilidade futura (Nota 12) e R\$ 1.660 pelo valor de mercado dos bens (Nota 11).
- (c) A Companhia firmou em 07 de fevereiro de 2008 um contrato de mútuo concedendo à Manati Empreendimentos e Participações S.A. o montante de R\$ 23.806. Em 13 de fevereiro de 2008, foi firmado entre as partes um termo aditivo desse contrato mediante o qual o mútuo foi aumentado em R\$ 500. Através da Ata de Assembléia Geral Extraordinária, realizada em 25 de abril de 2008, a Manati restituiu à Multiplan o valor total mutuado mediante conversão do valor total do mútuo em aporte de capital na Manati com subscrição, pela Multiplan, de 21.442.694 novas ações ordinárias nominativas da Manati, passando a Companhia a deter 50% do capital social da Manati que, por sua vez, possui 75% de participação no Shopping Santa Úrsula. O valor pago dessa aquisição foi de R\$ 28.668 e o ágio apurado nessa transação no montante de R\$ 3.218, o qual está fundamentado pelo valor de mercado dos bens (Nota 11).
- (d) Em 20 de maio de 2008, a Companhia adquiriu 50% da totalidade do capital social da Haleiwa Empreendimentos Imobiliários S.A., pelo montante de R\$ 50 (valor em Reais). Em 23 de junho de 2008, através da Assembléia Geral Extraordinária, foi definido o aumento de capital da Haleiwa, de R\$ 1 para R\$ 29.893, mediante a emissão de 26.892.266 ações ordinárias nominativas, sendo: (a) 13.446.134 ações subscritas e integralizadas pela Multiplan no montante de R\$ 13.446, através da capitalização de créditos detidos contra a Companhia decorrentes de mútuo e adiantamentos para futuro aumento de capital (AFACs) realizados nos dias 28 de maio de 2008 e 02 de junho de 2008, para aquisição dos terrenos descritos no objeto social da Haleiwa; (b) 1.500.000 ações subscritas mas ainda não integralizadas pela Multiplan.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

11. Imobilizado

	Taxas anuais de depreciação (%)	Junho de 2009		Março de 2009	
		Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Custo					
Terrenos	-	319.198	403.438	316.075	390.728
Edificações e benfeitorias	2 a 4	1.026.022	1.091.821	1.025.573	1.091.971
Depreciação acumulada		(149.321)	(158.654)	(143.889)	(153.037)
Valor líquido		876.701	933.167	881.684	938.934
Instalações	2 a 10	88.436	95.921	88.519	96.149
Depreciação acumulada		(35.269)	(38.165)	(33.562)	(36.416)
Valor líquido		53.167	57.756	54.957	59.733
Máquinas, equipamentos, móveis e utensílios	10	8.313	12.220	8.236	12.232
Depreciação acumulada		(2.615)	(4.672)	(2.356)	(4.614)
Valor líquido		5.698	7.548	5.880	7.618
Outros	10 a 20	3.422	4.542	2.605	2.796
Depreciação acumulada		(1.041)	(1.749)	(945)	(1.034)
Valor líquido		2.381	2.793	1.660	1.762
Imobilizado em andamento	-	169.641	255.563	118.151	180.497
		1.426.786	1.660.265	1.378.407	1.579.272
Ágio por mais valia de ativos					
Brazilian Realty LLC.					
Terreno		-	10.106	-	10.106
Benfeitorias		-	27.324	-	27.324
Amortização acumulada		-	(1.509)	-	(1.319)
Valor líquido		-	35.921	-	36.111
Indústrias Luna S.A.					
Terreno		-	1	-	1
Benfeitorias		-	3	-	3
Amortização acumulada		-	-	-	-
Valor líquido		-	4	-	4
JPL Empreendimentos Ltda.					
Terreno		-	2.915	-	2.915
Benfeitorias		-	7.881	-	7.881
Amortização acumulada		-	(426)	-	(372)
Valor líquido		-	10.370	-	10.424
Solução Imobiliária Ltda.					
Terreno		-	398	-	398
Benfeitorias		-	1.262	-	1.262
Amortização acumulada		-	(63)	-	(52)
Valor líquido		-	1.597	-	1.608
Manati					
Terreno		-	837	-	837
Benfeitorias		-	2.381	-	2.381
Amortização acumulada		-	(49)	-	(49)
Valor líquido		-	3.169	-	3.169
(a)		-	51.061	-	51.316
		1.426.786	1.711.326	1.378.407	1.630.588

(a) Conforme explicado nas Notas 10 (a), (b) e (c), os ágios decorrentes da diferença entre o valor de mercado dos bens do ativo das controladas adquiridas e o respectivo valor contábil, está sendo amortizado na proporção da realização destes mesmos ativos nas controladas, por depreciação ou baixa em decorrência de alienação desses bens. Para fins de apresentação das demonstrações financeiras consolidadas, e de acordo com o art. 26 da Instrução CVM nº 247/96, o ágio decorrente da diferença entre o valor de mercado e o valor contábil de ativos está sendo classificado na conta utilizada pela controlada para registro do respectivo ativo, no imobilizado.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

12. Intangível

O saldo de intangível é composto por direitos por uso de estacionamento, direitos de uso de sistemas e ágios apurados pela Companhia através de aquisições de novos investimentos durante os exercícios de 2007 e 2008, sendo parte desses investimentos incorporados posteriormente.

	Taxas anuais de amortização até 31/12/08 (%)	Junho de 2009		Março de 2009	
		Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Ágio de empresas incorporadas (a)					
Bozano		307.067	307.067	307.067	307.067
Amortização acumulada	20	(188.457)	(188.457)	(188.457)	(188.457)
Realejo		86.611	86.611	86.611	86.611
Amortização acumulada	20	(34.645)	(34.645)	(34.645)	(34.645)
Multishopping		169.849	169.849	169.849	169.849
Amortização acumulada	20	(85.754)	(85.754)	(85.754)	(85.754)
		254.671	254.671	254.671	254.671
Ágio em aquisição de novas participações (b)					
Brazilian Realty LLC.		46.434	46.434	46.434	46.434
Amortização acumulada	20	(13.232)	(13.232)	(13.232)	(13.232)
Indústrias Luna S.A.		4	4	4	4
Amortização acumulada	20	-	-	-	-
JPL Empreendimentos Ltda.		15.912	15.912	15.912	15.912
Amortização acumulada	20	(3.329)	(3.329)	(3.329)	(3.329)
Solução Imobiliária Ltda.		3.524	3.524	3.524	3.524
Amortização acumulada	14	(554)	(554)	(554)	(554)
		48.759	48.759	48.759	48.759
Direito de uso de sistemas					
Licença de uso de software (c)		6.140	6.140	6.140	6.140
Amortização acumulada		(661)	(661)	(174)	(174)
		5.479	5.479	5.966	5.966
Outros		-	1.126	-	1.133
		308.909	310.035	309.396	310.529

- (a) Os ágios registrados em função de controladas incorporadas foram decorrentes das seguintes operações: (i) Em 24 de fevereiro de 2006, a Companhia adquiriu a totalidade das ações do capital da Bozano Simonsen Centros Comerciais S.A. e da Realejo Participações S.A. Esses investimentos foram adquiridos pelos valores de R\$ 447.756 e R\$ 114.086, respectivamente, tendo sido apurados ágios nos montantes de R\$ 307.067 e R\$ 86.611, também respectivamente, em relação ao valor contábil patrimonial das referidas empresas, naquela data; (ii) Em 22 de junho de 2006, a Companhia adquiriu a totalidade das ações da Multishopping Empreendimentos Imobiliários S.A. que se encontrava em poder da GSEMREF Emerging Market Real Estate Fund L.P. pelo valor de R\$ 247.514 e as ações em poder dos acionistas Joaquim Olímpio Sodré e Manoel Joaquim Rodrigues Mendes pelo valor de R\$ 16.587, tendo sido apurados ágios nos montantes de R\$ 158.931 e R\$ 10.478, respectivamente, em relação ao valor patrimonial da Multishopping naquela data. Adicionalmente, em 08 de julho de 2006 a Companhia adquiriu as ações da Multishopping Empreendimentos Imobiliários S.A. que encontravam-se em poder das acionistas Ana Paula Peres e Daniela Peres, pelo valor de R\$ 900, tendo sido apurado um ágio no montante de R\$ 448. Os referidos ágios tiveram como fundamento a expectativa de rentabilidade futura desses investimentos.
- (b) Conforme mencionado na Nota 10 (a) e (b), em virtude de novas aquisições realizadas no exercício de 2007 a Companhia registrou ágios por expectativa de rentabilidade futura no montante total de R\$ 65.874, os quais foram amortizados até 31 de dezembro de 2008 no prazo, extensão e proporção dos resultados projetados no laudo elaborado pelos peritos independentes, não excedendo o limite de dez anos.
- (c) Com o objetivo de fortalecer o seu sistema de controle interno, e manter uma estratégia de crescimento bem estruturada, a Companhia iniciou o processo de implantação do Sistema SAP R/3. Para viabilizar essa implantação, a Companhia assinou com a empresa IBM Brasil – Indústria, Máquinas e Serviços Ltda., em 30 de junho de 2008, um contrato de prestação de serviço no valor de R\$ 3.300. Adicionalmente, a Companhia celebrou junto a SAP Brasil Ltda., dois contratos de licenciamento e manutenção de software, datados de 24 de junho de 2008, mediante os quais a SAP concedeu à Companhia uma licença não exclusiva, por tempo indeterminado, de uso do software. O valor estabelecido para a aquisição da licença foi de R\$ 1.795.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13. Diferido

	Taxas anuais de amortização (%)	Junho de 2009		Março de 2009	
		Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Parkshopping Barigui	20	3.965	3.965	3.965	3.965
Amortização acumulada		(3.963)	(3.963)	(3.963)	(3.963)
Valor líquido		2	2	2	2
Expansão – Morumbishopping	20	186	186	186	186
Amortização acumulada		(73)	(73)	(67)	(67)
Valor líquido		113	113	119	119
Outras despesas pré-operacionais com Shoppings	10	7.839	11.923	7.839	11.923
Amortização acumulada		(91)	(4.094)	(48)	(3.897)
Valor líquido		7.748	7.829	7.791	8.026
Outras despesas pré-operacionais		338	1.056	338	1.056
Amortização acumulada		(277)	(464)	(259)	(441)
Valor líquido		61	592	79	615
Barrashopping Sul (a)	-	16.695	16.695	16.695	16.695
Amortização acumulada		(1.669)	(1.669)	(835)	(835)
Valor líquido		15.026	15.026	15.860	15.860
Vila Olímpia		-	4.691	-	4.691
Projetos imobiliários		2.335	2.335	2.335	2.335
		25.285	30.588	26.186	31.648

(a) Em 2005, foram iniciadas as obras de fundação para construção do BarraShopping Sul, o qual foi inaugurado em novembro de 2008.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

14. Empréstimos e financiamentos

	Indexador	Taxa média anual de juros	Junho de 2009		Março de 2009	
			Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Circulante						
BNDDES (a)	TJLP e UMBNDES	5,2%	9.500	9.839	12.374	13.220
Bradesco (d)	CDI	135% CDI	-	-	85.034	85.034
Real (b)	-	TR + 10%	17.578	17.578	12.830	12.830
Banco IBM (e)	CDI + 0,79%a.a	100% CDI + 0,79% a.a.	1.219	1.219	1.419	1.419
Itaú (c)	-	TR + 10%	1.015	1.015	467	467
Companhia Real de Distribuição (f)	-	-	27	27	26	26
			29.339	29.678	112.150	112.996
Não circulante						
BNDDES (a)	TJLP e UMBNDES	5,2%	3.217	3.217	3.984	3.984
Real (b)	-	TR + 10%	105.467	105.467	106.919	106.919
Itaú (c)	-	TR + 10%	10.989	10.989	10.546	10.546
Bradesco (d)	CDI	135% CDI	30.827	30.827	-	-
Banco IBM (e)	CDI + 0,79%a.a	100% CDI + 0,79% a.a.	3.653	3.653	3.819	3.819
Companhia Real de Distribuição (f)	-	-	832	832	842	842
			154.985	154.985	126.110	126.110

Os empréstimos e financiamentos a longo prazo vencem como segue:

	Junho de 2009	Março de 2009
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
2010	43.125	17.816
2011	22.504	21.711
2012 em diante	89.356	86.583
	154.985	126.110

- (a) Os empréstimos e financiamentos junto ao BNDDES, obtidos para utilização nas obras dos shoppings centers MorumbiShopping em maio de 2005, ParkShopping Barigui em dezembro de 2002 e Shopping Pátio Savassi em maio de 2003, estão garantidos por hipoteca dos correspondentes imóveis, pelo valor de R\$ 76.095 (R\$ 76.156 em 31 de março de 2009), por aval dos diretores ou fiança da controladora Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A. A taxa média anual de juros sobre os empréstimos e financiamentos é de 5,2%.
- (b) Em 30 de setembro de 2008 a Companhia firmou com o Banco ABN AMRO Real S.A. um instrumento particular de concessão de financiamento para construção do shopping center localizado em Porto Alegre área, no montante de R\$ 122.000, dos quais R\$ 119.000 foram liberados até o momento. Os encargos incidentes sobre este financiamento são de 10% a.a. mais TR, e a sua amortização será em 84 parcelas mensais e consecutivas, vencendo a primeira prestação em 10/07/2009. Essa taxa de juros efetiva prevista, deverá ser repactuada a partir do 13º mês contado da primeira liberação ou última atualização e anualmente, se for o caso, pela ocorrência das seguintes hipóteses: (a) se a composição de preço (taxa de juros mais TR) ficar abaixo de 95% do CDI médio para os últimos 12 meses; ou (b) se a composição de preço (taxa de juros mais TR) ficar acima de 105% do CDI médio para os últimos 12 meses. Como garantia do empréstimo a Companhia alienou em caráter fiduciário, o imóvel objeto do financiamento incluindo todas as acessões e benfeitorias de que venham a ser acrescidos, e constituiu cessão fiduciária dos créditos referentes aos recebíveis oriundos dos contratos de locação e cessão de direitos do imóvel objeto do financiamento de direito da Companhia, os quais devem representar no mínimo 150% do valor de uma prestação mensal até a liquidação total da dívida.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

14. Empréstimos e financiamentos--Continuação

Esse contrato de financiamento possui cláusulas determinando que a Companhia deve manter o índice de alavancagem igual ou inferior a uma vez e a dívida bancária total deve ser menor ou igual a quatro vezes o valor do EBITDA, a serem apurados anualmente com base nas demonstrações financeiras da Companhia. Em 30 de junho de 2009 a Companhia encontrava-se adimplente com todas as condições contratuais.

- (c) Em 28 de maio de 2008 a Companhia e os demais empreendedores do Shopping Anália Franco firmaram com o Banco Itaú S.A. um instrumento particular de abertura de crédito com o objetivo de reformar e ampliar o respectivo imóvel no montante total de R\$ 45.000, tendo sido liberado até o momento R\$ 25.193, dos quais 30% é de responsabilidade da Companhia. Os encargos incidentes sobre este financiamento são de 10% a.a. mais TR, e a sua amortização será em 71 parcelas mensais e consecutivas, vencendo a primeira prestação em 15 de janeiro de 2010. Em garantia do pagamento da dívida, a Companhia alienou ao Banco Itaú, em caráter fiduciário, o Shopping Center Jardim Anália Franco. Adicionalmente, a Companhia forneceu ao Banco Itaú, em cessão fiduciária, os direitos creditórios decorrentes ao contrato de aluguel do shopping Jardim Anália Franco correspondentes a 120 % da prestação mensal, vencendo a partir da data do contrato.
- (d) Nos meses de outubro e dezembro de 2008 a Companhia firmou com o Banco Bradesco três cédulas de crédito bancário, no valor total de R\$ 80.000 mil, visando reforçar seu gerenciamento de caixa, os quais não possuem nenhum tipo de garantia, conforme demonstrado abaixo:

<u>Data Inicial</u>	<u>Data final</u>	<u>Montante</u>	<u>Taxa de juros</u>
09/10/2008	07/04/2009	30.000	129,2% CDI
15/10/2008	09/10/2009	40.000	135% CDI
05/12/2008	30/11/2009	10.000	132,9% CDI

Em 7 de abril de 2009 a Companhia firmou um Instrumento Particular de Aditamento à cédula de crédito bancário, no qual foi definida a prorrogação do prazo de vencimento da cédula com vencimento original em 7 de abril de 2009 para os seguintes vencimentos: R\$ 15.000 em 29 de setembro de 2010 e R\$ 15.000 em 28 de março de 2011, assim como alterou a taxa de juros de 135% do CDI para 129,2% do CDI. Adicionalmente, durante esse trimestre a Companhia liquidou antecipadamente as cédulas cujos vencimentos eram 9 de outubro de 2009 e 30 de novembro de 2009.

- (e) Conforme mencionado na Nota 12.c, a Companhia assinou com a empresa IBM Brasil – Indústria, Máquinas e Serviços Ltda., em 30 de junho de 2008, um contrato de prestação de serviço e celebrou junto a SAP Brasil Ltda., dois contratos de licenciamento e manutenção de software, datados de 24 de junho de 2008. De acordo com o 1º Termo Aditivo dos respectivos contratos, assinado em julho de 2008, o valor dos serviços relacionados a esses contratos foi objeto de arrendamento mercantil pela Companhia com o Banco IBM S.A. Através do arrendamento, a Companhia cedeu ao Banco IBM S.A. a obrigação de efetuar o pagamento dos serviços nas mesmas condições previstas nos contratos. Em contrapartida, a Companhia restituirá ao Banco IBM todo o montante gasto na implantação em 48 parcelas mensais e sucessivas de aproximadamente 2,1% do custo total, acrescidas da variação diária da taxa DI-Over acumulada, vencendo a primeira em março de 2009. Até a presente data, o montante total contratado foi de R\$ 5.095.
- (f) O saldo a pagar a Companhia Real de Distribuição é decorrente do empréstimo de mútuo com a controlada incorporada Multishopping para viabilizar o início das obras do BarraShopping Sul, a ser quitado em 516 parcelas mensais no valor de R\$ 2 a partir da data de inauguração do hipermercado em novembro de 1998, sem incidência de juros ou atualização monetária.

15. Debêntures

Em 19 de junho de 2009 a Companhia completou a 1ª Emissão para Distribuição Pública Primária de debêntures, na qual foram emitidas 100 debêntures simples não conversíveis em ações, do tipo escritural e da forma nominativa, da espécie quirografária, em série única, para distribuição pública com esforços restritos, em regime de garantia firme, com valor nominal unitário de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais). Os lotes adicionais e suplementares de até 35% não foram exercidos. A operação tem vencimento em 721 (setecentos e vinte e um) dias e os papéis serão remunerados a taxa equivalente a 117% (cento e dezessete por cento) da variação acumulada das taxas médias diárias dos Depósitos Financeiros de um dia, "over extra grupo", calculadas e divulgadas diariamente pela CETIP, no informativo diário disponível em sua página na Internet ("Taxa DI-Over") ao ano, base 252 dias úteis. A amortização do principal das debêntures será integralmente realizada na data de vencimento e o pagamento da remuneração será realizado de acordo com a tabela a seguir a serem contados a partir da data da emissão.

1ª data de pagamento de Remuneração – 181 dias contados da Data de Emissão

2ª data de pagamento de Remuneração – 361 dias contados da Data de Emissão

3ª data de pagamento de Remuneração – 541 dias contados da Data de Emissão

4ª data de pagamento de Remuneração – 721 dias contados da Data de Emissão

Através da Escritura das debêntures a Companhia obrigou-se a manutenção dos seguintes índices financeiros a serem verificados trimestralmente com base nas informações trimestrais consolidadas da Companhia, Dívida Líquida/EBITDA igual ou inferior a 2,75 vezes e, EBITDA/Despesa Financeira Líquida, relativas aos quatro trimestres imediatamente anteriores, igual ou superior a 2,75 vezes. Em 30 de junho de 2009 a Companhia encontrava-se adimplente com todas as condições contratuais.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

16. Obrigações por aquisição de bens

	Junho de 2009	Março de 2009
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
Circulante		
Terreno Barra (a)	21.523	21.242
PSS - Seguridade Social (b)	19.927	19.561
Terreno Morumbi (c)	2.550	2.550
Outros	269	269
	44.269	43.622
Não circulante		
Terreno Barra (a)	16.152	21.242
PSS - Seguridade Social (b)	56.579	60.367
	72.731	81.609

- (a) Através de escritura pública datada de 11 de março de 2008, a Companhia adquiriu um terreno situado na Barra da Tijuca - Rio de Janeiro, destinado à construção de um shopping center e edificações a ele integradas. O valor de aquisição foi de R\$ 100.000, e será liquidado da seguinte forma: (a) R\$ 40.000 no ato da assinatura da escritura pública de compra e venda; (b) R\$ 60.000, em 36 parcelas mensais, iguais, acrescidas de juros de 12% a.a., vencendo a primeira parcela 30 dias após a data da assinatura da escritura.
- (b) Em dezembro de 2006, a Companhia adquiriu da PSS a integralidade das quotas de emissão do SC Fundo de Investimento Imobiliário, por R\$ 40.000, sendo R\$ 16.000 pagos à vista e o saldo em 60 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 494, já incluídas juros anuais de 9% pela tabela price, acrescidas da variação do IPCA, vencendo-se a primeira em 20 de janeiro de 2007 e as demais no mesmo dia dos meses subsequentes. Adicionalmente, a Companhia adquiriu da PSS 10,1% de participação no MorumbiShopping, por um montante de R\$ 120.000. Na data da escritura foi pago o valor de R\$ 48.000, e o saldo remanescente será liquidado em setenta e duas parcelas mensais, iguais e consecutivas, acrescidas de juros de 7% a.a. pela tabela price, e atualizadas pela variação do IPCA.
- (c) Em dezembro de 2006, a Companhia firmou, com diversas pessoas físicas e jurídicas, um instrumento particular de compromisso irrevogável e irretroatável de venda e compra de dois terrenos em SP pelo valor de R\$ 19.800, dos quais R\$ 4.000 pagos na assinatura do contrato e R\$ 13.250 em 20 de fevereiro de 2007. O valor de R\$ 2.550 será pago através de dação em pagamento de imóveis referentes às unidades em construção do "Centro Empresarial MorumbiShopping". A Companhia adquiriu também quatro lotes de terrenos contíguos ao empreendimento por R\$ 2.694, integralmente liquidados.

As obrigações e aquisições de bens de longo prazo vencem como segue:

	Junho de 2009	Março de 2009
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
2010	20.745	30.602
2011	25.339	24.870
2012	13.903	13.637
2013	12.744	12.500
	72.731	81.609

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

17. Parcelamento de impostos

	Consolidado	
	Junho de 2009	Março de 2009
Circulante		
Autos de infração (a)	273	271
	273	271
Não circulante		
Autos de infração (a)	1.464	1.522
	1.464	1.522

- (a) Refere-se a autos de infração recebidos em julho de 2003 decorrentes do recolhimento a menor de imposto de renda e contribuição social sobre o lucro durante o exercício de 1999. As controladas Multishopping e Renasce optaram pelo termo de adesão ao parcelamento da Lei nº 10.684/03, sendo o valor da dívida parcelado em 180 meses a contar de julho de 2003. Adicionalmente, a controlada Renasce optou pelo parcelamento da dívida referente à execução fiscal movida pelo Instituto Nacional do Seguro Social – INSS, por conta do não recolhimento de contribuição devida sobre trabalho de terceiros, a qual estava garantida pelo contrato de prestação de fiança com o Banco ABC Brasil S.A. até 2004. O valor do parcelamento é atualizado com base na variação da Taxa de Juros a Longo Prazo - TJLP.

18. Contingências

	Junho de 2009		Março de 2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
PIS e COFINS (a)	12.920	13.792	12.920	13.792
Depósitos judiciais	(12.920)	(13.792)	(12.920)	(13.792)
INSS	-	63	-	63
Depósitos judiciais	-	(63)	-	(63)
Contingências cíveis (c)	5.165	5.213	5.148	5.237
Depósitos judiciais	(3.556)	(3.556)	(3.556)	(3.556)
Contingências trabalhistas	409	507	362	460
Depósitos judiciais	(30)	(42)	(30)	(42)
Provisão de PIS e COFINS (b)	1.064	1.064	1.064	1.064
Provisão IOF (b)	161	1.189	169	1.300
Contingências fiscais	25	99	17	89
	3.238	4.472	3.174	4.552

As provisões para contingências foram constituídas para fazer face às perdas consideradas prováveis em processos administrativos e judiciais relacionados às questões fiscais e trabalhistas, com expectativa de perda provável, em valor julgado suficiente pela Administração, consubstanciada na avaliação de advogados e assessores jurídicos, como segue:

- (a) Em 1999, a Companhia passou a questionar judicialmente a incidência do Pis e da COFINS nos termos da Lei nº 9.718 de 1998. Os recolhimentos inerentes à COFINS têm sido calculados de acordo com a legislação atual e depositados judicialmente.
- (b) As provisões de Pis e COFINS e de IOF decorrem de transações financeiras realizadas entre partes relacionadas até dezembro de 2006. A partir de 2007 a Companhia vem recolhendo o IOF normalmente.
- (c) Em março de 2008, baseada na opinião de seus consultores jurídicos, a Companhia constituiu provisão para contingências, no montante de R\$ 3.228, e efetuou depósito judicial no mesmo montante. Essa provisão refere-se a duas ações de indenização movidas por parentes de vítimas de um homicídio ocorrido nas dependências do Cinema V do Morumbi Shopping. O saldo remanescente das provisões cíveis refere-se a diversas causas de pequeno valor, movidas contra os shoppings nos quais a Companhia possui participação.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

18. Contingências--Continuação

Além dos casos acima descritos, a Companhia é ré em diversos processos de natureza cível, os quais seus consultores jurídicos entendem como possíveis as probabilidades de perda, estimadas em R\$ 26.465 em 30 de junho de 2009 (R\$ 26.182 em 31 de março de 2009).

Os impostos e as contribuições sociais apurados e recolhidos pela Companhia e suas controladas estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais por prazos prescricionais variáveis.

19. Transações e saldos com partes relacionadas

Controladora	Créditos a receber	Empréstimos e adiantamentos diversos -	Valores a pagar
	Não circulante	Não circulante	Circulante
RENASCE – Rede Nacional de Shopping Centers Ltda.	1	-	-
JPL Empreendimentos Ltda.	-	-	188
CAA – Corretagem Imobiliária Ltda.	202	-	-
MPH Empreend. Imob. Ltda.	-	39.376	-
Multiplan Admin. Shopping Center	1	-	-
WP Empreendimentos Participações Ltda.	1.722	-	-
Manati Empreendimentos e Participações S.A.	148	1.556	-
Total em 30 de junho de 2009	2.074	40.932	188

Consolidado	Créditos a receber	Valores a pagar
	Não circulante	Circulante
Helfer Comércio e Participações Ltda.	-	14.971
Plaza Shopping Trust SPCO Ltda.	-	39.375
WP Empreendimentos Participações Ltda.	1.722	-
Outros	-	966
Total em 30 de junho de 2009	1.722	55.312

Controladora	Créditos a receber	Empréstimos e adiantamentos diversos -	Valores a pagar
	Não circulante	Não circulante	Circulante
RENASCE – Rede Nacional de Shopping Centers Ltda.	22	-	-
JPL Empreendimentos Ltda.	-	-	188
CAA – Corretagem Imobiliária Ltda.	200	-	-
MPH Empreend. Imob. Ltda.	-	39.376	-
Multiplan Admin. Shopping Center	1	-	-
WP Empreendimentos Participações Ltda.	1.698	-	-
Manati Empreendimentos e Participações S.A.	149	806	-
Total em 31 de março de 2009	2.070	40.182	188

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

19. Transações e saldos com partes relacionadas--Continuação

Consolidado	Créditos a receber		Valores a pagar	
	Não circulante	Circulante	Não circulante	Circulante
Helper Comércio e Participações Ltda.	-	-	-	14.969
Plaza Shopping Trust SPCO Ltda.	-	-	-	39.377
WP Empreendimentos Participações Ltda.	1.698	-	-	-
Outros	-	-	-	188
Total em 31 de março de 2009	1.698	-	-	54.534

O saldo a receber da WP Empreendimentos Participações Ltda. refere-se a adiantamentos concedidos para pagamento da parcela que lhe caberia sobre os custos de manutenção do terreno de propriedade da Companhia em parceria com a referida parte relacionada, atualizados monetariamente com base na variação do IGP-DI mais 12% a.a. Em virtude do atraso na conclusão do projeto de Campo Grande o prazo de recebimento destes adiantamentos foi postergado e o saldo reclassificado para o não circulante.

Até 30 de junho de 2009 a Companhia efetuou diversos adiantamentos à controlada MPH Empreendimentos Imobiliários no montante total de R\$ 39.376, com objetivo de financiar os custos da obra do empreendimento Vila Olímpia, no qual a MPH possui participação de 71,5%. Estes montantes não estão sendo atualizados e a Companhia tem expectativa de futura capitalização do respectivo saldo.

O saldo a pagar a JPL Empreendimentos é decorrente da operação de aquisição da participação de 18,61% no Shopping Pátio Savassi.

Até 30 de junho de 2009 a Companhia efetuou adiantamentos a Manati Empreendimentos e Participações S.A. no montante total de R\$ 1.556, a qual possui 75% de participação no Shopping Santa Úrsula, com objetivo de suprir o pagamento de dívidas do condomínio. A Companhia tem expectativa de capitalização do respectivo saldo.

Os saldos a pagar a Helper Comércio e Participações Ltda. e Plaza Shopping Trust SPCO Ltda. no consolidado referem-se aos adiantamentos realizados pelas mesmas à controlada MPH Empreendimentos Imobiliários com objetivo de futura capitalização, para financiar os custos da obra do empreendimento Vila Olímpia, no qual a MPH possui participação de 71,5%.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

20. Receitas diferidas

	Junho de 2009		Março de 2009	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Receita de cessão de direitos (Luvas)	97.844	147.829	96.445	143.677
Custo de venda a apropriar	(6.835)	(8.332)	(5.621)	(6.631)
Demais receitas	1.727	1.727	1.742	1.742
	92.736	141.224	92.566	138.788
Circulante	26.092	26.528	21.051	21.602
Não circulante	66.644	114.696	71.515	117.186

21. Patrimônio líquido

a) Capital social

A Companhia foi constituída em 30 de dezembro de 2005 como sociedade limitada, com o capital social representado por 56.314.157 quotas, de R\$ 1,00 cada.

Conforme Instrumento Particular de 2ª alteração contratual datado de 15 de fevereiro de 2006, os sócios-quotistas decidiram por unanimidade aumentar o capital da Companhia em R\$ 3.991, composto pela conferência de (i) 153.877 quotas da CAA – Corretagem Imobiliária Ltda., correspondentes a 99,61% do capital daquela sociedade; e (ii) direitos correspondentes à participação de 98% na Sociedade em Conta de Participação que desenvolve o empreendimento imobiliário residencial denominado “Royal Green Península”.

Em reunião dos sócios-quotistas realizada em 15 de março de 2006, foi aprovada a transformação da Companhia em uma sociedade anônima, com a conversão das 60.306.216 quotas então existentes na mesma quantidade de ações ordinárias, sem valor nominal. Na mesma reunião, foi aprovado o aumento do capital social em R\$ 99.990, emitindo 12.633.087 novas ações ordinárias, sem valor nominal.

Em 22 de junho de 2006, através de AGE foi deliberado o aumento do capital da Companhia para R\$ 264.419, mediante subscrição de 47.327.029 novas ações, sendo 19.328.517 ordinárias e 27.998.512 preferenciais. O preço de subscrição foi de R\$ 17,96, totalizando R\$ 850.001, dos quais R\$ 104.124 destinados ao capital e R\$ 745.877 a título de ágio na emissão de ações. As ações preferenciais têm direito de voto, exceto no que se refere à eleição dos administradores e têm prioridade no reembolso do capital, sem prêmio.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

21. Patrimônio líquido--Continuação

a) Capital social--Continuação

Na mesma data, foi efetivada a aquisição, pela Bertolino (atual 1700480 Ontário Inc.), de 8.351.829 ações ordinárias da Companhia em poder dos acionistas CAA – Corretores Associados Ltda. e Eduardo Peres.

Em virtude da emissão pública de 27.491.409 ações primárias e 41.700 ações secundárias realizadas em 31 de julho de 2007 e 30 de agosto de 2007, respectivamente, o capital social da Companhia foi aumentado em R\$ 688.328.

Em 30 de junho de 2009 e 31 de março de 2009, o capital social da controladora está representado por 147.799.441 ações ordinárias e preferenciais, nominativas, escriturais e sem valor nominal assim distribuídas:

Acionista	Quantidade de ações	
	30 de junho de 2009	31 de março de 2009
Multiplan Planejamento, Participações e Administração S.A.	56.587.470	56.587.470
1700480 Ontário Inc.	51.281.214	51.281.214
Jose Isaac Peres	2.247.782	2.247.782
Maria Helena Kaminitz Peres	650.878	650.878
Ações em circulação	36.620.235	36.620.235
Conselho de Administração e Diretoria	71.862	71.862
Total de ações em circulação	147.459.441	147.459.441
Ações em tesouraria	340.000	340.000
	147.799.441	147.799.441

b) Reserva legal

A reserva legal é calculada com base em 5% de seu lucro líquido conforme previsto na legislação em vigor, e no Estatuto Social da Companhia, limitada a 20% do capital social.

c) Reserva para expansão

Em atendimento ao disposto no Estatuto Social da Companhia, a parcela remanescente do lucro líquido, após a absorção dos prejuízos acumulados, à constituição da reserva legal, e à distribuição de dividendos, foi destinada à reserva de expansão. Essa reserva possui a finalidade de assegurar recursos que permitam a realização de novos investimentos em capital fixo e circulante e a expansão das atividades sociais.

21. Patrimônio líquido--Continuação

d) Reserva especial de ágio na incorporação

Conforme explicado na Nota 9, com a incorporação pela Companhia da sua controladora Bertolino, o ágio registrado no balanço da Bertolino decorrente da aquisição de participação no capital da Multiplan, líquido da provisão para manutenção da integridade do patrimônio líquido, foi registrado na Companhia, após a referida incorporação, em conta específica de imposto de renda e contribuição social diferido, no ativo, em contrapartida de reserva especial de ágio na incorporação, de acordo com o §1º do artigo 6º da Instrução CVM nº 319/99. Este ágio foi amortizado até 31 de dezembro de 2008 de acordo com as mesmas perspectivas de rentabilidade futura que lhe deu origem no período de 5 anos.

e) Ações em tesouraria

No dia 13 de outubro de 2008, a BM&FBOVESPA autorizou a Companhia a recompra de ações de sua emissão, nos termos do Comunicado Externo nº 051/2008-DP e da Instrução CVM 10.

A Companhia decidiu então aplicar os seus recursos disponíveis na recompra de ações, com o objetivo de maximizar a geração de valor para o acionista. Dessa forma, a Companhia adquiriu até a presente data 340.000 ações ordinárias (340.000 em 31 de março de 2009), reduzindo o seu percentual de ações em circulação de 24,91% para 24,78% nessas datas. As ações foram adquiridas a um custo médio ponderado de R\$ 13,60, a um custo mínimo de R\$ 9,80, e a um custo máximo de R\$ 14,71 (valores em Reais). O valor de mercado das ações calculado com base na última cotação anterior ao encerramento do trimestre foi de R\$ 14,54 (valor em Reais).

A Companhia possui o prazo máximo de 11 de maio de 2010 para recompor o seu percentual mínimo de 25% de ações em circulação, conforme previsto pelo Comunicado Externo supracitado.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

21. Patrimônio líquido--Continuação

f) Dividendos

De acordo com o previsto no Estatuto Social da Companhia, o dividendo mínimo obrigatório é de 25% do lucro líquido, ajustado nos termos da legislação societária.

Através da Assembléia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2009, foi aprovada a distribuição de dividendos no montante de R\$ 20.084 mil, correspondente a R\$ 0,14 por ação. Os dividendos foram distribuídos no mês de junho de 2009.

	<u>2008</u>
Lucro líquido do exercício	77.890
Absorção de prejuízos acumulados	<u>(35.608)</u>
	42.282
Apropriação à reserva legal	<u>(2.114)</u>
Lucro líquido ajustado	40.168
Dividendos mínimos obrigatórios	10.042
Dividendos complementares	<u>10.042</u>
Total de dividendos propostos	<u>20.084</u>
Percentual de destinação	50%

g) Plano de opção de compra de ações

Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 06 de julho de 2007, os acionistas da Companhia aprovaram um plano de opção de ações, a vigorar a partir dessa data, para administradores, empregados e prestadores de serviços da Companhia. O Plano é administrado pelo Conselho de Administração da Companhia.

O Plano de Opção de Compra de Ações está limitado a um máximo de opções que resulte em uma diluição de 7% do capital social da Companhia. A diluição corresponde ao percentual representado pela quantidade de ações que lastreiam as opções pela quantidade total de ações de emissão da Companhia.

Os beneficiários do Plano de Opção de Ações poderão exercer suas opções dentro de até 4 anos contados da respectiva outorga. O período de carência (vesting) será de até 2 anos, com liberações de 33,4% a partir do segundo aniversário, 33,3% a partir do terceiro aniversário e 33,3% a partir do quarto aniversário.

21. Patrimônio líquido--Continuação

g) Plano de opção de compra de ações--Continuação

O preço das ações deverá ser baseado na média da cotação das ações da Companhia da mesma classe e tipo nos últimos 20 (vinte) pregões na Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) imediatamente anteriores à data da outorga da opção, ponderada pelo volume de negociação, corrigido monetariamente de acordo com o Índice Nacional de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ou por outro índice que venha a ser determinado pelo Conselho de Administração, até a data do efetivo exercício da Opção.

Foram efetuadas quatro distribuições de opções, em 2007, 2008 e 2009, que se enquadram dentro do limite máximo de 7% previsto no Plano, sendo estas resumidas a seguir:

- (a) Programa 1 - Na data de 06 de julho de 2007 o Conselho de Administração da Companhia aprovou o 1º Programa de Opção de Compra de Ações e a outorga de opções de 1.497.773 ações, exercíveis após 180 dias contados da realização da Primeira Oferta Pública das Ações pela Companhia. Não obstante a previsão geral ao Plano, conforme descrito anteriormente, o preço de exercício dessas opções é de R\$ 9,80, atualizado pela inflação de acordo com o IPCA, publicado pelo IBGE, ou por outro índice que venha a ser escolhido pelo Conselho de Administração.
- (b) Programa 2 - Na data de 21 de novembro de 2007, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o 2º Programa de Opção de Compra de Ações e a outorga de opções de 114.000 ações. Desse total, 16.000 ações foram outorgadas a um funcionário que saiu da Companhia antes do prazo mínimo para exercer a opção.
- (c) Programa 3 - Na data de 04 de junho de 2008, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o 3º Programa de Opção de Compra de Ações de emissão da Companhia, havendo sido aprovada a outorga de opções de 1.003.400 ações. Desse total, 68.600 ações foram outorgadas a um funcionário que saiu da Companhia antes do prazo mínimo para exercer a opção.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

21. Patrimônio líquido--Continuação

g) Plano de opção de compra de ações--Continuação

- (d) Programa 4 - Na data de 13 de abril de 2009, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o 4º Programa de Opção de Compra de Ações de emissão da Companhia, havendo sido aprovada a outorga de opções de 1.300.100 ações. Desse total, 44.100 ações foram outorgadas a um funcionário que saiu da Companhia antes do prazo mínimo para exercer a opção.

As distribuições descritas em (b), (c) e (d) seguem os parâmetros definidos pelo Plano de Opção de Compra de Ações descritos anteriormente.

Até a presente data, nenhuma das ações outorgadas foi exercida, e o montante total de ações que compõem essas opções é de 3.786.573 ações, que representam 2,57% do total de ações em 30 de junho de 2009.

Os prazos de carência para o exercício das opções estão assim definidos:

<u>Prazos de carência a partir da outorga</u>	<u>% de opções liberadas para o exercício</u>	<u>Quantidade máxima de ações</u>
Programa 1 180 dias após a Primeira Oferta Pública de Ações - 26/01/08	100%	1.497.773
Programa 2 A partir do segundo aniversário – 21/11/09	33,4%	32.732
A partir do terceiro aniversário – 21/11/10	33,3%	32.634
A partir do quarto aniversário – 21/11/11	33,3%	32.634
Programa 3 A partir do segundo aniversário – 04/06/10	33,4%	312.222
A partir do terceiro aniversário – 04/06/11	33,3%	311.289
A partir do quarto aniversário – 04/06/12	33,3%	311.289
Programa 4 A partir do segundo aniversário – 13/04/11	33,4%	419.504
A partir do terceiro aniversário – 13/04/12	33,3%	418.248
A partir do quarto aniversário – 13/04/13	33,3%	418.248

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

21. Patrimônio líquido--Continuação

g) Plano de opção de compra de ações--Continuação

O valor justo médio ponderado das opções de compra nas datas das outorgas, descrito abaixo, foi estimado usando-se o modelo de precificação de opções Black-Sholes, assumindo volatilidade estimada de 48,88%, taxa livre de risco média ponderada de 12,5% para os programas 1, 2 e 3, e volatilidade estimada de 48,79%, taxa livre de risco média ponderada de 11,71% para o programa 4, e maturidade média de 3 anos para o primeiro programa e de 5 anos para o segundo, terceiro e quarto programas.

	Valor justo médio ponderado das opções
Programa 1	16,40
Programa 2	7,95
Programa 3	7,57
Programa 4	7,15

Em atendimento ao disposto no pronunciamento técnico CPC 10, os pagamentos baseados em ações que estavam em aberto em 31 de dezembro de 2008, foram mensurados e reconhecidos pela Companhia, sendo seus efeitos registrados de forma retroativa ao início do exercício que foram outorgados até o limite da data de transição. Com base no valor justo das opções na data de concessão das mesmas, o efeito no patrimônio líquido e no resultado são os seguintes:

	Resultado	Patrimônio líquido
Ajuste de adoção inicial da Lei 11638/07	24.579	24.579
2008	1.272	25.851
2009	2.041	27.892
2010	2.041	29.933
2011	2.025	31.958
2012	769	32.727

O efeito no semestre findo em 30 de junho de 2009 do reconhecimento do pagamento baseado em ações no patrimônio líquido e no resultado foi de R\$ 1.317 (R\$ 636 em 30 de junho de 2008).

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

22. Resultado financeiro líquido

	Junho de 2009		Junho de 2008	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Rendimentos sobre aplicações financeiras	6.207	6.638	16.538	16.641
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(8.647)	(8.679)	(1.574)	(1.595)
Juros sobre empreendimentos imobiliários	11	11	147	147
Tarifas bancárias e outros encargos	-	(3)	(554)	(617)
Variação cambial	3	3	(1.899)	3.220
Variações monetárias ativa	658	670	2.408	2.428
Variações monetárias passiva	(8.025)	(8.056)	(10.756)	(11.092)
Multa e juros sobre infrações fiscais	(187)	(218)	(156)	(194)
Multa e juros sobre aluguéis e cessão	1.057	1.102	783	821
Rendimento de quotas	-	-	3.302	3.302
Juros sobre mútuos	815	815	544	540
Juros sobre obrigações para aquisições de bens	(2.290)	(2.290)	(5.905)	(5.905)
Outros	(933)	(1.020)	29	29
Total	(11.331)	(11.027)	2.907	7.725

23. Instrumentos financeiros e gestão de riscos

Em conformidade com o disposto pela Deliberação CVM nº 566, de 17 de dezembro de 2008, que aprovou o Pronunciamento Técnico CPC 14, a Companhia efetuou uma avaliação de seus instrumentos financeiros.

Os valores constantes nas contas do ativo e passivo, como instrumentos financeiros, encontram-se atualizados na forma contratada até 30 de junho de 2009 e correspondem, aproximadamente, ao seu valor de mercado. Esses valores estão representados substancialmente por disponibilidades e valores equivalentes, contas a receber de clientes, empréstimos e adiantamentos diversos, empréstimos e financiamentos, e obrigações por aquisição de bens. Os valores registrados se equivalem aos valores de mercado.

Os principais instrumentos financeiros da Companhia estão representados por:

- (i) Disponibilidades e valores equivalentes – está representado ao valor de mercado, que equivale ao seu valor contábil;
- (ii) Contas a receber de clientes, e empréstimos e adiantamentos diversos – são classificados como ativos financeiros mantidos até o vencimento, e estão contabilizados pelos seus valores contratuais, os quais equivalem ao valor de mercado.
- (iii) Obrigação por aquisição de bens, empréstimos e financiamentos e debêntures – são classificados como passivos financeiros mantidos até o vencimento, e estão contabilizados pelos seus valores contratuais.

23. Instrumentos financeiros e gestão de riscos--Continuação

Fatores de risco

Os principais fatores de risco a que a Companhia e suas controladas estão expostas são os seguintes:

(i) Riscos de taxa de juros

Os riscos de taxa de juros relacionam-se com:

- Possibilidade de variações no valor justo de seus financiamentos indexados a taxas de juros pré-fixadas, no caso de tais taxas não refletirem as condições correntes de mercado. Apesar da Companhia efetuar o monitoramento constante desses índices, até o momento não identificou a necessidade de contratar instrumentos financeiros de proteção contra o risco de taxa de juros.
- Possibilidade de um movimento desfavorável nas taxas de juros, o que causaria um aumento nas despesas financeiras, em decorrência da parcela da dívida contratada a taxas de juros flutuantes. Em 30 de junho de 2009, a Companhia e suas controladas aplicam seus recursos financeiros principalmente em Certificados de Depósitos Interbancários (CDI), o que reduz significativamente esse risco.
- inviabilidade de obtenção de empréstimos caros no caso de o mercado imobiliário estar desfavorável e não conseguir absorver os custos.

(ii) Risco de crédito inerente à prestação de serviços

O risco está relacionado à possibilidade da Companhia e suas controladas computarem prejuízos derivados de dificuldades em cobrar os valores de aluguéis, venda de imóveis, cessão de direitos, taxas de administração e comissões de corretagens. Esse tipo de risco é substancialmente reduzido tendo em vista a possibilidade de retomada tanto das lojas alugadas como dos imóveis vendidos, os quais historicamente têm sido renegociados com terceiros de forma lucrativa.

23. Instrumentos financeiros e gestão de riscos--Continuação

(iii) Risco de crédito financeiro

O risco está relacionado à possibilidade da Companhia e suas controladas computarem perdas derivadas da dificuldade de realização das aplicações financeiras de curto prazo. O risco associado a esses instrumentos financeiros é minimizado através da seleção de instituições financeiras bem conceituadas.

De acordo com a deliberação CVM No. 550 de 17 de outubro de 2008, que dispõe sobre a apresentação de informações sobre instrumentos financeiros derivativos em nota explicativa, a Companhia informa que não possui política de utilização de instrumentos financeiros derivativos, desta forma não identificou nenhum risco decorrente de uma eventual exposição associada a estes instrumentos.

Análise de sensibilidade

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores dos ativos e passivos financeiros que a Companhia possuía exposição na data base de 30 de junho de 2009, foram definidos 05 cenários diferentes, e preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos. Com base no relatório FOCUS de 26 de junho de 2009 foi extraída a projeção dos indexadores CDI, IGP-DI, e IPCA para o ano de 2009 e este definido como o cenário provável, sendo que a partir deste foram calculadas variações decrescentes e crescentes de 25% e 50%, respectivamente.

Indexadores dos ativos e passivos financeiros:

Indexador	Queda de 50%	Queda de 25%	Cenário provável	Aumento de 25%	Aumento de 50%
CDI	6,56%	4,38%	8,75%	10,94%	13,13%
IGP-DI	1,09%	0,73%	1,45%	1,81%	2,18%
IPCA	3,30%	2,20%	4,40%	5,50%	6,60%
UMBNDDES	1,50%	1,00%	2,00%	2,50%	3,00%
TJLP	4,69%	3,13%	6,25%	7,81%	9,38%

Ativos financeiros:

Para cada cenário foi calculada a receita financeira bruta não levando em consideração incidência de tributos sobre os rendimentos, sendo a data base utilizada a existente em 30 de junho de 2009, projetando-se para um ano e verificando a sensibilidade do CDI com cada cenário.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

23. Instrumentos financeiros e gestão de riscos--Continuação

Projeção das receitas financeiras - 2009:

Controladora:

	Taxa de remuneração	Saldo em 30/06/09	Queda de 50%	Queda de 25%	Cenário provável	Aumento de 25%	Aumento de 50%
Disponibilidades e aplicações financeiras							
Caixa e bancos	N/A	22.025	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Aplicações financeiras	100% CDI	135.469	5.927	8.890	11.854	14.817	17.780
		157.494	5.927	8.890	11.854	14.817	17.780
Contas a receber							
Contas a receber de clientes – locação de lojas	IGP-DI	31.356	227	341	455	568	682
Contas a receber de clientes – cessão de direitos	IGP-DI	37.172	269	404	539	674	808
Contas a receber de clientes – venda de imóveis	IGP-DI	463	10	15	20	25	31
Outros contas a receber de clientes	N/A	14.053	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		83.044	506	760	1.014	1.267	1.521
Empréstimos e adiantamentos diversos							
Associação Barra Shopping Sul	135% CDI	5.161	305	457	610	762	914
Condomínio Parkshopping	110% CDI	3.486	168	252	336	419	503
Condomínio Ribeirão Shopping	110% CDI	566	27	41	54	68	82
Condomínio New York City Center	105% CDI	569	26	39	52	66	79
Condomínio Barra Shopping Sul	135% CDI	1.112	66	99	131	164	197
Manati Empreendimentos Imobiliários Ltda.	N/A	1.555	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MPH Empreendimentos Imobiliários Ltda.	N/A	39.377	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Adiantamento a fornecedores	N/A	1.357	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Adiantamento a empreendedores	N/A	1.566	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outros empréstimos e adiantamentos diversos	N/A	3.949	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		58.698	592	887	1.183	1.479	1.775
Total		299.236	7.025	10.538	14.051	17.563	21.076

Consolidado:

	Taxa de remuneração	Saldo em 30/06/09	Queda de 50%	Queda de 25%	Cenário provável	Aumento de 25%	Aumento de 50%
Disponibilidades e aplicações financeiras							
Caixa e bancos	N/A	30.132	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Aplicações financeiras	100% CDI	157.205	6.878	10.317	13.755	17.194	20.633
		187.337	6.878	10.317	13.755	17.194	20.633
Contas a receber							
Contas a receber de clientes – locação de lojas	IGP-DI	32.847	238	357	476	595	714
Contas a receber de clientes – cessão de direitos	IGP-DI	60.879	441	662	883	1.103	1.324
Contas a receber de clientes – venda de imóveis	IGP-DI	463	10	15	20	25	31
Outros contas a receber de clientes	N/A	11.942	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		106.131	689	1.034	1.379	1.723	2.069
Empréstimos e adiantamentos diversos							
Associação Barra Shopping Sul	135% CDI	5.161	305	457	610	762	914
Condomínio Parkshopping	110% CDI	3.486	168	252	336	419	503
Condomínio Ribeirão Shopping	110% CDI	566	27	41	54	68	82
Condomínio New York City Center	105% CDI	580	27	40	53	67	80
Condomínio Barra Shopping Sul	135% CDI	1.112	66	99	131	164	197
Manati Empreendimentos Imobiliários Ltda.	N/A	777	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Adiantamento a fornecedores	N/A	13.475	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Adiantamento a empreendedores	N/A	2.088	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outros empréstimos e adiantamentos diversos	N/A	3.554	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		30.799	593	889	1.184	1.480	1.776
Total		324.267	8.160	12.240	16.318	20.397	24.478

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

23. Instrumentos financeiros e gestão de riscos--Continuação

Passivos financeiros:

Para cada cenário foi calculada a despesa financeira bruta não levando em consideração incidência de tributos e o fluxo de vencimentos de cada contrato programado para 2009. A data base utilizada foi 30 de junho de 2009 projetando os índices para um ano e verificando a sensibilidade dos mesmos em cada cenário.

Projeção das despesas financeiras - 2009:

Controladora:

	Taxa de remuneração	Saldo em 30/06/09	Queda de 50%	Queda de 25%	Cenário provável	Aumento de 25%	Aumento de 50%
Empréstimos e financiamentos							
Bradesco	135%CDI	30.827	1.821	2.731	3.641	4.552	5.462
BNDES - Parkshopping Barigui	TJLP e UMBNDES	6.085	61	91	122	152	183
BNDES - Morumbi Shopping	TJLP	6.632	207	311	415	518	622
Real	N/A	123.045	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Itaú	N/A	12.004	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Banco IBM	CDI + 0,79% a.a.	4.872	213	320	426	533	639
Cia Real de Distribuição	N/A	859	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		184.324	2.302	3.453	4.604	5.755	6.906
Obrigação por aquisição de bens							
Terreno Morumbi	N/A	2.550	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PSS - Seguridade Social	IPCA + 9%	76.506	8.569	9.410	10.252	11.093	11.935
Terreno Barra	N/A	37.675	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outros	N/A	269	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		117.000	8.569	9.410	10.252	11.093	11.935
Total		301.324	10.871	12.863	14.856	16.848	18.841

Consolidado:

	Taxa de remuneração	Saldo em 30/06/09	Queda de 50%	Queda de 25%	Cenário provável	Aumento de 25%	Aumento de 50%
Empréstimos e financiamentos							
Bradesco	135%CDI	30.827	1.821	2.731	3.641	4.552	5.462
BNDES - Parkshopping Barigui	TJLP e UMBNDES	6.085	61	91	122	152	183
BNDES - Morumbi Shopping	TJLP	6.632	207	311	415	518	622
BNDES - Pátio Savassi	TJLP	339	11	16	21	26	32
Real	N/A	123.045	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Itaú	N/A	12.004	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Banco IBM	CDI + 0,79% a.a.	4.872	213	320	426	533	639
Cia Real de Distribuição	N/A	859	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		184.663	2.313	3.469	4.625	5.781	6.938
Obrigação por aquisição de bens							
Terreno Morumbi	N/A	2.550	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PSS - Seguridade Social	IPCA + 9%	76.506	8.569	9.410	10.252	11.093	11.935
Terreno Barra	N/A	37.675	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outros	N/A	269	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		117.000	8.569	9.410	10.252	11.093	11.935
Total		301.663	10.882	12.879	14.877	16.874	18.873

24. Fundos administrativos

A Companhia é responsável pela administração e gestão financeira dos recursos dos empreendedores para os seguintes shopping centers: BarraShopping, MorumbiShopping, BHShopping, DiamondMall, ParkShopping, RibeirãoShopping, New York City Center, Shopping Anália Franco, BarraShopping Sul, ParkShopping Barigui, Shopping Pátio Savassi e Shopping Santa Úrsula. A Companhia administra fundos compostos por adiantamentos de recursos dos referidos empreendedores e pelo recebimento de aluguéis dos lojistas dos shopping centers, depositados em contas bancárias em nome do empreendimento e por conta da Companhia, para financiar as obras de expansão e as despesas operacionais dos próprios shopping centers.

Em 30 de junho de 2009, os saldos dos fundos administrativos montavam a R\$ 15.494 (R\$ 19.702 em 31 de março de 2009), não apresentados nas demonstrações financeiras consolidadas por não constituírem direitos nem obrigações da controlada.

25. Remuneração dos administradores

A Companhia é administrada por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva. No semestre findo em 30 de junho de 2009, a remuneração total desses administradores, registrada na rubrica de despesas com honorários de administração, totalizaram R\$ 8.385 (R\$ 6.920 em 30 de junho de 2008), a qual é considerada benefício de curto prazo.

Conforme descrito na Nota 21.g, os acionistas da Companhia aprovaram um plano de opção de ações para administradores e empregados da Companhia.

A Companhia não possui outros benefícios a seus administradores em 30 de junho de 2009.

26. Seguros

Os Condomínios "Pro Indiviso" - CPI que regem os Shopping Centers em que a controlada Multishopping possui participação adotam política de manutenção de seguros em níveis que a Administração considera adequado para cobrir os eventuais riscos de responsabilidade ou sinistros de seus ativos. A Administração possui cobertura de seguro contra responsabilidade civil, lucros cessantes e riscos diversos.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS
ITR - Informações Trimestrais
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS

Legislação Societária
DATA-BASE - 30/06/2009

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

07.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

OS COMENTÁRIOS ESTÃO APRESENTADOS NO GRUPO 8 "COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO"

02098-2

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S

07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Multiplan anuncia crescimento de 24,8% do NOI no 2T09 atingindo R\$79,9 milhões

Rio de Janeiro, 12 de Agosto de 2009 – A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. (Bovespa: **MULT3**), a maior empresa de Shopping Centers em faturamento, anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2009. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado ao contrário, são apresentadas em Reais (R\$), com base em números consolidados, e conforme as normas contábeis adotadas no Brasil.

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Variação 2T09/2T08			
NOI	Receita líquida	Aluguel nas Mesmas Lojas	Vendas
▲ 24,8%	▲ 12,7%	▲ 14,0%	▲ 20,3%

- As **Vendas** nos shoppings da Multiplan alcançaram R\$1,4 bilhão no 2T09, superando os números do 2T08 em 20,3%. As Vendas nas Mesmas Lojas das lojas âncora apresentaram um crescimento de 13,6% no trimestre, e contribuíram para uma elevação de 9,8% das **Vendas nas Mesmas Lojas como um todo**, na comparação do 2T09 com o 2T08. As **Vendas nas Mesmas Áreas** também aumentaram, com um crescimento de 9,4% no trimestre.
- A **receita de locação** da Multiplan foi 18,5% maior que no 2T08, totalizando R\$81,5 milhões. Tanto o **Aluguel nas Mesmas Lojas** quanto o **Aluguel nas Mesmas Áreas** registraram um incremento de dois dígitos, com crescimento de 14,0% e 12,7% respectivamente, em relação ao mesmo período de 2008.
- A **Receita Líquida Operacional**, ou **NOI** (na sigla em inglês), aumentou 24,8% no 2T09, em relação ao 2T08, totalizando R\$79,9 milhões no trimestre, ou R\$153,3 milhões no 1S09, registrando um crescimento de 32,0% sobre o 1S08. A **margem NOI** alcançou 84,8%, impulsionada pelo crescimento de 56,6% na receita líquida de estacionamento e 18,5% na receita de locação.
- O **EBITDA** teve um aumento de 7,4% no trimestre quando comparado ao mesmo período de 2008, alcançando R\$63,4 milhões. O **Core EBITDA**, que inclui somente receitas e despesas relacionadas aos shopping centers, obteve um crescimento de 18,1%. A **margem Core EBITDA** também obteve uma melhora, crescendo de 58,6% no 2T08 para 62,4% no 2T09.
- A primeira emissão de **Debêntures** da companhia aconteceu em junho, captando um total de R\$100 milhões a uma taxa de juros de 117% do CDI. A relação **Dívida Líquida/EBITDA** em 30 de junho de 2009 correspondia a 0,8x, confirmando a posição de baixa alavancagem da companhia.
- Os **projetos em construção em 2009** continuam cumprindo sua programação, devendo trazer para a companhia um NOI combinado de 3º ano no valor de R\$46 milhões.
- Eventos subsequentes:** A **Expansão do Shopping Anália Franco** foi entregue em 12 de agosto, totalmente locada, acrescendo 11.689m² à ABL do shopping. Em 30 de julho, o **Shopping Vila Olímpia** comemorou a entrega das chaves aos lojistas, para que estes possam dar início à preparação de suas lojas para a inauguração oficial em novembro de 2009. As chaves da **Expansão Frontal do ParkShopping** foram entregues aos lojistas em 21 de julho. Esta expansão trará 8.591m² de ABL ao shopping, e será inaugurada em outubro de 2009.

Destques Operacionais

(R\$ '000)	2T09	2T08	Variação %	1S09	1S08	Variação %
Receita Bruta	129.717	113.984	▲ 13,8%	247.790	203.323	▲ 21,9%
Receita Líquida	117.369	104.107	▲ 12,7%	225.471	184.998	▲ 21,9%
NOI	79.930	64.057	▲ 24,8%	153.304	116.166	▲ 32,0%
Margem NOI	84,8%	83,2%	▲ 151 b.p	83,2%	80,8%	▲ 239 b.p
EBITDA	63.445	59.100	▲ 7,4%	123.392	110.009	▲ 12,2%
Core EBITDA	67.744	57.357	▲ 18,1%	144.955	127.860	▲ 13,4%

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Margem Core EBITDA	62,4%	58,6%	▲373 b.p	65,4%	65,6%	▼16 b.p
Locação de lojas	81.498	68.772	▲18,5%	160.888	129.336	▲24,4%
Receita Líquida de Estacionamento	12.807	8.179	▲56,6%	23.347	14.403	▲62,1%
Vendas	1.407.614	1.169.981	▲20,3%	2.668.827	2.215.423	▲20,5%
Vendas nas Mesmas Lojas/m ²	3.389	3.086	▲9,8%	6.295	5.922	▲6,3%
Vendas nas Mesmas Áreas/m ²	3.355	3.068	▲9,4%	6.348	5.850	▲8,5%
Aluguel nas Mesmas Lojas/m ²	264	231	▲14,0%	519	459	▲13,2%
Aluguel na Mesmas Áreas/m ²	269	239	▲12,7%	533	473	▲12,7%
Taxa de Ocupação *	98,7%	98,2%	▲49 b.p	98,7%	98,2%	▲49 b.p
ABL Total	484.873	416.416	▲16,4%	484.873	416.416	▲16,4%
ABL Própria	330.833	266.314	▲24,2%	330.833	266.314	▲24,2%

* Não inclui o BarraShoppingSul e o Shopping Santa Úrsula

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros Investidores,

É com grande prazer que anuncio o resultado da Multiplan referente ao segundo trimestre de 2009. O desempenho operacional mantém crescimento constante, e registra um aumento de 25% no resultado líquido operacional (NOI), que foi de R\$ 80 milhões, com uma margem de 85%. Já o *Core* EBITDA, que considera principalmente o esforço de nossos shoppings, acumulou R\$ 68 milhões no 2T09, um crescimento de 18% frente ao mesmo período de 2008.

As vendas, mais uma vez – e apesar dos temores de queda acentuada no consumo brasileiro – tiveram desempenho acima da média nacional, crescendo 20% no trimestre. Se consideradas as vendas sob a ótica das mesmas lojas, essa elevação foi de 10%, onde o destaque do período foi a forte recuperação das lojas âncoras, que aumentaram suas vendas em 14% no trimestre, frente a um aumento de 4% no primeiro trimestre deste ano. É com orgulho que vemos as vendas nos shoppings da Multiplan com desempenho continuamente acima da média do varejo. Em abril e maio de 2009, as vendas da companhia tiveram uma alta de 23% e 18%, enquanto as vendas do varejo cresceram 7% e 4%, respectivamente.

Os cinco primeiros shoppings do nosso portfólio, BH Shopping, RibeirãoShopping, BarraShopping, MorumbiShopping e ParkShopping, todos com mais de 25 anos, continuam a simbolizar a força e participação da empresa no setor de shopping centers, gerando receitas significativas, e vendas consistentemente superiores. No segundo trimestre, apresentaram um crescimento médio nas vendas de 13,5% em comparação ao mesmo período do ano passado – o que também demonstra o forte potencial dos empreendimentos mais recentes.

Em decorrência do desempenho positivo das vendas e da confiança dos lojistas no sucesso de nossas operações, tivemos um aumento de 18% na receita de aluguel, que gerou R\$ 81 milhões para a empresa – equivalente a 62% da nossa receita bruta. O aluguel nas mesmas lojas cresceu 14% em comparação ao 2T08, enquanto que o aluguel nas mesmas áreas teve um acréscimo semelhante: 13% no 2T09. Vale lembrar que o Shopping Santa Úrsula está passando por uma profunda revitalização para adequar o mix de lojistas ao padrão Multiplan, permitindo assim a cobrança futura de um valor adequado aos lojistas e em equilíbrio com a média de nossos shoppings; e o BarraShoppingSul, inaugurado no 4T08, tem ainda poucos meses de operação e um grande potencial de crescimento. Já o ParkShoppingBarigüi, inaugurado em novembro de 2003, registra uma evolução operacional significativa: o shopping teve um crescimento anual médio ponderado de 21% nas vendas, e 18% no aluguel desde sua abertura.

A empresa continua investindo consideravelmente nos próprios ativos. Inauguramos hoje, dia 12 de agosto, a primeira expansão do Shopping AnáliaFranco, adicionando 11.689 m² de área bruta locável (ABL) ao complexo, que passa a ser o quarto maior centro comercial em termos de ABL total no nosso portfólio. Além das quatro expansões que estão atualmente em construção, o Shopping Vila Olímpia, novo shopping da Multiplan em São Paulo, tem inauguração prevista para novembro. A entrega simbólica das chaves aos lojistas aconteceu no dia 30 de julho.

Quero deixar claro que a vocação da nossa companhia é o desenvolvimento de projetos. Nós vamos sempre privilegiar o talento que nos consagrou e que nos permitiu chegar onde estamos hoje. Costumamos dizer na Multiplan que “o segredo do sucesso é fazer bem feito”. Defino o “bem feito” como o conjunto de

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

DESTAQUES FINANCEIROS

Visão Geral

A Multiplan é a maior empresa de shopping centers do Brasil em termos de receita, além de desenvolver, deter e operar um dos maiores e mais qualificados portfólios de shopping centers, contando com mais de 34 anos de experiência no setor. A empresa também possui operações estratégicas no setor de incorporação imobiliária residencial e comercial, gerando sinergias com atividades relacionadas a shopping centers e aproveitando a valorização que os mesmos provocam em seus terrenos, localizados nas adjacências dos shoppings e destinados a projetos multiuso. Em 30 de junho de 2009, a Multiplan administrava 12 shopping centers próprios, com uma participação média de 68,2%, totalizando uma ABL de 484.873 m², 3.026 lojas e tráfego anual estimado em 146 milhões de consumidores, o que coloca a companhia entre as maiores administradoras de shopping centers do Brasil, segundo a ABRASCE (Associação Brasileira de Shopping Centers). A Multiplan, visando controlar e exercer sua excelência em gestão, detém uma posição de controle majoritário em 10 dos 12 shopping centers que integram seu portfólio, administrando atualmente todos aqueles nos quais possui alguma participação.

Demonstrações Financeiras Consolidadas

(R\$ '000)	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
Locação de lojas	81.498	68.772	▲18,5%	160.888	129.336	▲24,4%
Serviços	18.107	21.716	▼16,6%	33.497	32.970	▲1,6%
Cessão de direitos	6.034	8.717	▼30,8%	11.202	13.481	▼16,9%
Receitas de estacionamento	23.106	14.779	▲56,3%	40.807	27.503	▲48,4%
Venda de imóveis	882	0	n.a.	1.309	0	n.a.
Outras	89	0	n.a.	89	33	▲167,8%
Receita Bruta	129.717	113.984	▲13,8%	247.790	203.323	▲21,9%
Impostos e contribuições sobre vendas e serviços prestados	(12.348)	(9.878)	▲25,0%	(22.320)	(18.325)	▲21,8%
Receita líquida	117.369	104.107	▲12,7%	225.471	184.998	▲21,9%
Sede	(25.701)	(27.260)	▼5,7%	(44.462)	(38.973)	▲14,1%
Despesas remuneradas baseadas em opções de ações ¹	(807)	(318)	▲153,9%	(1.317)	(636)	▲107,2%
Shopping centers	(14.375)	(12.895)	▲11,5%	(30.931)	(27.573)	▲12,2%
Estacionamento	(10.299)	(6.600)	▲56,1%	(17.460)	(13.100)	▲33,3%
Custo de imóveis vendidos	(481)	0	n.a.	(714)	0	n.a.
Resultado de equivalência patrimonial ²	(3.354)	2.120	n.a.	(9.552)	4.723	n.a.
Amortização do ágio ³	(256)	(31.477)	▼99,2%	(531)	(62.905)	▼99,2%
Receitas financeiras	5.063	9.503	▼46,7%	9.425	25.125	▼62,5%
Despesas financeiras	(10.707)	(9.468)	▲13,1%	(20.452)	(17.400)	▲17,5%
Depreciações e amortizações	(9.719)	(8.248)	▲17,8%	(19.100)	(15.832)	▲20,6%
Outras receitas (despesas) operacionais	1.094	(54)	n.a.	2.357	569	▲313,8%
Lucro antes do imposto de renda, da contribuição social e da participação de minoritários	47.827	19.410	▲146,4%	92.734	38.997	▲137,8%
Imposto de renda e contribuição social	(2.254)	(723)	▲211,6%	(3.540)	(1.493)	▲137,1%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ³	284	(5.775)	n.a.	1.068	(11.485)	n.a.
Participação dos acionistas minoritários	(228)	(172)	▲32,5%	(455)	(317)	▲43,5%
Lucro líquido	45.628	12.739	▲258,2%	89.806	25.701	▲249,4%
EBITDA	63.445	59.100	▲7,4%	123.392	110.009	▲12,2%
NOI	79.930	64.057	▲24,8%	153.304	116.166	▲32,0%

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

FFO Ajustado	55.602	58.239	▼4,5%	109.437	115.923	▼5,6%
Lucro Líquido Ajustado	45.628	49.991	▼8,7%	89.806	100.091	▼10,3%

¹ O montante total da linha relativa à remuneração em opções de ações para o ano de 2008 consta com os números do 4T08. Para comparar o 2T09 ao 2T08, a despesa total de 2008 (R\$1,3 milhões) foi dividida em partes iguais pelos quatro trimestres do ano.

² Essa linha foi ajustada para fins de comparação com o resultado do segundo trimestre de 2009. O ajuste foi o efeito da aplicação do pronunciamento técnico CPC 02, aprovado pela deliberação da CVM nº 354, de 29 de janeiro de 2008.

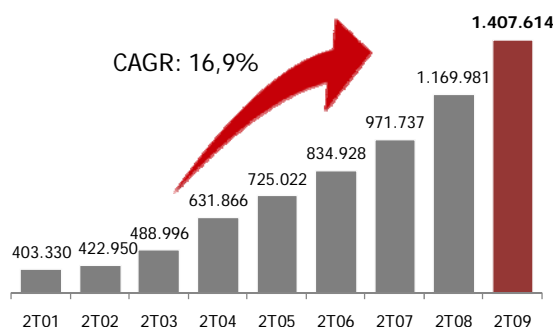
³ De acordo com a nova lei 11.638/07, a partir do 1T09, os impostos diferidos e amortizações relacionados a aquisições não serão reconhecidos nas demonstrações financeiras.

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

VENDAS E OPERAÇÕES

Vendas

Crescimento de dois dígitos por sete anos consecutivos
 A Multiplan conseguiu manter nos últimos sete anos um crescimento de dois dígitos no desempenho de suas vendas. No 2T09, as vendas alcançaram R\$1,4 bilhão, representando um crescimento de 20,3% em relação ao 2T08. Este resultado foi impulsionado pela inauguração do BarraShoppingSul, que contribuiu com mais de R\$100 milhões em vendas para o trimestre. Shoppings consolidados como o BH Shopping, RibeirãoShopping, BarraShopping, MorumbiShopping e ParkShopping, todos com mais de 25 anos em operação, mostraram um crescimento em vendas da ordem de 10,1%, 13,2%, 12,0%, 12,3% e 22,1%, respectivamente, em relação ao 2T08, confirmando que os cinco primeiros shopping centers do portfólio da Multiplan continuam gerando um crescimento de receita constante para a companhia. O Pátio Savassi também se destacou, com vendas 19,5% maiores no trimestre. O quadro ao lado mostra a evolução nas vendas do segundo trimestre do portfólio da Multiplan desde 2001. A taxa de crescimento anual composta (na sigla em inglês, CAGR) para o período de nove anos corresponde a 16,9%.



Crescimento anual ponderado (CAGR) de vendas de 2T01 ao 2T09 (R\$ '000)

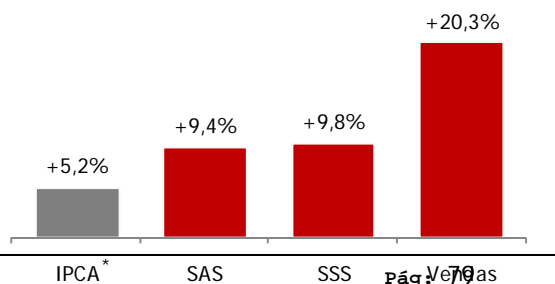
Vendas (R\$ '000)			Var. %			
Shopping	2T09	2T08		1S09	1S08	
BHShopping	146.076	132.726	▲10,1%	279.917	252.597	▲10,8%
RibeirãoShopping	95.818	84.662	▲13,2%	184.809	160.810	▲14,9%
BarraShopping	259.564	231.668	▲12,0%	494.967	455.959	▲8,6%
MorumbiShopping	241.384	214.998	▲12,3%	445.918	398.550	▲11,9%
ParkShopping	151.657	124.180	▲22,1%	287.333	239.226	▲20,1%
DiamondMall	76.245	68.916	▲10,6%	140.915	128.882	▲9,3%
New York City Center	31.288	32.409	▼3,5%	64.533	68.099	▼5,2%
Shopping AnáliaFranco	114.810	105.943	▲8,4%	212.738	199.804	▲6,5%
ParkShoppingBarigüi	111.459	106.383	▲4,8%	212.687	199.460	▲6,6%
Pátio Savassi	59.241	49.555	▲19,5%	111.877	93.492	▲19,7%
Shopping SantaÚrsula ¹	19.526	18.542	▲5,3%	40.577	18.542	▲118,8%
BarraShoppingSul ²	100.549	-	n.a.	192.554	-	n.a.
Total	1.407.614	1.169.981	▲20,3%	2.668.827	2.215.423	▲20,5%

¹ Adquirido em maio de 2008.

² O shopping foi inaugurado em 18 de novembro de 2008

Vendas Mesmas Lojas impulsionadas por lojas âncora

Nesse trimestre, as Vendas nas Mesmas Áreas e Vendas nas Mesmas Lojas tiveram um aumento de 9,4% e 9,8% em relação ao 2T08, respectivamente. Considerando o IPCA, os dois índices apresentaram crescimento real de mais de 4%. As Vendas nas Mesmas Lojas registraram um crescimento superior às Vendas nas Mesmas Áreas, devido ao desempenho



12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Lojas âncora mostraram forte recuperação no 2T09

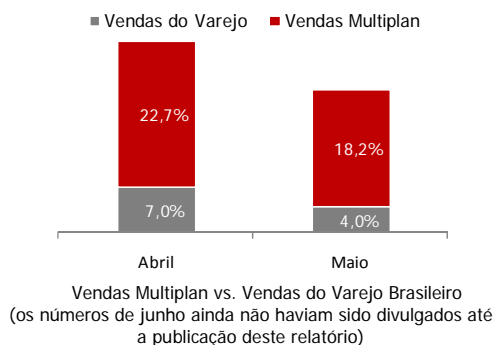
As vendas das lojas âncora registraram um crescimento de 13,6% no 2T09, o que representa uma grande melhora em relação ao crescimento de 4,3% do 1T09. Destacou-se o segmento denominado *diversos* (que inclui grandes livrarias e lojas de produtos diversificados), com aumento de 28,2% em vendas, em relação ao 2T08. O segmento de serviços também contribuiu, tanto com lojas satélite (agências de turismo, lojas de cosméticos, correios, bancos e outros) quanto com lojas âncora (cinemas, áreas de lazer e centros esportivos), com um crescimento de 9,6% e 19,8% respectivamente. Com relação às lojas satélite, o segmento de *alimentação* aumentou 13,6% no trimestre, impulsionado pela Páscoa.

Segmentos	Vendas nas mesmas lojas		2T09 x 2T08	
	Satélites	Âncoras	Total	
Alimentação	▲ 13,6%	n.a.	▲ 13,6%	
Artigos Diversos	▲ 3,9%	▲ 28,2%	▲ 9,1%	
Artigos do Lar	▲ 6,9%	▲ 12,8%	▲ 9,5%	
Serviços	▲ 9,6%	▲ 19,8%	▲ 15,8%	
Vestuário	▲ 9,3%	▲ 8,2%	▲ 9,0%	
Total Geral	▲ 8,3%	▲ 13,6%	▲ 9,8%	

* Excluindo quiosques, BarraShoppingSul e Shopping Santa Úrsula

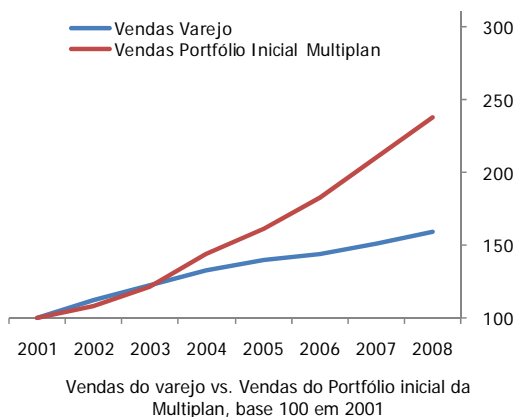
O crescimento de vendas da Multiplan tem continuamente superado o desempenho do varejo nacional

O crescimento das vendas do portfólio da Multiplan superou consideravelmente o índice médio de vendas do varejo brasileiro, divulgado mensalmente pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). As vendas nos shoppings da Multiplan cresceram 22,7% em abril, *versus* uma elevação de 7,0% do varejo nacional, seguidas por um aumento de 18,2% em maio, contra 4,0% de crescimento no setor de varejo brasileiro.

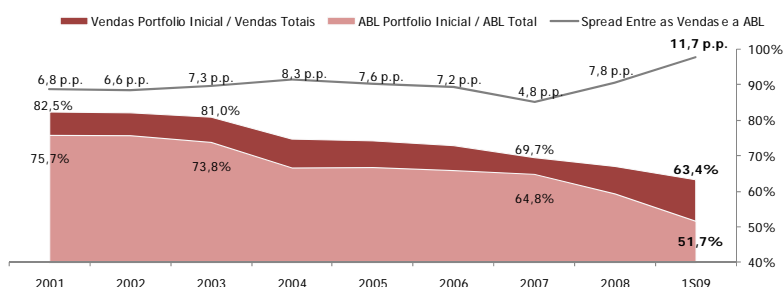


Estudo de caso: A evolução nas vendas dos primeiros cinco shopping centers da Multiplan

O portfólio da companhia nos anos 80, composto pelo BH Shopping (1979), RibeirãoShopping (1981), BarraShopping (1981), MorumbiShopping (1982), e ParkShopping (1983), ajudou o desenvolvimento das cidades nas quais estão localizados, sendo ainda considerados os principais shopping centers nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e no Distrito Federal. Apesar de todos os cinco estarem em operação há mais de 25 anos, suas vendas continuam a crescer acima da taxa média do varejo nacional, conforme visto no gráfico de evolução de vendas ao lado. Já o quadro na próxima página mostra o conjunto das vendas dos shoppings mencionados, desde 2001. Mesmo com a queda natural de sua participação nas vendas totais, na medida em que novos shopping centers foram sendo inaugurados, sua participação na ABL total do portfólio diminuiu ainda mais, demonstrando que os cinco shoppings aumentaram sua contribuição relativa nas vendas totais. Isto se explica pela inauguração e aquisição de shoppings ao longo dos anos, e pelo fato de que novos shoppings demandam alguns anos para atingir um nível de desempenho e reconhecimento equivalente aos detidos pelos atuais shopping centers da Multiplan.



Evolução das Vendas do Portfólio Inicial*



02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S 07.816.890/0001-53

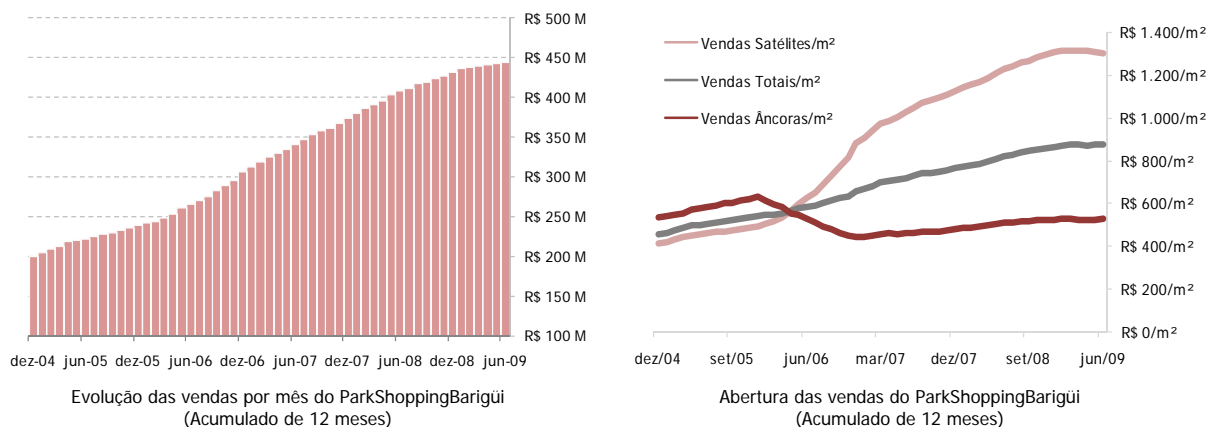
12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Estudo de caso: ParkShoppingBarigüi

Resultados de cinco anos bem sucedidos de operação

Enquanto os primeiros cinco shopping centers têm apresentado crescimento constante, novos projetos também têm mostrado grande destaque, como é o caso do ParkShoppingBarigüi. Inaugurado em novembro de 2003 como um projeto genuinamente inovador e moderno, o ParkShoppingBarigüi tornou-se referência em shopping centers de qualidade no estado do Paraná, na região sul do Brasil. Localizado na capital do estado, Curitiba, o shopping emprega cerca de 3.000 pessoas, direta ou indiretamente, contribuindo assim para o desenvolvimento da economia local. Em menos de cinco anos em operação, o shopping inaugurou no 4T08 uma área gourmet com 1.558 m² de ABL, sua primeira expansão. A construção da segunda expansão está pronta para ser iniciada, devendo adicionar outros 8.014 m² de ABL à estrutura principal. Sua inauguração está prevista para outubro de 2010, devendo aumentar a ABL total do ParkShoppingBarigüi para 50.989 m², ou 42.831 m² em termos de ABL própria, a segunda maior do portfólio da Multiplan.

O quadro abaixo à esquerda mostra as vendas do ParkShoppingBarigüi no período de 12 meses desde seu primeiro aniversário, em dezembro de 2004, quando as vendas totalizaram R\$200,6 milhões. O shopping registrou vendas de R\$431,8 milhões em 2008, e de R\$445,0 milhões de julho de 2008 a junho de 2009. As vendas no período de 12 meses cresceram 122% de dezembro de 2004 a junho de 2009.



Em uma análise mais detalhada das vendas, o quadro acima à direita mostra a evolução das vendas/m² das lojas satélite e âncora. O quadro mostra que as âncoras, já conhecidas, estabilizaram suas vendas desde a inauguração, enquanto as lojas satélite mostram crescimento mais forte, dado que é necessário um tempo maior para que o cliente conheça essas novas lojas, compre nelas e, finalmente, torne-se um "cliente fiel". Acredita-se que tal situação seja frequente em shopping centers, considerando que as lojas satélite elevem sua receita à medida que aumentam sua exposição aos clientes e gerando o reconhecimento de sua marca, diferentemente das lojas âncora, que normalmente possuem marcas conhecidas, atraindo um fluxo considerável de clientes e ajudando, portanto, a consolidar o shopping em seus primeiros anos de operação.

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Esse crescimento leva a um retorno elevado. A tabela à direita mostra a taxa interna de retorno real esperada com base no fluxo de caixa desde a construção do shopping até o 2T09, considerando-se diferentes taxas de desconto e crescimento na perpetuidade baseada no NOI dos últimos 12 meses. A taxa interna de retorno real varia de 28,6% a 47,1%, mostrando que o projeto está acima de nossa taxa mínima de atratividade de 15% mencionada pela companhia no passado, sem considerar a expansão que deverá ser inaugurada em 2010.

Crescimento	Taxa de Desconto				
	6,0%	7,0%	8,0%	9,0%	10,0%
2,00%	41,2%	36,9%	33,6%	30,9%	28,6%
2,25%	42,5%	37,9%	34,4%	31,5%	29,2%
2,50%	43,9%	38,9%	35,2%	32,2%	29,7%
2,75%	45,4%	40,0%	36,0%	32,9%	30,3%
3,00%	47,1%	41,2%	36,9%	33,6%	30,9%

Estudo de sensibilidade para o cálculo do retorno do ParkShoppingBarigüi utilizando-se taxa de desconto e crescimento na perpetuidade

Taxa Interna de Retorno (TIR) esperada do ParkShoppingBarigüi

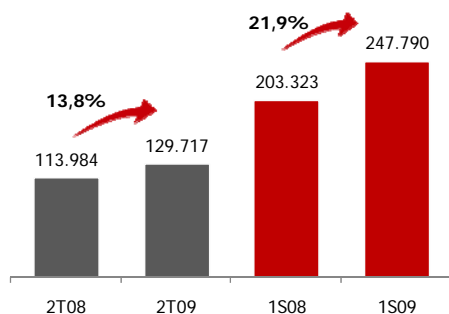
RECEITAS

Receita Bruta

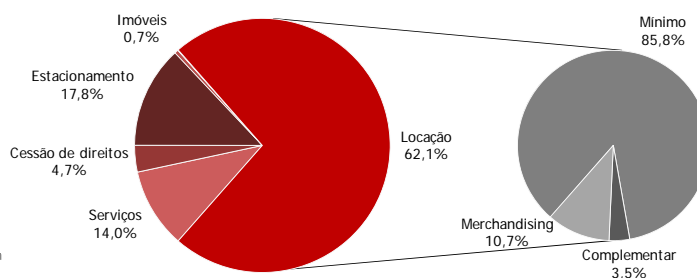
Crescimento de dois dígitos liderado pela receita de aluguéis e de estacionamento

A receita bruta aumentou 13,8% do 2T08 ao 2T09. Além do aluguel, o estacionamento também liderou o aumento na receita bruta, devido a duas novas operações de estacionamento que iniciaram sua cobrança na metade do trimestre.

Evolução e Composição da Receita Bruta – 2T08 e 2T09 (R\$'000)



Evolução da Receita Bruta – 2T08 x 2T09 (R\$'000)



Composição da Receita Bruta – 2T09

1. Aluguéis de Lojas

Receitas de locação aumentam 18,5%

As receitas de locação da Multiplan cresceram de R\$68,8 milhões no 2T08 para R\$81,5 milhões no 2T09. O New York City Center foi o único shopping de todo o portfólio a deixar de apresentar crescimento na receita de aluguéis, dado que está passando por uma grande reformulação em seu mix. As lojas da *Galeria do Surf* (lojas satélite dedicadas ao segmento de surf) foram transferidas para o BarraShopping, e seu antigo espaço já foi designado para receber uma loja âncora. Todos os demais shopping centers apresentaram crescimento nesse trimestre, levando a um aumento de 24,4% na receita de locação no primeiro semestre de 2009. Os aluguéis do ParkShopping, que inaugurou sua expansão *Fashion* no 4T08, apresentaram um aumento de 19,1% no 2T09 sobre o 2T08.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S 07.816.890/0001-53

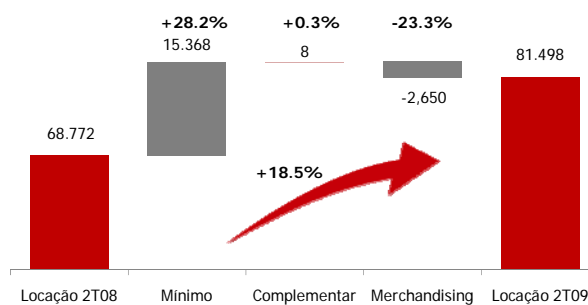
12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Receita de Locação/Shopping (R\$ '000)	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
BHShopping	10.086	9.294	▲8,5%	20.324	17.848	▲13,9%
RibeirãoShopping	6.342	5.861	▲8,2%	12.558	9.557	▲31,4%
BarraShopping	13.930	13.236	▲5,2%	28.057	25.671	▲9,3%
MorumbiShopping	16.946	15.957	▲6,2%	33.103	30.456	▲8,7%
ParkShopping	5.864	4.925	▲19,1%	11.379	9.380	▲21,3%
DiamondMall	6.331	5.762	▲9,9%	11.951	10.859	▲10,1%
New York City Center	1.206	1.378	▼12,5%	2.532	2.646	▼4,3%
Shopping AnáliaFranco	3.262	3.258	▲0,1%	6.390	6.182	▲3,4%
ParkShoppingBarigüi	6.200	5.742	▲8,0%	12.010	10.593	▲13,4%
Pátio Savassi	3.640	3.122	▲16,6%	7.038	5.899	▲19,3%
Shopping Santa Úrsula ¹	405	230	▲76,0%	850	230	▲269,6%
BarraShoppingSul ²	7.287	7	n.a.	14.694	14	n.a.
Total do Portfólio	81.498	68.772	▲18,5%	160.888	129.336	▲24,4%

¹ Adquirido em maio de 2008.

Aluguel mínimo lidera o crescimento da receita de alugueis com crescimento de 28,2%

O aumento de 18,5% no 2T09 em relação ao 2T08 na receita de alugueis da Multiplan foi impulsionado pelo crescimento de 28,2% no aluguel mínimo o qual, em consequência da redução na receita de merchandising, representa agora 85,8% da receita de alugueis, fazendo com que esse fluxo de receita fique ainda mais consistente. Como esperado para 2009, a receita de merchandising não aumentou em relação à obtida no 2T08: companhias que normalmente investem em mídia alternativa (como merchandising em shopping centers) decidem reduzir esse tipo de investimento quando estão sujeitas a limitações em seus orçamentos. Já o aluguel complementar aumentou 0,3% no 2T09 em relação ao 2T08, contribuindo assim com R\$2,8 milhões para a receita de alugueis.



Composição da receita de alugueis – 2T08 vs. 2T09 (R\$'000)
Os valores em negrito se referem às variações percentuais na comparação do 2T08 com o 2T09

Receitas Locação/Shopping (R\$ '000)	2T09			2T08		
	Mínimo	Complementar	Merchandising	Mínimo	Complementar	Merchandising
BHShopping	9.011	196	878	7.232	296	1.766
RibeirãoShopping	5.404	194	744	4.607	254	1.000
BarraShopping	12.355	319	1.255	11.169	273	1.795
MorumbiShopping	14.353	511	2.082	12.434	582	2.941
ParkShopping	4.732	325	807	3.790	211	924
DiamondMall	5.415	398	518	4.637	417	709
New York City Center	1.049	16	141	1.169	40	169
Shopping AnáliaFranco	2.761	141	360	2.478	163	617
ParkShoppingBarigüi	5.133	198	870	4.449	318	974
Pátio Savassi	2.861	397	382	2.375	270	478
Shopping Santa Úrsula ¹	264	2	139	202	5	23
BarraShoppingSul ²	6.577	140	570	7	-	n.a.
Total do Portfólio	69.916	2.837	8.746	54.548	2.829	11.395

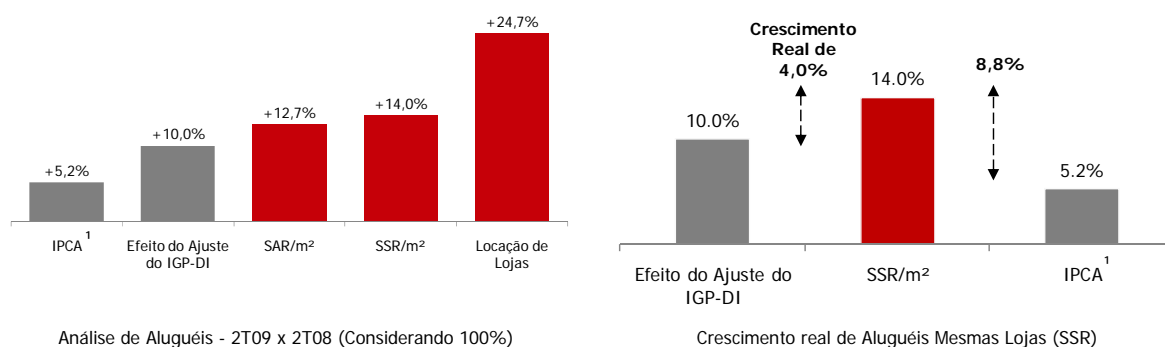
¹ Adquirido em maio de 2008.

² Inaugurado em 18 de novembro de 2008.

Alugueis nas Mesmas Lojas com crescimento real de 4%

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

O destaque do desempenho dos shoppings da Multiplan é o crescimento real apresentado em todos os índices operacionais, como Aluguéis nas Mesmas Áreas e Aluguéis nas Mesmas Lojas. O índice de Aluguéis nas Mesmas Lojas, que mede o desempenho de uma loja em operação no shopping há mais de um ano, aumentou em 14,0% do 2T08 ao 2T09, obtendo um crescimento real de 4% em comparação ao efeito do ajuste no IGP-DI desse trimestre. O mix de lojistas continua a ser adaptado de modo eficiente, já que os Aluguéis nas Mesmas Áreas, que mostram o crescimento do aluguel na mesma área do shopping durante o mesmo período, um ano antes, apresentaram um aumento da ordem de 12,7% no 2T09. Além disso, a receita total de aluguéis cresceu 24,7% em comparação ao 2T08, mostrando um crescimento real de 19,5% quando comparado ao Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).



¹ Média trimestral da variação em 12 meses do IPCA

2. Serviços

Projetos atingiram quase 100% de locação

A maior parte da receita de serviços é gerada por taxas de corretagem cobradas sobre o aluguel de lojas e merchandising. Como a companhia cobra uma taxa pela administração e comercialização nos seus shoppings, os parceiros com participação nos mesmos devem pagar uma taxa de corretagem quando ocorre locação de uma loja ou de merchandising. Como a maioria dos projetos já foi locada no 1T09, a receita de serviços caiu 17% no 2T09, de R\$21,7 milhões no 2T08 para R\$18,1 milhões no 2T09. A Multiplan celebrou no 2T09 contratos de Cessão de Direitos no valor de R\$8,5 milhões. A Expansão II do ParkShoppingBarigüi constituiu o maior sucesso em locações, passando de 50% no 1T09 para 70% no 2T09. Entretanto, como a Multiplan detém 100% dessa expansão durante a sua construção, não existem taxas de corretagem a serem cobradas dos parceiros do shopping, e assim, nenhuma receita de serviços foi gerada a partir desse desenvolvimento. Conforme já mencionado, a receita de merchandising apresentou uma queda, também afetando as taxas de corretagem na mesma proporção.

3. Cessão de direitos

Cessão de direitos aguardando reconhecimento: queda no turnover

A receita diferida da Multiplan cresceu na comparação trimestral, alcançando R\$141,2 milhões no balanço patrimonial, em grande parte devido a cinco expansões e um shopping center ainda não inaugurados, o que significa que a maior parte das cessões de direitos ainda não foi reconhecida. Além disso, o turnover do 2T08 ficou em 1,6%, em relação a 1,0% no 2T09, levando ao declínio da cessão de direitos operacional. Em geral, quanto maior o turnover, maior será o valor da cessão de direitos ou da taxa de transferência dos mesmos espaços no shopping, conforme se vê no quadro à direita.

Receita de CD/Tipo (R\$ '000)	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
Operacionais (Recorrentes)	2.829	4.441	▼36,3%	5.129	6728	▼23,8%
Novos projetos abertos nos últimos 5 anos	3.205	4.276	▼25,1%	6.072	6753	▼10,1%

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Total do Portfólio	6.034	8.717	▼30,8%	11.202	13.481	▼16,9%
--------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------

4. Receitas de estacionamento

Duas novas operações de estacionamento

A Multiplan iniciou a cobrança de estacionamento no RibeirãoShopping e no BarraShoppingSul em 18 de maio de 2009. Apesar de inaugurado em novembro, o fluxo de veículos do BarraShoppingSul tem sido intenso desde o início de suas operações. Por este motivo, a cobrança de estacionamento teve início dois anos antes do planejado no shopping da Multiplan de Porto Alegre. Também é importante frisar que tanto o RibeirãoShopping quanto o BarraShoppingSul iniciaram sua cobrança apenas na metade do trimestre, e ainda assim geraram uma receita de estacionamento de R\$1,4 milhão. Atualmente, o ParkShopping é o único do portfólio da Multiplan a não cobrar estacionamento. A companhia planeja inaugurar uma expansão do shopping, juntamente com 1.600 novas vagas de estacionamento. Já o Shopping Vila Olímpia, com inauguração marcada para o novembro desse ano, terá cobrança de estacionamento desde o primeiro dia de operações, devido à sua localização privilegiada.

Nova entrada do estacionamento do MorumbiShopping, São Paulo.

Receita de Estacionamento/Shopping (R\$ '000)	Vagas ²	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
BHShopping	3.122	2.155	1.831	▲17,7%	4.160	3.399	▲22,4%
RibeirãoShopping	2.889	761	-	n.a	761	-	n.a.
BarraShopping	5.097	5.897	4.412	▲33,7%	10.005	8.733	▲14,6%
MorumbiShopping	3.108	5.903	4.039	▲46,1%	10.532	7.982	▲31,9%
ParkShopping	3.096	-	-	n.a.	-	-	n.a.
DiamondMall	1.289	1.071	1.006	▲6,5%	2.173	1.869	▲16,3%
New York City Center	1.192	1.244	983	▲26,5%	2.296	2.074	▲10,7%
Shopping AnáliaFranco	4.134	2.346	1.259	▲86,3%	3.825	1.259	▲203,8%
ParkShoppingBarigüi	2.338	1.714	185	▲826,7%	3.667	185	▲1.882,3%
Pátio Savassi	1.294	1.196	1.064	▲12,4%	2.522	2.002	▲25,9%
Shopping Santa Úrsula ¹	824	185	-	n.a.	230	-	n.a.
BarraShoppingSul	4.630	635	-	n.a.	635	-	n.a.
Total do Portfólio	33.013	23.106	14.779	▲56,3%	40.807	27.503	▲48,4%

¹ Adquirido em maio de 2008.

² Não considera as novas vagas decorrentes das expansões em construção.

5. Venda de imóveis

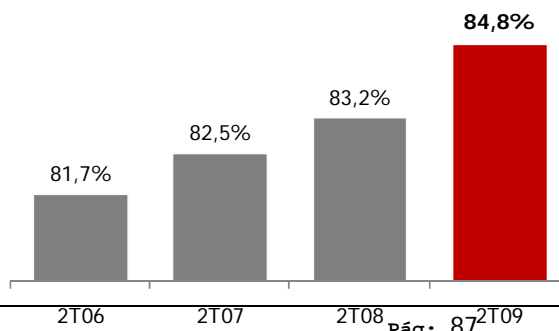
O Cristal Tower acelera seu desenvolvimento

O Cristal Tower gerou R\$0,9 milhões das vendas de imóveis no 2T09, tendo iniciado o reconhecimento parcial das receitas desde o último trimestre. O desenvolvimento e as vendas do Cristal Tower estão ocorrendo como planejado e a sua construção teve início em 1º de julho.

DESPESAS

Receita alavancando a margem

O NOI alcançou R\$79,9 milhões no trimestre, com uma elevação de 24,8% sobre o 2T08, somando R\$153,3 milhões no 1S09, um crescimento de 32,0% em relação ao 1S08. A margem NOI também cresceu para 84,8%, levando a uma melhoria de 151 pontos-base sobre o 2T08. Desde o 2T06, a margem NOI aumentou em 304 pontos-base, demonstrando o sucesso do empenho em eficiência da Multiplan. A companhia está constantemente na busca de oportunidades de redução de custos, mas entende que algumas despesas são necessárias à manutenção dos serviços de qualidade destinados à satisfação das necessidades do cliente. Essas despesas englobam tanto despesas do condomínio



02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

dos lojistas – edílio - (pago apenas por lojistas, incluindo limpeza, segurança, manutenção, luz, etc.) quanto despesas de condomínio dos proprietários – civil - (pago apenas pelos parceiros, como a Multiplan e outros detentores de participação em shoppings). A Multiplan detém em média 68,2% de participação nesses shoppings, sendo também responsável pela sua participação proporcional nessas receitas e despesas. A companhia é responsável apenas pelas chamadas receitas e despesas do condomínio civil, conforme apresentadas abaixo.

- **Condomínio e Lojas Vagas** – Consistem em despesas com lojas vagas e contribuições contratuais, que podem ser reduzidas de duas formas: aumento na ocupação ou redução nas despesas de condomínio. Nesse trimestre, a ocupação dos 10 shoppings em operação há mais de um ano alcançou 98,7%, o que significa que essas despesas não deveriam ser tão elevadas. Entretanto, o Shopping Santa Úrsula, um shopping em fase de reformulação do mix de lojas, é um dos principais responsáveis pelo volume de despesas condominiais, devido a uma taxa de ocupação de 68% em junho. Outro shopping que vem contribuindo para compor a taxa de vacância é o BarraShoppingSul, que ainda possui algumas lojas a serem inauguradas, incluindo uma grande loja âncora. A despeito de todos os fatos acima mencionados, a Multiplan está constantemente trabalhando para reduzir suas despesas de condomínio, uma vez que isto proporciona oportunidade para o aumento de suas receitas de aluguéis, dada a redução no custo de ocupação dos lojistas. Entretanto, a companhia não irá sacrificar a qualidade de seus serviços reduzindo custos para níveis que possam ameaçar a satisfação do cliente no longo prazo.
- **Corretagem** – São taxas cobradas como uma porcentagem sobre os contratos de cessão de direitos e de locação de lojas ou merchandising. Esses custos dependem exclusivamente do sucesso das locações da companhia e, como esta vem constantemente celebrando contratos significativos, estes custos têm mantido-se elevados.
- **Estacionamento** – O condomínio de alguns dos shoppings da companhia é responsável pela operação e manutenção do estacionamento. No BH Shopping, BarraShopping, MorumbiShopping, DiamondMall e RibeirãoShopping, 50% da receita é retida pelo condomínio, que paga pela manutenção, e a outra metade é encaminhada aos parceiros de shopping center e à Multiplan. A receita de estacionamento gerada em outros shoppings é recolhida pela Multiplan, que paga a manutenção e distribui as porcentagens correspondentes a seus parceiros.
- **Promoções e Publicidade** – Essa despesa não é apenas afetada por lojas vagas e obrigações contratuais, mas também por investimentos direcionados a aumentar a exposição e a percepção dos shoppings da Multiplan pelo consumidor por meio de campanhas de marketing. No 4T08, a Multiplan entregou quatro projetos, e ainda em 2009 existem outros quatro a serem inaugurados. Desse modo, a companhia investiu volumes consideráveis em campanhas de marketing para aumentar a percepção do consumidor sobre os novos empreendimentos.
- **Permuta de Terreno** – Essa linha é responsável pela locação do terreno do DiamondMall, um de nossos shopping centers em Belo Horizonte.
- **Auditoria** – Despesas incorridas pela companhia para fiscalizar as vendas dos lojistas.
- **Terreno e Projetos** – Correspondem aos impostos e despesas relacionados a revitalizações e projetos de expansões em terrenos adjacentes aos shoppings.
- **Legais** – Constituem-se em custos legais despendidos na realização de contratos de locação, aprovações legais, processos judiciais, etc.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Cálculo do NOI	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
Locação de Lojas	81.498	68.772	▲18,5%	160.888	129.336	▲24,4%
Resultado de Estacionamento	12.807	8.179	▲56,6%	23.347	14.403	▲62,1%
Resultado Operacional	94.305	76.951	▲22,6%	184.235	143.739	▲28,2%
Despesa de Shopping	(14.375)	(12.895)	▲11,5%	(30.931)	(27.573)	▲12,2%
NOI	79.930	64.057	▲24,8%	153.304	116.166	▲32,0%
Margem NOI	84,8%	83,2%	▲151 p.b.	83,2%	80,8%	▲239 p.b.
Contratos de CD assinados	8.470	9.040	▼6,3%	26.128	36.653	▼28,7%
NOI + CD	88.400	73.097	▲20,9%	179.431	152.819	▲17,4%
Margem NOI + CD	86,0%	85,0%	▲101 p.b.	85,3%	84,7%	▲58 p.b.

2. Despesas de estacionamento

Mais duas operações impulsionam a receita líquida de estacionamento

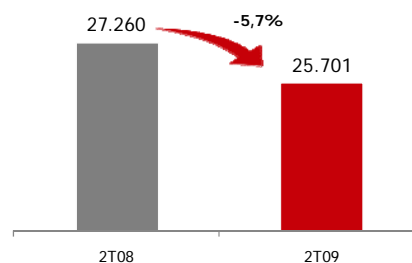
Nesse trimestre, duas novas operações de estacionamento iniciaram cobrança: RibeirãoShopping e BarraShoppingSul. As despesas de estacionamento aumentaram em 56,1% no 2T09 em comparação com o 2T08, enquanto as receitas de estacionamento cresceram 56,3%. Assim, a receita líquida de estacionamento registrou um crescimento de 56,6% no 2T09.

Receita líquida de estacionamento (R\$ '000)	2T09	2T08	Variação %	1S09	1S08	Variação %
Receita de estacionamento	23.106	14.779	▲56,3%	40.807	27.503	▲48,4%
Despesa de estacionamento	(10.299)	(6.600)	▲56,1%	(17.460)	(13.100)	▲33,3%
Total	12.807	8.179	▲56,6%	23.347	14.404	▲62,1%

3. Despesas Gerais e Administrativas

Despesas gerais e administrativas no 2T09 menores em 5,7%

As despesas gerais e administrativas do 2T09 foram reduzidas em 5,7% em relação ao 2T08, alcançando R\$25,7 milhões. Desde o IPO, em 26 de julho de 2007, a companhia vem investindo pesadamente na melhoria de sua estrutura visando seu crescimento futuro. Como os últimos dois anos foram anos dedicados a investimentos, a Multiplan agora está adaptada a essa nova estrutura, capaz de dar suporte ao crescimento futuro. Assim, a companhia melhorou seus procedimentos e trabalhou para reduzir custos.



G&A 2T08 vs. 2T09

4. Custo de imóveis vendidos

A construção teve início em 1º de julho

A fase de construção do Cristal Tower foi iniciada em 1º de julho. Os custos são reconhecidos de acordo com a evolução da construção do empreendimento, e por este motivo apenas parte dos custos foi reconhecida. No 2T09, o custo de imóveis vendidos foi de R\$0,5 milhão.

Resultado de Equivalência Patrimonial

O Royal Green Península nos ajustes finais

O empreendimento residencial já foi entregue no primeiro trimestre desse ano. Ainda existem alguns ajustes sendo feitos pela companhia para que a entrega possa corresponder ao alto padrão de qualidade característico dos empreendimentos da Multiplan. A companhia espera despendar outros R\$8,5 milhões em tais melhorias

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

nos próximos trimestres, e uma vez concluídas, dará início ao processo de venda das últimas 10 unidades, com VGV estimado de R\$15,7 milhões.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

RESULTADOS

Resultado Financeiro, Dívidas e Disponibilidades

Manutenção da posição de baixa alavancagem

Mesmo com seis projetos em desenvolvimento, a Multiplan tem mantido sua dívida líquida abaixo de 1x o EBITDA dos últimos 12 meses, aumentando a dívida de R\$177,1 milhões, em março, para R\$214,6 milhões em junho de 2009. A posição de caixa permaneceu em R\$187,3 milhões, enquanto a dívida bruta subiu de R\$364,3 milhões para R\$402,0 milhões ao final do trimestre.

Abertura de Situação Financeira	30/6/2009	31/03/2009	Chg. %
Dívida de curto prazo	74.268	156.618	▼52,6%
Empréstimos e Financiamentos	29.999	112.996	▼73,5%
Obrigações por aquisições de bens	44.269	43.622	▲1,5%
Dívida de longo prazo	327.716	207.719	▲57,8%
Empréstimos e Financiamentos	254.985	126.110	▲102,2%
Obrigações por aquisições de bens	72.731	81.609	▼10,9%
Dívida Bruta	401.983	364.337	▲10,3%
Caixa	187.337	187.213	▲0,1%
Dívida Líquida	214.645	177.125	▲21,18%

As debêntures alongaram o vencimento da dívida, a taxas menores

Em 10 de junho, a Multiplan emitiu 100 debêntures não-conversíveis, equivalentes a R\$100 milhões, conforme a Instrução 476 da Comissão de Valores Imobiliários. Apesar de a distribuição ter sido efetuada com garantia firme a 127% do CDI, uma vez concluído o processo de *bookbuilding*, foi fixada a uma taxa de 117% do CDI. Essa emissão, juntamente com os pagamentos de dívida, impactou positivamente a amortização de dívida da Multiplan, alongando seu prazo e reduzindo sua despesa com juros.

EBITDA dos últimos 12 meses cobre a dívida líquida

A dívida líquida da companhia no valor de R\$214,6 milhões no 2T09 corresponde a 0,8x dos R\$260,0 milhões do EBITDA dos últimos 12 meses, como resultado de uma postura financeira cautelosa, que tem sido parte da estratégia da Multiplan desde sua fundação. Também cabe mencionar que a oferta de crédito para novos projetos está voltando e sendo oferecida a custos mais atrativos.

Indicadores Financeiros*	30/6/2009	31/03/2009
Dívida Líquida/EBITDA (12M)	0,8x	0,7x
Dívida Bruta/EBITDA (12M)	1,5x	1,4x
Dívida Líquida/FFO (12M)	1,0x	0,8x
Dívida Bruta/FFO (12M)	1,8x	1,6x
Dívida Líquida/Patrimônio Líquido	10,9%	9,2%
Passivo/Ativo	25,3%	24,7%
Dívida Bruta/Passivo	59,8%	57,1%

* EBITDA e AFFO Ajustado (FFO Ajustado) acumulado de julho de 2008 a junho 2009

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Diversificação de Índices

A taxa de juros média da dívida da Multiplan é favorável, considerando as circunstâncias do cenário de financiamentos durante o ano. Uma porção significativa de sua dívida está indexada ao CDI, que tem caído desde o início do ano. Outro fato que contribuiu para menores taxas foi a emissão de debênture, a uma taxa de 117% do CDI, reduzindo a taxa média de 134,7% em março de 2009 para 119,9% em junho de 2009.

Índices da Dívida em 31 de julho de 2009

	Curto Prazo		Longo Prazo		Total	
	Taxa de Juros Média	(R\$ '000)	Taxa de Juros Média	(R\$ '000)	Taxa de Juros Média	(R\$ '000)
TJLP	6,25%	8.936	6,25%	3.209	6,25%	12.145
IPCA	7,60%	19.926	3,43%	56.579	4,51%	76.505
TR	10,00%	18.592	10,00%	116.456	10,00%	135.048
CDI	0,78%	1.218	0,78%	3.653	0,78%	4.871
% do CDI	117,00%	321	119,89%	130.828	119,88%	131.149
Pré-Fixado	12,00%	21.523	12,00%	16.151	12,00%	37.675
Outros	na	3.750	na	841	na	4.590
Dívida Bruta		74.266		327.717		401.983

*Taxa de juros média (ponderada) a.a.

EBITDA

EBITDA constante, Core EBITDA crescendo

O EBITDA da Multiplan alcançou R\$63,4 milhões no 2T09, aumentando 7,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Cálculo do EBITDA (R\$'000)	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
(Lucro líquido) / Prejuízo do período	45.628	12.739	▲258,2%	89.806	25.701	▲249,4%
Imposto de renda e contribuição social	2.254	723	▲211,6%	3.540	1.493	▲137,1%
Resultado financeiro	5.644	(34)	n.a.	11.026	(7.725)	n.a.
Depreciações e amortizações	9.719	8.248	▲17,8%	19.100	15.832	▲20,6%
Participação dos acionistas minoritários	228	172	▲32,5%	455	317	▲43,5%
Amortização do ágio	256	31.477	▼99,2%	531	62.905	▼99,2%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ¹	(284)	5.775	n.a.	(1.068)	11.485	n.a.
EBITDA	63.445	59.100	▲7,4%	123.392	110.009	▲12,2%
Margem EBITDA	54,1%	56,8%	▼271 b.p	54,7%	59,5%	▼474 b.p

¹ Devido à aquisição reversa da Bertolino e outras empresas em 2006

Apesar dos resultados de imóveis terem impactado a margem EBITDA do trimestre, o Core EBITDA, que reflete a geração de caixa da companhia considerando apenas suas operações de shopping center, subiu 18,1% em relação ao 2T08. A margem do Core EBITDA aumentou 373 pontos-base sobre o 2T08, alcançando 62,4% no 2T09. Esta foi impulsionada pelo resultado líquido de estacionamento, que contribuiu com R\$4,6 milhões adicionais ao cálculo.

Core EBITDA (R\$'000)	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
-----------------------	------	------	--------	------	------	--------

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Locação de Lojas	81.498	68.772	▲18,5%	160.888	129.336	▲24,4%
Serviços	18.107	21.716	▼16,6%	33.497	32.970	▲1,6%
Contratos de CD assinados	8.470	9.040	▼6,3%	26.128	36.653	▼28,7%
Receita líquida de estacionamento	12.807	8.179	▲56,6%	23.347	14.403	▲62,1%
Imposto Principal	(12.255)	(9.878)	▲24,1%	(22.194)	(18.322)	▲21,1%
Receita principal	108.627	97.830	▲11,0%	221.665	195.041	▲13,7%
Sede	(25.701)	(27.260)	▼5,7%	(44.462)	(38.973)	▲14,1%
Despesas remuneradas baseadas em opções de ações	(807)	(318)	▲153,9%	(1.317)	(636)	▲107,2%
Shopping centers	(14.375)	(12.895)	▲11,5%	(30.931)	(27.573)	▲12,2%
Core EBITDA	67.744	57.357	▲18,1%	144.955	127.860	▲13,4%
Margem Core EBITDA	62,4%	58,6%	▲373 b.p	65,4%	65,6%	▼16 b.p

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Lucro Líquido e FFO Ajustados

Novos princípios contábeis impactam positivamente o lucro líquido

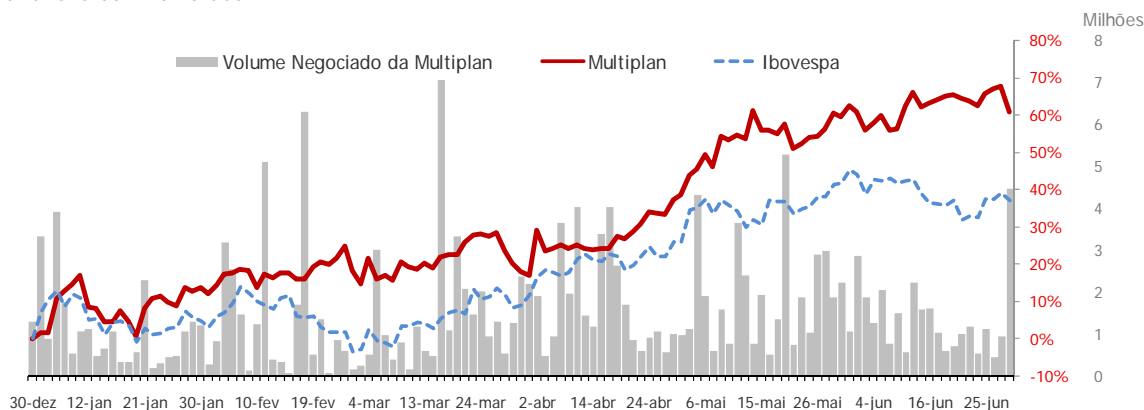
O Lucro Líquido ainda vem sendo positivamente afetado pelos novos princípios contábeis divulgados no 1T09, levando-o a um salto de R\$12,8 milhões no 2T08 para R\$45,6 milhões no 2T09. Desde então, nenhum outro princípio contábil tem impactado nossos resultados. O Lucro Líquido e o FFO Ajustados, por outro lado, foram impactados pelas despesas imobiliárias e pelo aumento na alavancagem da Multiplan, que está financiando novos projetos em construção. O FFO nesse primeiro semestre somou R\$109,4 milhões, um valor equivalente ao investimento total demandado pela Multiplan para a construção do Shopping Vila Olímpia e da Expansão do Shopping AnáliaFranco.

Cálculo do FFO & Lucro Líquido	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
Lucro líquido	45.628	12.739	▲258,2%	89.806	25.701	▲249,4%
Amortização do ágio	0	31.477	n.a.	0	62.905	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos ¹	0	5.775	n.a.	0	11.485	n.a.
Lucro Líquido Ajustado	45.628	49.991	▼8,7%	89.806	100.091	▼10,3%
Amortização de mais valia	256	-	n.a.	531	-	n.a.
Depreciações e amortizações	9.719	8.248	▲17,8%	19.100	(15.832)	n.a.
FFO Ajustado	55.602	58.239	▼4,5%	109.437	84.259	▲29,9%

¹ Devido à aquisição reversa da Bertolino e outras empresas em 2006

DESEMPENHO DA AÇÃO

A ação da Multiplan (**MULT3** na Bovespa; **MULT3 BZ** na Bloomberg) encerrou o segundo trimestre de 2009 cotada ao mesmo nível de preço de maio de 2008, antes da recente turbulência econômica afetar os mercados financeiros. A MULT3 encerrou o segundo trimestre de 2009 com uma valorização de 60,8% em relação ao último dia de 2008, superando o Ibovespa, que subiu 37,1% no mesmo período. Em 30 de dezembro de 2008, a MULT3 fechou a R\$12,31 e em 30 de junho de 2009 seu preço de fechamento foi R\$19,80. O volume médio transacionado da companhia foi R\$1,7 milhão no trimestre. A equipe de Relações com Investidores da Multiplan está dedicada a elevar a liquidez da ação, um tema que a companhia enxerga como importante variável a ser melhorada.



12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



Pipeline de desenvolvimento de projetos em construção em 2009
 Crescimento de 10,2% na ABL própria



Investimento

Um projeto greenfield e três expansões em 2009

O primeiro semestre de 2009 contou com investimentos em cinco expansões, no Shopping Vila Olímpia, e com os ajustes finais seus projetos futuros. Como algumas expansões encontram-se mais próximas de sua data de inauguração, a companhia aumentou seu ritmo de investimentos de modo a efetuar as entregas dentro do planejado. A revitalização do RibeirãoShopping também teve seu ritmo acelerado de modo a estar pronta quando a segunda fase de sua expansão for inaugurada, antes do fim do ano. Além disso, a companhia está analisando oportunidades de mercado para o lançamento de seu pipeline futuro. Apesar da companhia continuar buscando o máximo de oportunidades de aquisição, greenfields e expansões, seu foco continua a ser na obtenção do maior retorno para seus acionistas no médio e longo prazos.

Capex Econômico (R\$'000)	1T09	2T09	2S09	2010	Descrição > 2S09
Renovação & Outros	1,914	15,046	25,486	2,285	Todos os Shopping Centers e outros
Desenvolvimento de Shopping	41,054	33,174	30,135	2,615	BSS, SVO
Expansão de Shopping	18,360	26,058	99,202	68,757	BHS, RBS, PKS, SAF, PKB
Estacionamento		14,625	26,621	745	Deck Parking PKS
Compra de Terreno			113,387		
Total	61,328	88,903	294,830	74,403	

Shopping Center – Novos empreendimentos

Shopping Vila Olímpia 92% locado

O Shopping Vila Olímpia, que se encontra em construção e a três meses de sua inauguração, já conta com 92% de suas lojas locadas nesse trimestre. O projeto do Shopping Maceió continua sob revisão para permitir a melhor utilização do terreno que dará origem a um projeto multiuso.

Shoppings em Desenvolvimento/Aprovação	Participação da Multiplan (R\$ '000)						
	Inaug.	ABL	% Multiplan	CAPEX	Cessão de Direito	NOI 3º ano	Locação
Shopping Vila Olímpia	nov/09	29.586 m ²	42,0%	90.540	21.600	10.900	92,5%
Shopping Maceió ¹	ASD ¹	27.582 m ²	50,0%	67.299	8.203	10.893	-
Total		57.168 m²	45,9%	157.839	29.803	21.793	

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS
ITR - Informações Trimestrais
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS

Legislação Societária
DATA-BASE - 30/06/2009

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

¹ Data a ser anunciada

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Shopping Vila Olímpia

Status: Chaves entregues aos lojistas

Com 92% de suas lojas já locadas, o Shopping Vila Olímpia será entregue em novembro. Em 30 de julho, foram entregues as chaves das lojas a todos os novos lojistas do shopping center. O Shopping Vila Olímpia está sendo preparado para atender ao alto-padrão esperado por seus futuros clientes, com um mix composto por 200 lojas satélite (a maioria das quais relacionadas a moda, mas também com uma variedade de restaurantes, entre outras) e 11 lojas âncora (principalmente destinadas ao lazer, como boliche, cinema, teatro, e oferta de produtos eletrônicos).

Shopping Maceió

Status: Projeto em fase de aperfeiçoamento

O projeto está sendo totalmente revisto para que o conceito multi-uso seja mais bem adaptado, de modo a promover a mesma sinergia que a companhia consegue obter em todos os seus projetos.

Expansões em Shopping Centers

Projetos de expansão 90% locados

Existem três projetos de expansão a serem entregues em 2009 e dois outros com entrega prevista para 2010, com 90% de suas lojas locadas. Os lojistas da Expansão Frontal do ParkShopping receberam suas chaves em julho, para que suas respectivas obras pudessem ter início a tempo de estarem prontas para a inauguração em outubro. A Expansão II do ParkShoppingBarigüi teve o maior aumento em área locada do trimestre, mantendo a mais elevada cessão de direitos por m² dentre as cinco expansões e o shopping center em construção.

Expansões em Desenvolvimento			Participação da Multiplan (R\$ '000)					
Projeto*	Inaug.	ABL	% Mult.	CAPEX	CAPEX Investido	Cessão de Direito	NOI 3º ano	Locação
RibeirãoShopping Exp.	ago/09	466 m ²	76,2%	10.489	46,2%	69	841	100%
ShoppingAnáliaFranco Exp.	ago/09	11.689 m ²	30,0%	19.987	78,4%	3.575	4.287	100%
ParkShopping Exp. Frontal ¹	out/09	8.591 m ²	62,5%	54.547	48,6%	6.712	8.745	97,8%
BHShopping Exp.	jul/10	11.010 m ²	80,0%	127.275	43,2%	11.357	12.008	93,3%
ParkShoppingBarigüi Exp. II	out/10	8.014 m ²	100,0%	55.556	7,4%	15.118	8.880	69,9%
Total		39.771 m²	65,5%	267.854	39,6%	36.831	34.760	90,4%

¹Esta expansão não inclui o investimento de R\$42 milhões bem como suas futuras receitas relacionadas ao novo estacionamento do ParkShopping, com 1.600 vagas.

Projetos Futuros

Quatro projetos de expansão já planejados

A atual programação está sujeita a alterações. Informações mais detalhadas serão fornecidas na ocasião do anúncio dos projetos.

Projetos a serem detalhados			
Projeto	ABL	MTE % (obra)	ABL Própria
BarraShopping Exp. VII	4.894 m ²	51,1%	2.499 m ²
DiamondMall Exp. II*	5.299 m ²	100,0%	4.769 m ²
ParkShopping Exp. Gourmet	1.327 m ²	60,0%	796 m ²

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Mercado Imobiliário

Cristal Tower

Status: Em construção

A torre comercial conectada ao BarraShoppingSul ilustra a estratégia multiuso adotada pela Multiplan em seus projetos. A construção do Cristal Tower teve início em julho de 2009, com inauguração programada para maio de 2011. O Cristal Tower alia a infra-estrutura moderna à conveniência de estar há apenas alguns metros do maior shopping center da região sul do Brasil, sem mencionar a vista privilegiada do Rio Guaíba. Esta proximidade cria não apenas um fluxo de clientes qualificados para o shopping center durante a semana, mas também uma sinergia natural entre o centro de conferências, localizado no BarraShoppingSul, e o Cristal Tower.

Banco de Terrenos

Projetos do banco de terrenos recebendo ajustes finais

A Multiplan continua avaliando potenciais projetos para seu banco de terrenos, enquanto aguarda o melhor momento para efetuar seus lançamentos. Segue abaixo a tabela com os locais onde a companhia tem planejado seus projetos futuros.

Local	%	Tipo	Área do Terreno
Barra da Tijuca	100%	Comercial	36.748 m ²
BarraShoppingSul	100%	Residencial, Hotel	12.099 m ²
Campo Grande	50%	Residencial, Comercial	338.913 m ²
Maceio	50%	Residencial, Comercial, Hotel	200.000 m ² *
Jundiaí	100%	Comercial	45.000 m ²
MorumbiShopping	100%	Comercial	21.554 m ²
ParkShoppingBarigüi	84%	Apart-Hotel	843 m ²
ParkShoppingBarigüi	94%	Office/Retail	27.370 m ²
RibeirãoShopping	100%	Residencial, Comercial, Centro Médico	200.970 m ²
São Caetano	100%	Comercial	57.948 m ²
Shopping AnáliaFranco	36%	Residencial	29.800 m ²
Total	70%		971.245 m²

*Incluindo 70.000 m² do ShoppingMaceió, ainda em desenvolvimento

EVENTOS SUBSEQUENTES

Expansão do Shopping AnáliaFranco inaugurada em 12 de agosto

Após a entrega das chaves aos lojistas em 31 de março, a expansão do Shopping Anália Franco foi oficialmente inaugurada em 12 de agosto de 2009. A expansão adicionou 11.689m², elevando a ABL do shopping para 50.998m² e transformando-o no quarto maior shopping center do portfólio da Multiplan, em termos de ABL total. A expansão está totalmente locada e adicionou um total de 93 lojas.

O Shopping Vila Olímpia entrega os espaços das lojas aos lojistas em 30 de julho

As chaves das lojas foram entregues aos lojistas do Shopping Vila Olímpia em um café da manhã realizado no shopping no dia 30 de julho. Com quase três meses de antecedência em relação à data oficial de entrega, em

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

novembro, o shopping center está seguindo o cronograma para dar início a suas operações. Os lojistas estão agora livres para preparar suas lojas para a chegada dos clientes em novembro e estarem em plena operação para o Natal.

Expansão do ParkShopping a ser entregue em outubro

As chaves foram entregues aos lojistas em uma cerimônia com café da manhã realizada no dia 21 de julho, sendo que a expansão tem inauguração prevista para o final de outubro.

A Expansão Frontal do ParkShopping adicionará 8.591m² à ABL do shopping, e mais de 1.600 novas vagas de estacionamento, através de um deck parking. Este projeto é um sucesso de locação, com 98% de suas 91 lojas (3 delas âncoras) já locadas.

PORTFÓLIO ATUAL

Shopping	Estado	% Multiplan	ABL Total	Locação 2T09	Vendas 2T09	Taxa de Ocupação*
SC's em Operação			(100%)	(100%)	(100%)	
BHShopping	MG	80,0%	36.899 m ²	12.607	146.076	99,3%
RibeirãoShopping	SP	76,2%	46.221 m ²	8.326	95.818	96,8%
BarraShopping	RJ	51,1%	69.320 m ²	27.276	259.564	99,0%
MorumbiShopping	SP	65,8%	54.988 m ²	25.769	241.384	100,0%
ParkShopping	DF	59,1%	43.178 m ²	9.927	151.657	97,6%
DiamondMall	MG	90,0%	21.360 m ²	7.035	76.245	99,5%
New York City Center	RJ	50,0%	22.068 m ²	2.412	31.288	97,9%
Shopping AnáliaFranco	SP	30,0%	39.309 m ²	10.874	114.810	98,8%
ParkShoppingBarigüi	PR	84,0%	42.975 m ²	7.382	111.459	99,2%
Pátio Savassi	MG	83,8%	16.319 m ²	4.343	59.241	99,5%
Shopping SantaÚrsula	SP	37,5%	24.043 m ²	19.432	19.526	67,9%
BarraShoppingSul ²	RS	100,0%	68.192 m ²	405	100.549	94,0%
Sub-Total SC's em Operação		68,2%	484.873 m²	135.786	1.407.614	96,5%
SC's/Expansões em Desenvolvimento		(% obra)				
Shopping VilaOlimpia	SP	42,0%	29.586 m ²	-	-	-
Shopping Maceió	AL	50,0%	27.582 m ²	-	-	-
RibeirãoShopping Exp.	SP	76,2%	466 m ²	-	-	-
Shopping AnáliaFranco Exp.	SP	30,0%	11.689 m ²	-	-	-
ParkShopping Exp. Frontal	DF	62,5%	8.591 m ²	-	-	-
BHShopping Exp.	MG	80,0%	11.010 m ²	-	-	-
ParkShoppingBarigüi Exp. II	PR	100%*	8.014 m ²	-	-	-
Sub-Total SC's/Expansões em Desenvolvimento		45,7%	96.939 m²			
Portfólio Total			581.812 m²	135.786	1.407.614	96,5%

* Participação durante a construção

Programa de recompra de ações

Em 13 de outubro de 2008, a BM&FBOVESPA autorizou a companhia a recomprar ações de sua própria emissão, nos termos do Pronunciamento 051/2008-DP e da Instrução da CVM 10.

Desde outubro de 2008, a companhia adquiriu 340.000 ações ordinárias, reduzindo a porcentagem de suas ações em circulação para 24,78% em 30 de junho de 2009.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Indicadores (R\$ '000)	2T09	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
Financeiros (MTE %)						
Receita Bruta	129.717	113.984	▲13,8%	247.790	203.323	▲21,9%
Receita Líquida	117.369	104.107	▲12,7%	225.471	184.998	▲21,9%
Despesas de Sede	25.701	27.260	▲5,7%	44.462	38.973	▼14,1%
Receita de Locação	81.498	68.772	▲18,5%	160.888	129.336	▲24,4%
Receita de Locação/m ²	258 R\$/m ²	276 R\$/m ²	▼6,8%	508 R\$/m ²	520 R\$/m ²	▼2,2%
EBITDA	63.445	59.100	▲7,4%	123.392	110.009	▲12,2%
Margem EBITDA	54,1%	56,8%	▼271 b.p	54,7%	59,5%	▼474 b.p
Core EBITDA	67.744	57.357	▲18,1%	144.955	127.860	▲13,4%
Margem Core EBITDA	62,4%	58,6%	▲373 b.p	65,4%	65,6%	▼16 b.p
Receita Líquida Operacional (NOI)	79.930	64.057	▲24,8%	153.304	116.166	▲32,0%
Receita Líquida Operacional/m ²	253 R\$/m ²	257 R\$/m ²	▼1,9%	484 R\$/m ²	467 R\$/m ²	▲3,8%
Margem Receita Líquida Operacional	84,8%	83,2%	▲151 b.p	83,2%	80,8%	▲239 b.p
FFO Ajustado	55.602	58.239	▼4,5%	109.437	115.923	▼5,6%
FFO Ajustado/m ²	176 R\$/m ²	234 R\$/m ²	▼24,9%	346 R\$/m ²	466 R\$/m ²	▼25,8%
Performance (100%)						
ABL Total Final	484.873 m ²	416.416 m ²	▲16,4%	484.873 m ²	416.416 m ²	▲16,4%
ABL Própria Final	330.833 m ²	266.314 m ²	▲24,2%	330.833 m ²	266.314 m ²	▲24,2%
ABL Total Ajustada (média)	470.525 m ²	393.900 m ²	▲19,5%	470.525 m ²	393.900 m ²	▲19,5%
ABL Própria Ajustada (média)	316.458 m ²	248.827 m ²	▲27,2%	316.458 m ²	248.827 m ²	▲27,2%
Receita de Locação*	135.784	108.922	▲24,7%	245.731	205.349	▲19,7%
Receita de Locação /m ²	289 R\$/m ²	277 R\$/m ²	▲4,4%	522 R\$/m ²	521 R\$/m ²	▲0,2%
Vendas Totais	1.407.614	1.169.981	▲20,3%	2.668.827	2.215.423	▲20,5%
Vendas Totais/m ²	2.992 R\$/m ²	2.970 R\$/m ²	▲0,7%	5.672 R\$/m ²	5.624 R\$/m ²	▲0,8%
Vendas nas mesmas lojas/m ²	3.389 R\$/m ²	3.086 R\$/m ²	▲9,8%	6.295 R\$/m ²	5.922 R\$/m ²	▲6,3%
Vendas na mesma area/m ²	3.355 R\$/m ²	3.068 R\$/m ²	▲9,4%	6.348 R\$/m ²	5.850 R\$/m ²	▲8,5%
Aluguel nas mesmas lojas/m ²	264 R\$/m ²	231 R\$/m ²	▲14,0%	519 R\$/m ²	459 R\$/m ²	▲13,2%
Aluguel na mesma area/m ²	269 R\$/m ²	239 R\$/m ²	▲12,7%	533 R\$/m ²	473 R\$/m ²	▲12,7%
Custos de Ocupação **	13,6%	13,2%	▲49 b.p	14,3%	14,5%	▼19 b.p
Aluguel como % das Vendas	8,1%	7,8%	▲36 b.p	8,5%	9,0%	▼49 b.p
Outros como % das Vendas	5,5%	5,4%	▲13 b.p	5,7%	5,4%	▲30 b.p
Turnover **	1,0%	1,6%	▼63 b.p	2,4%	2,8%	▼39 b.p
Taxa de Ocupação **	98,7%	98,2%	▲49 b.p	98,7%	98,2%	▲49 b.p
Inadimplência (Atraso 25 dias)	4,5%	3,9%	▲54 b.p	5,1%	3,6%	▲155 b.p
Perda de Aluguel	0,4%	1,7%	▼128 b.p	0,4%	1,4%	▼98 b.p

* Para calcular a receita de locação dos shoppings, estas foram divididas pela participação da empresa em cada shopping center

**Não inclui o BarraShoppingSul e o Shopping Santa Úrsula

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

GLOSSÁRIO E ACRÔNIMOS

ABC: Área Bruta Comercial, correspondente ao somatório de todas as áreas comerciais dos shopping centers, ou seja, a ABL somada às áreas de lojas vendidas.

ABL: Área Bruta Locável, correspondente ao somatório de todas as áreas disponíveis para a locação em shopping centers, exceto quiosques.

ABL Própria: ou ABL da companhia ou ABL Multiplan, refere-se ao ABL total ponderado pela participação da Multiplan, em cada shopping.

Aluguel-Base: É o aluguel mínimo do contrato de locação de um lojista. Caso um lojista não tenha um aluguel-base, o aluguel mínimo será uma porcentagem de suas vendas.

Aluguel Complementar: É a diferença entre o aluguel-base e o aluguel sobre porcentagem de vendas, conforme definida em contrato. Este valor é pago somente se o aluguel percentual for maior que o aluguel-base.

Aluguel Mesmas Áreas/m² (na sigla em inglês SAR): É a relação entre o aluguel faturado em uma mesma área no ano anterior e o ABL da área menos a taxa de vacância.

Aluguel Mesmas Lojas/m² (na sigla em inglês SSR): Aluguel faturado de lojas em operação há mais de um ano.

Cessão de Direitos (CD): Cessão de Direitos é o valor pago pelo lojista para ter direito ao ponto comercial. O contrato de cessão de direitos, quando assinado, é reconhecido na conta de resultados de exercícios futuros e na conta de recebíveis, mas sua receita é reconhecida na conta de receita de cessão de direitos em parcelas lineares, pelo período do contrato de locação. A Cessão de Direitos de aluguel inicial refere-se a contratos de lojas novas de novos empreendimentos ou expansões (inauguradas nos últimos 5 anos); Cessão de Direitos "Operacional" de giro consiste em contratos de lojas que estão se mudando para um shopping já em funcionamento.

EBITDA: Lucro líquido (prejuízo) adicionado das despesas com IRPJ e CSLL, resultado não operacional, resultado financeiro, depreciação e amortização, participação de acionistas minoritários e despesas não recorrentes. O EBITDA não tem uma definição única e a definição de EBITDA pode não ser comparável ao EBITDA utilizado por outras companhias.

Efeito do ajuste no IGP-DI: É a média ponderada do aumento mensal do IGP-DI com um mês de atraso, dividida pela porcentagem da ABL ajustada no respectivo mês.

EPS: Ganhos por Ação; na sigla em inglês, *Earnings per Share*, constitui-se do Lucro Líquido dividido pelo número total de ações da companhia.

Estacionamento: A receita de estacionamento é o valor total (100%) da receita cobrada pelos shopping centers. As despesas de estacionamento constituem a parcela da receita de estacionamento que deve ser repassada às companhias parceiras e condomínios.

FFO Ajustado (Fluxo de Caixa Operacional Ajustado): Soma do Lucro Líquido ajustado, depreciação e amortização.

Investimento Econômico: A variação apurada entre: imóvel e equipamento, bens intangíveis e encargos diferidos em um período de tempo, acrescida à depreciação e à amortização no mesmo período.

Lojas Âncora: Grandes lojas conhecidas do público, com características estruturais e mercadológicas especiais, que funcionam como força de atração de consumidores, assegurando permanente afluência e trânsito uniforme destes em todas as áreas do Shopping Center. As lojas devem ter mais de 1.000 m² para serem consideradas âncoras.

Lojas Satélite: Pequenas lojas, sem características estruturais e mercadológicas especiais, localizadas no entorno das Lojas Âncora e destinadas ao comércio em geral.

Lucro Líquido Ajustado: Lucro Líquido ajustado para as despesas não recorrentes com o IPO, custos de reestruturação e amortização de ágio provenientes de aquisições e fusões (incluindo impostos diferidos).

Merchandising: É todo tipo de locação em um shopping não vinculada a uma área da ABL do shopping. Merchandising inclui receitas de quiosques, stands, cartazes, locação de espaços em pilares, portas, escadas rolantes, entre outros pontos de exposição em um shopping.

Ocupação: É o custo de locação de uma loja como porcentagem das vendas. Inclui o aluguel e outras despesas (despesas de condomínio e fundo promocional).

Resultado diferido: Cessão de Direitos diferida e despesas com recompra de lojas.

Resultado líquido operacional (Net Operating Income - NOI): Refere-se à soma do resultado operacional (receita de locação e despesas do shopping) e resultado de operações de estacionamento (receitas e despesas). Impostos sobre receita não são considerados. O NOI+CD também inclui a cessão de direitos de contratos assinados no mesmo período.

Vendas: Vendas declaradas pelas lojas em cada um dos shoppings.

Acrônimos:

BHS	BH Shopping
BRS	BarraShopping
BSS	BarraShoppingSul
DMM	DiamondMall
MAC	Shopping Maceió
MBS	MorumbiShopping
MTE	Multiplan
NYCC	New York City Center
PKB	ParkShoppingBarigüi
PKS	ParkShopping
PSS	Shopping Pátio Savassi
RBS	RibeirãoShopping
SAF	ShoppingAnáliaFranco
SSU	Shopping Santa Úrsula
SVO	Shopping Vila Olimpia

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Vendas Mesmas Áreas/m² (na sigla em inglês SAS): É a relação entre as vendas em uma mesma área no ano anterior e o ABL da área menos a taxa de vacância.

Vendas Mesmas Lojas/m² (na sigla em inglês SSS): Vendas de lojas em operação há mais de um ano.

Volume Geral de Venda (VGV): Refere-se ao total de unidades à venda em um empreendimento imobiliário multiplicado pelo valor de tabela de cada uma delas.

Segmentos dos Shopping Centers:

- Praça de Alimentação – Inclui operações de *fast food* e restaurantes
- Diversos – Cosméticos, livrarias, cabeleireiros, lojas para animais, etc
- Utilidades Domésticas e Materiais para Escritório – Lojas de aparelhos eletrônicos, decoração, arte, matérias de escritório, etc
- Serviços – Academia de ginástica, centros de lazer, cinemas, teatros, centros médicos, bancos, etc
- Vestuário – Lojas de roupas, calçados e acessórios femininos e masculinos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Como parte do esforço para melhor se comunicar com seus investidores, e com as melhores práticas em transparência, a Multiplan convida a todos para a teleconferência que discutirá os resultados da companhia do segundo trimestre de 2009.

Teleconferência

Inglês

13 de Agosto de 2009
12h30 (horário de Brasília)
11h30 (horário de Nova Iorque)
Tel: +1 (412) 858-4600
Código: Multiplan
Replay: +1 (412) 317-0088
Código: 432432#1

Português

13 de Agosto de 2009
11h00 (horário de Brasília)
10h00 (horário de Nova Iorque)
Tel: +55 (11) 4003-9004
Código: Multiplan
Replay: +55 (11) 4003-9004
Código: Multiplan

Caso permaneçam com quaisquer dúvidas, ou necessitem de mais informações após o evento, a Multiplan está inteiramente à sua disposição para mais esclarecimentos. Favor contatar:

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores

Rodrigo Krause dos Santos Rocha

Superintendente de Relações com Investidores

Hans Christian Melchers

Gerente de Planejamento

Rodrigo Tiraboschi

Analista Sênior de Relações com Investidores

Franco Carrion

Analista de Relações com Investidores

Tel: +55 (21) 3031-5224

Fac-símile: +55 (21) 3031-5322

E-mail: ri@multiplan.com.br

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREEDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	RENASCE - REDE NAC DE SHOP CENTER LTDA	50.735.646/0001-95	FECHADA CONTROLADA	99,00	0,23
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		45		45
02	CAA-CORRETAGEM E CONSULT PUBLIC LTDA	03.927.102/0001-45	FECHADA CONTROLADA	99,00	0,01
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		5		5
03	CAA-CORRETAGEM IMOBILIÁRIA LTDA	05.301.832/0001-61	FECHADA CONTROLADA	99,61	-0,01
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		154		154
04	MULTIPLAN ADM DE SHOPPING CENTERS LTDA	07.141.284/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,00	0,21
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		20		20
05	BRAZILIAN REALTY LLC	08.914.518/0001-42	FECHADA CONTROLADA	99,99	2,58
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		11.081		11.081
06	JPL EMPREENDIMENTOS LTDA	08.878.525/0001-36	FECHADA CONTROLADA	100,00	0,76
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		9.310		9.310
07	SOLUÇÃO IMOBILIÁRIA S/C LTDA	49.936.446/0001-11	FECHADA CONTROLADA	100,00	0,09
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		1.715		1.715
08	MANATI EMPREENDIMENTOS E PARTIC S.A	09.147.395/0001-24	FECHADA CONTROLADA	50,00	2,30
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		21.443		21.443
09	HALEIWA PARTICIPAÇÕES S/A	09.511.067/0001-65	FECHADA CONTROLADA	50,00	1,37
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		29.893		29.893

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREEDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA		8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)	9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
10	MPH EMPREEND IMOBILIÁRIOS S/A	08.486.298/0001-01	FECHADA CONTROLADA	41,96	1,09
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		1		1

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

14.01 - CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES

1- ITEM	01
2 - Nº ORDEM	N.A.
3 - Nº REGISTRO NA CVM	Dispensa registro CVM 476
4 - DATA DO REGISTRO CVM	19/06/2009
5 - SÉRIE EMITIDA	UN
6 - TIPO DE EMISSÃO	SIMPLES
7 - NATUREZA EMISSÃO	PÚBLICA
8 - DATA DA EMISSÃO	19/06/2009
9 - DATA DE VENCIMENTO	19/06/2001
10 - ESPÉCIE DA DEBÊNTURE	SEM PREFERENCIA
11 - CONDIÇÃO DE REMUNERAÇÃO VIGENTE	CDI + 117% a.a.
12 - PRÊMIO/DESÁGIO	Não há prêmio
13 - VALOR NOMINAL (Reais)	1.000.000,00
14 - MONTANTE EMITIDO (Reais Mil)	100.000
15 - Q. TÍTULOS EMITIDOS (UNIDADE)	100
16 - TÍTULO CIRCULAÇÃO (UNIDADE)	100
17 - TÍTULO TESOURARIA (UNIDADE)	0
18 - TÍTULO RESGATADO (UNIDADE)	0
19 - TÍTULO CONVERTIDO (UNIDADE)	0
20 - TÍTULO A COLOCAR (UNIDADE)	0
21 - DATA DA ÚLTIMA REPACTUAÇÃO	
22 - DATA DO PRÓXIMO EVENTO	17/12/2009

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

TITULARIDADE DAS AÇÕES

Nosso capital social, nesta data, é de R\$ 952,7 milhões, totalmente subscrito, integralizado e dividido e 147.799.441 ações, sendo 135.941.094 ordinárias e 11.858.345 preferenciais, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

A tabela abaixo indica o número de ações detidas direta ou indiretamente, nesta data, pelos membros do nosso Conselho de Administração e Diretores:

POSIÇÃO ACIONÁRIA CONSOLIDADA DOS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES E AÇÕES EM CIRCULAÇÃO
Posição em 30/06/2009

Acionista	Quantidade de ações Ordinárias (em unidades)	%	Quantidade de Ações preferenciais (em unidades)	%	Quantidade Total de Ações (em unidades)	%
Controladores	98.908.997	72,76	11.858.345	100,00	110.767.342	74,94
Administradores						
..Conselho de Administração	50.159	0,04	2		50.161	0,03
..Diretoria	21.701	0,02			21.701	0,01
Outros Acionistas	36.620.237	26,94			36.620.237	24,78
Ações em Tesouraria	340.000	0,24				
Total	135.941.094	100,00	11.858.347	100,00	147.799.441	100,00
Ações em circulação	36.620.237	26,94			36.620.237	24,78

Foi aprovada a conversão de 16.140.165 ações preferenciais detidas pela acionista 1700480 Ontario Inc. em 16.140.165 ações ordinárias, conforme AGO/E, realizada às 11:30 horas do dia 30 de abril de 2009.

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

ACIONISTAS COM MAIS DE 5% DAS AÇÕES DE CADA ESPÉCIE E CLASSE - ITR
 POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS DETENTORES DE MAIS DE 5% DAS AÇÕES DE CADA ESPÉCIE E
 CLASSE DA COMPANHIA, ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA

Acionista	Quantidade de ações Ordinárias (em unidades)	%	Quantidade de Ações preferenciais (em unidades)	%	Quantidade Total de Ações (em unidades)	%
Multiplan - Planejamento Part. e Administração S/A	56.587.470	41,63			56.587.470	38,29
1700480 Ontário Inc.	39.422.867	29,00	11.858.345	100,00	51.281.212	34,70
José Isaac Peres	2.247.782	1,65			2.247.782	1,52
Maria Helena Kaminitz Peres	650.878	0,48			650.878	0,44
HSBC	6.087.400	4,48			6.087.400	4,12
Outros Acionistas	30.604.697	22,51	2	0,00	30.604.699	20,70
Ações em Tesouraria	340.000	0,25			340.000	0,23
Total	135.941.094	100,00	11.858.347	100,00	147.799.441	100,00

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA

Companhia: Multiplan Planejamento, Participações e Administração S/A						
Acionista	Quantidade de ações Ordinárias (em unidades)	%	Quantidade de Ações preferenciais (em unidades)	%	Quantidade Total de Ações (em unidades)	%
José Isaac Peres	152.400.164	77,75			152.400.164	77,75
Maria Helena Kaminitz Peres	43.621.366	22,25			43.621.366	22,25
Total	196.021.530	100,00			196.021.530	100,00

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA

Acionista	Quantidade de ações Ordinárias (em unidades)	%	Quantidade de Ações preferenciais (em unidades)	%	Quantidade Total de Ações (em unidades)	%
Ontário Teacher's	1.060.530.000	100,00			1.060.530.000	100,00

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

Pension Plan						
Total	1.060.530.000	100,00			1.060.530.000	100,00

POSIÇÃO ACIONÁRIA CONSOLIDADA DOS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES E AÇÕES EM CIRCULAÇÃO
 Posição em 30/06/2008 (12 meses atrás)

Acionista	Quantidade de ações Ordinárias (em unidades)	%	Quantidade de Ações preferenciais (em unidades)	%	Quantidade Total de Ações (em unidades)	%
Controladores	82.768.834	69,09	27.998.508	100,00	110.767.342	74,94
Administradores						
..Conselho de Administração	50.159	0,04	2		50.161	0,03
..Diretoria	21.701	0,02			21.701	0,01
Outros Acionistas	36.960.237	30,85			36.960.237	25,02
Total	119.800.931	100,00	27.998.510	100,00	147.799.441	100,00
Ações em circulação	36.960.237	30,85			36.960.237	25,02

A Companhia está vinculada a arbitragem da Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme Cláusula Compromissória constante do seu Estatuto Social e reproduzida abaixo:

CAPÍTULO IX - DO ESTATUTO SOCIAL - JUÍZO ARBITRAL

Artigo 50 - A Companhia, seus acionistas, administradores e membros do Conselho Fiscal obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, neste Estatuto Social, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Nível 2 de Práticas Diferenciadas de Governança Corporativa, do Contrato de Participação no Nível 2 de Práticas Diferenciadas de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo - BOVESPA e do Regulamento da Câmara de Arbitragem do Mercado.

Não tem Conselho Fiscal instalado nesta data.

Relatório de revisão dos auditores independentes

Aos

Acionistas, Conselheiros e Diretores da

Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.

Rio de Janeiro - RJ

1. Revisamos as informações contábeis contidas nas Informações Trimestrais - ITR, individuais e consolidadas da Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. e de suas controladas, referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2009, compreendendo os balanços patrimoniais, as demonstrações dos resultados, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa, as notas explicativas e o relatório de desempenho, elaborados sob a responsabilidade de sua Administração.
2. Nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade - CFC, e consistiu, principalmente, em: (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia e de suas controladas quanto aos principais critérios adotados na elaboração das Informações Trimestrais; e (b) revisão das informações e dos eventos subseqüentes que tenham, ou possam vir a ter, efeitos relevantes sobre a posição financeira e as operações da Companhia e de suas controladas.
3. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações contábeis contidas nas Informações Trimestrais acima referidas, para que estas estejam de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
RENASCE - REDE NAC DE SHOP CENTER LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	132	162	31	59
3.02	Deduções da Receita Bruta	(5)	(20)	(4)	(10)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	127	142	27	49
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(10)	(33)	(15)	(26)
3.05	Resultado Bruto	117	109	12	23
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(124)	(118)	(74)	(164)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	99	191	53	102
3.06.03	Financeiras	(25)	(48)	(19)	(41)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	6	17	15	29
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(31)	(65)	(34)	(70)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(198)	(261)	(108)	(225)
3.06.05.01	Depreciações e amortizações	(123)	(248)	(138)	(278)
3.06.05.02	Outras Despesas Operacionais	(75)	(13)	30	53
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	(7)	(9)	(62)	(141)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(7)	(9)	(62)	(141)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
RENASCE - REDE NAC DE SHOP CENTER LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(7)	(9)	(62)	(141)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	45	45	45	45
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)				
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)	(155,55556)	(200,00000)	(1.377,77778)	(3.133,33333)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
CAA-CORRETAGEM E CONSULT PUBLIC LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(3)	(12)	(8)	(16)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	0	(1)	0	0
3.06.03	Financeiras	4	8	2	4
3.06.03.01	Receitas Financeiras	4	9	2	4
3.06.03.02	Despesas Financeiras	0	(1)	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(7)	(19)	(10)	(20)
3.06.05.01	Depreciação e amortização	(7)	(14)	(10)	(20)
3.06.05.02	Outras Despesas Operacionais	0	(5)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	(3)	(12)	(8)	(16)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(3)	(12)	(8)	(16)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
CAA-CORRETAGEM E CONSULT PUBLIC LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(3)	(12)	(8)	(16)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	5	5	5	5
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)				
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)	(600,00000)	(2.400,00000)	(1.600,00000)	(3.200,00000)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
CAA-CORRETAGEM IMOBILIÁRIA LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(7)	(22)	(15)	(33)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	0	0	0	0
3.06.03	Financeiras	(3)	(6)	(9)	(18)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	0	0	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(3)	(6)	(9)	(18)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(4)	(16)	(6)	(15)
3.06.05.01	Depreciação e amortização	(4)	(8)	(6)	(15)
3.06.05.02	Outras Despesas Operacionais	0	(8)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	(7)	(22)	(15)	(33)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(7)	(22)	(15)	(33)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
CAA-CORRETAGEM IMOBILIÁRIA LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(7)	(22)	(15)	(33)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	154	154	154	154
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)				
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)	(45,45455)	(142,85714)	(97,40260)	(214,28571)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
MULTIPLAN ADM DE SHOPPING CENTERS LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	20.834	38.174	13.591	25.282
3.02	Deduções da Receita Bruta	(2.115)	(2.295)	(948)	(1.737)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	18.719	35.879	12.643	23.545
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(17.446)	(32.839)	(1.263)	(1.941)
3.05	Resultado Bruto	1.273	3.040	11.380	21.604
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(473)	(1.166)	(10.969)	(20.686)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(536)	(1.315)	(10.985)	(20.682)
3.06.03	Financeiras	53	143	18	1
3.06.03.01	Receitas Financeiras	87	227	31	33
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(34)	(84)	(13)	(32)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	12	11	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(2)	(5)	(2)	(5)
3.06.05.01	Depreciação e amortização	(2)	(5)	(2)	(5)
3.06.05.02	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	800	1.874	411	918
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	800	1.874	411	918
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(266)	(625)	(134)	(300)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
MULTIPLAN ADM DE SHOPPING CENTERS LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	534	1.249	277	618
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	20	20	20	20
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	26.700,00000	62.450,00000	13.850,00000	30.900,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
BRAZILIAN REALTY LLC

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	4.248	8.511	3.730	7.045
3.02	Deduções da Receita Bruta	(353)	(681)	(288)	(539)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	3.895	7.830	3.442	6.506
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(849)	(1.404)	(381)	(912)
3.05	Resultado Bruto	3.046	6.426	3.061	5.594
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	619	(78)	(1.082)	(2.312)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(50)	(138)	(402)	(940)
3.06.03	Financeiras	64	114	(59)	(176)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	98	180	41	69
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(34)	(66)	(100)	(245)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	741	756	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(402)	(809)	(621)	(1.196)
3.06.05.01	Depreciação e amortização	(402)	(809)	(578)	(1.161)
3.06.05.02	Outras Despesas Operacionais	0	0	(43)	(35)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	266	(1)	0	0
3.07	Resultado Operacional	3.665	6.348	1.979	3.282
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	3.665	6.348	1.979	3.282
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(1.123)	(1.913)	(577)	(955)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
BRAZILIAN REALTY LLC

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	(215)	(439)	(167)	(301)
3.12.01	Participações	(215)	(439)	(167)	(301)
3.12.01.01	Participações dos acionistas minoritário	(215)	(439)	(167)	(301)
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	2.327	3.996	1.235	2.026
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	11.081	11.081	11.081	11.081
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	209,99910	360,61727	111,45204	182,83548
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
JPL EMPREENDIMENTOS LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	841	1.652	744	1.391
3.02	Deduções da Receita Bruta	(21)	(62)	(28)	(51)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	820	1.590	716	1.340
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(70)	(167)	(112)	(251)
3.05	Resultado Bruto	750	1.423	604	1.089
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	254	285	(54)	(223)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1)	(3)	23	(15)
3.06.03	Financeiras	28	58	(15)	(45)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	32	69	12	17
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(4)	(11)	(27)	(62)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	216	216	11	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(105)	(220)	(162)	(324)
3.06.05.01	Depreciação e amortização	(105)	(220)	(162)	(324)
3.06.05.02	Outras despesas operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	116	234	89	161
3.07	Resultado Operacional	1.004	1.708	550	866
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	1.004	1.708	550	866
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(170)	(265)	(81)	(147)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
JPL EMPREENDIMENTOS LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	834	1.443	469	719
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	9.310	9.310	9.310	9.310
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	89,58110	154,99463	50,37594	77,22879
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
SOLUÇÃO IMOBILIÁRIA S/C LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	174	337	155	295
3.02	Deduções da Receita Bruta	4	(26)	(13)	(25)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	178	311	142	270
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(81)	(101)	(29)	(58)
3.05	Resultado Bruto	97	210	113	212
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	25	39	(58)	(126)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	12	14	1	(2)
3.06.03	Financeiras	19	37	1	(4)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	19	38	1	3
3.06.03.02	Despesas Financeiras	0	(1)	0	(7)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(6)	(12)	(60)	(120)
3.06.05.01	Depreciação e amortização	(6)	(12)	(60)	(120)
3.06.05.02	Outras despesas operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	122	249	55	86
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	122	249	55	86
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(34)	(75)	(13)	(21)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
SOLUÇÃO IMOBILIÁRIA S/C LTDA

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	88	174	42	65
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	1.715	1.715	1.715	1.715
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	51,31195	101,45773	24,48980	37,90087
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
MANATI EMPREENDIMENTOS E PARTIC S.A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	848	1.828	527	527
3.02	Deduções da Receita Bruta	(60)	(145)	44	44
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	788	1.683	571	571
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(1.171)	(2.176)	(2.776)	(2.776)
3.05	Resultado Bruto	(383)	(493)	(2.205)	(2.205)
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(372)	(760)	(288)	(288)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	0	(18)	(6)	(6)
3.06.03	Financeiras	0	1	22	22
3.06.03.01	Receitas Financeiras	5	8	22	22
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(5)	(7)	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(372)	(743)	(304)	(304)
3.06.05.01	Depreciações e amortizações	(372)	(743)	(304)	(304)
3.06.05.02	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	(755)	(1.253)	(2.493)	(2.493)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(755)	(1.253)	(2.493)	(2.493)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	(140)	(140)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
MANATI EMPREENDIMENTOS E PARTIC S.A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(755)	(1.253)	(2.633)	(2.633)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	21.443	21.443	21.443	21.443
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)				
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)	(35,20963)	(58,43399)	(122,79065)	(122,79065)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
HALEIWA PARTICIPAÇÕES S/A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	29	(118)	0	0
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	32	(115)	0	0
3.06.03	Financeiras	(3)	(3)	0	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	0	0	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(3)	(3)	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	29	(118)	0	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	29	(118)	0	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02098-2	MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	07.816.890/0001-53

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
HALEIWA PARTICIPAÇÕES S/A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/06/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/06/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	29	(118)	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	29.893	29.893	29.893	29.893
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,97013		0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)		(3,94741)		

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS
ITR - Informações Trimestrais
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS

Legislação Societária
DATA-BASE - 30/06/2009

02098-2 MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S 07.816.890/0001-53

23.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS

Inclusão da titularidade das ações a nível de pessoa física, no Grupo 20-Outras Informações.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLuíDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	7
04	01	04 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA	9
05	01	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2009 a 30/06/2009	12
05	02	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2009 a 30/06/2009	13
08	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	14
08	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	15
09	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	17
10	01	10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	19
11	01	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2009 a 30/06/2009	22
11	02	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2009 a 30/06/2009	23
06	01	NOTAS EXPLICATIVAS	24
07	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	73
12	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	74
13	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	105
14	01	CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES	107
20	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	108
21	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	111
		RENASCE - REDE NAC DE SHOP CENTER LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	113
		CAA-CORRETAGEM E CONSULT PUBLIC LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	115
		CAA-CORRETAGEM IMOBILIÁRIA LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	117
		MULTIPLAN ADM DE SHOPPING CENTERS LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	119
		BRAZILIAN REALTY LLC	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	121
		JPL EMPREENDIMENTOS LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	123

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02098-2	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS S	3 - CNPJ 07.816.890/0001-53
---------------------------	--	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
		SOLUÇÃO IMOBILIÁRIA S/C LTDA	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	125
		MANATI EMPREENDIMENTOS E PARTIC S.A	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	127
		HALEIWA PARTICIPAÇÕES S/A	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	129
		MPH EMPREEND IMOBILIÁRIOS S/A	
23	01	DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS	131