



ESTUDO DE CASO

Crescimento via Expansões – A História de Sucesso do BH Shopping

Crescimento via Expansões – A História de Sucesso do BH Shopping

Inaugurado em setembro de 1979, com 20.838 m² de ABL, o BH Shopping foi o primeiro mall do portfólio da Multiplan. O shopping reflete o conceito adotado pela Multiplan em seus projetos, que é desenvolver shoppings de destino e fortalezas. Após sua quinta expansão, entregue em outubro de 2010, que adicionou mais de 10.000 m² de ABL, o BH Shopping atingiu uma ABL de 47.565 m², 128,3% maior do que quando inaugurado. Atualmente, o shopping center representa, sozinho, 16,6% da área bruta comerciável da cidade de Belo Horizonte, de acordo com as estatísticas da Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers).



BH Shopping em 1979

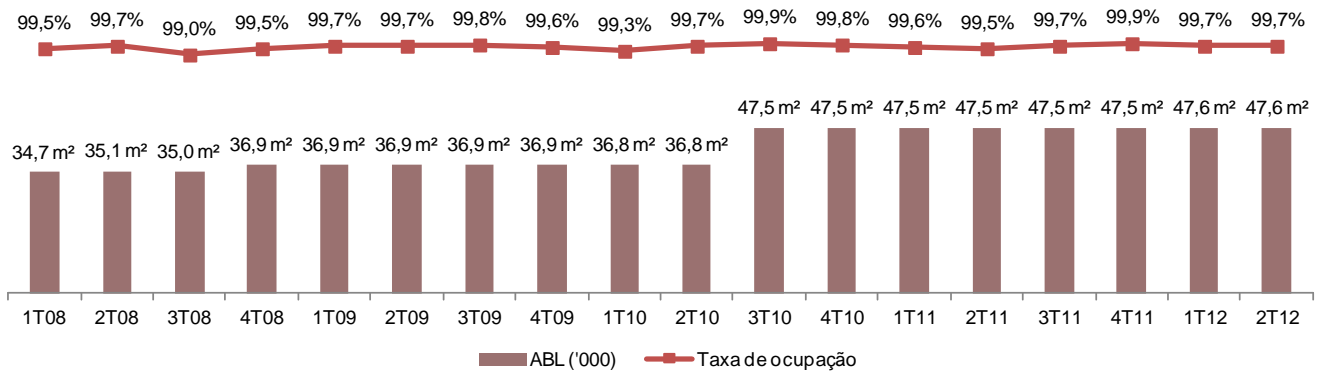


BH Shopping em 2010



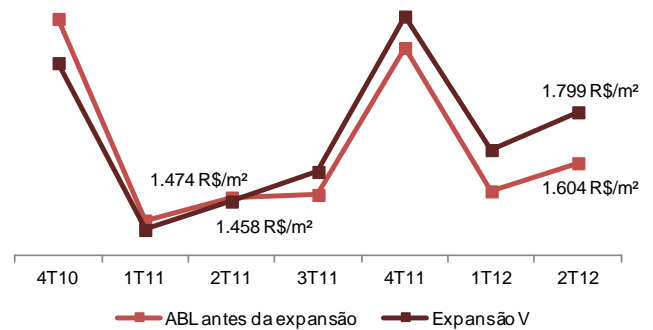
BH Shopping Expansão V – Visão Interna

se de demanda por espaço, o BH Shopping tem operado bem próximo à sua capacidade, com taxa de ocupação histórica 100.0%. Adicionalmente, as vendas por metro quadrado, que também indicam o sucesso do shopping center, atingiram no 2T12 a de R\$1.650/m² por mês, um aumento de 12,2%, quando comparado ao 2T11. Esta análise é ainda mais interessante quando a à abertura entre vendas por metro quadrado entre “ABL excluindo a Expansão V” e a “Expansão V” apenas. A primeira atingiu ia de R\$1.604/m² por mês, 8,9% maior do que no 2T11, enquanto a Expansão V, de R\$1.799/m², foi 12,1% acima da ABL a expansão V e 23,4% maior do que no 2T11.



Taxa de ocupação histórica no BH Shopping

O BH Shopping é um caso claro da estratégia da Multiplan de adicionar valor aos seus ativos através do desenvolvimento de expansões. Após mais de 32 anos em operação, o BH Shopping continua apresentando forte desempenho, baseado na combinação de variáveis, tais como: localização, administração intensiva do shopping, manutenção do ativo no estado da arte e alto padrão de qualidade no atendimento ao cliente.



Abertura das vendas por m² – ABL antes da expansão V versus Expansão V