

VENDAS NOS SHOPPING CENTERS DA MULTIPLAN CRESCEM 15,2% NO 4T12 E ATINGEM R\$9,7 BILHÕES EM 2012

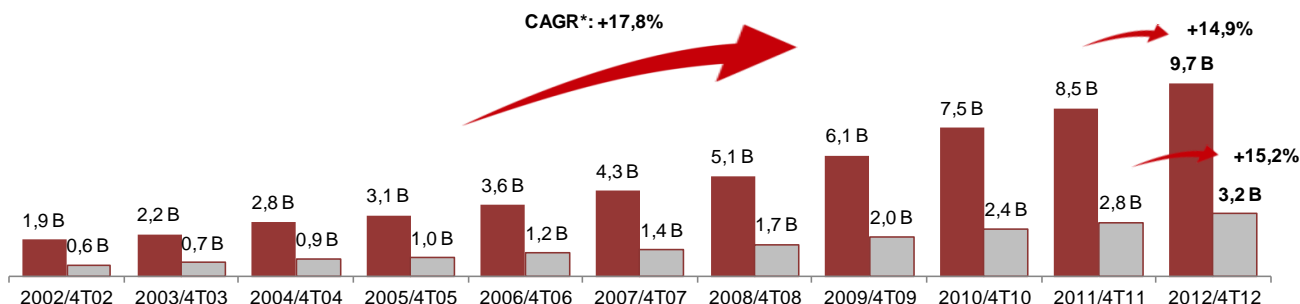
Rio de Janeiro, 21 de janeiro de 2013 – A **Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.** (BM&FBOVESPA: MULT3) anuncia os dados operacionais preliminares do quarto trimestre e do ano de 2012 para os seus 17 shopping centers em operação.

Vendas

As vendas nos shopping centers da Multiplan, no quarto trimestre de 2012, somaram **R\$3,2 bilhões**, representando 32,7% das vendas anuais, um aumento de **15,2%** em relação ao 4T11. Em 2012, foram **R\$9,7 bilhões**, e tiveram um crescimento de **14,9%** em relação a 2011. Um dos destaques para as vendas do ano são as vendas de lojas com menos de mil metros quadrados, que cresceram em 2012 **17,4%**, ou **10,4%** considerando a base Mesmas Lojas (Same Store Sales).

Os três novos shopping centers, JundiaShopping, ParkShoppingCampoGrande e Village Mall, e a expansão VI no RibeirãoShopping, entregues ao longo do quarto trimestre e que adicionaram **105.9 mil m²** de ABL total (aumento de 18% sobre o 3T12), já contribuíram com **R\$169,7 milhões** em vendas em menos de 45 dias em operação. Vale ressaltar que a taxa de ocupação do portfólio da Multiplan permaneceu praticamente inalterada com **98,1%** (taxa de ocupação média no 4T12), mesmo após este expressivo acréscimo de ABL.

Evolução das Vendas Totais (R\$) dos Shopping Centers da Multiplan

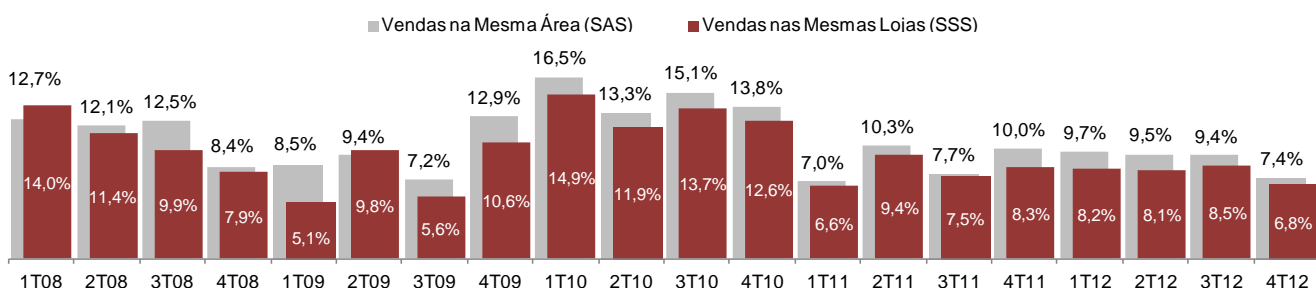
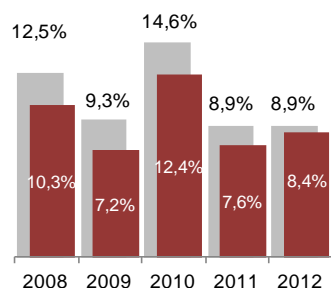


* Taxa Composta de Crescimento Anual calculado para a evolução anual e trimestral

Na comparação nas mesmas bases, as Vendas na Mesma Área (SAS – Same Area Sales), em 2012, cresceram **8,9%**, e as Vendas nas Mesmas Lojas (SSS – Same Store Sales) aumentaram **8,4%**. No quarto trimestre do ano, as Vendas na Mesma Área, e Vendas nas Mesmas Lojas, apresentaram crescimento de **7,4%** e **6,8%** sobre o 4T11, respectivamente.

O crescimento alcançado em 2012 se destaca ainda mais quando comparado à elevada base de vendas por metro quadrado nos shopping centers da Multiplan nos anos anteriores.

Evolução das Vendas na Mesma Área e Mesmas Lojas (Ano/Ano)

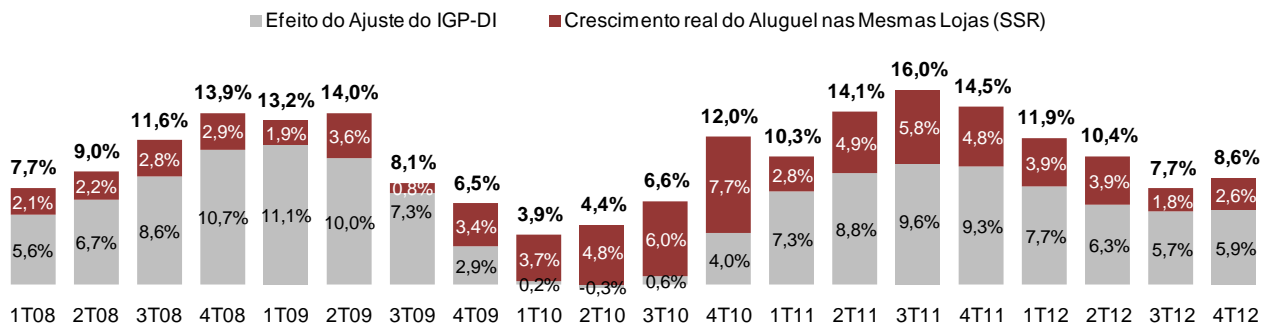
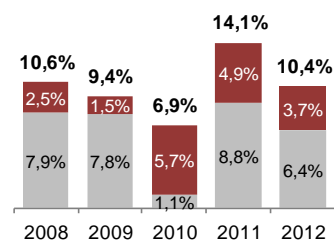


Locação

A Multiplan registrou um crescimento anual do Aluguel nas Mesmas Lojas (SSR – Same Store Rent) de **10,4%** em 2012 e **8,6%** no 4T12, em comparação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento real (acima do efeito de ajuste do IGP-DI nos contratos de locação) foi de **3,7%** em 2012, ou **4,3%** sobre o IPCA do ano.

O Aluguel na Mesma Área (SAR – Same Area Rent) aumentou **8,2%** em 2012 e **5,3%** no 4T12.

Evolução do Aluguel nas Mesmas Lojas (Ano/Ano)



Armando d'Almeida Neto

Vice Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Aviso Legal: As informações aqui divulgadas são preliminares e poderão ser alteradas sem aviso prévio. A companhia não está obrigada a atualizar estas informações. Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das informações contidas neste documento. Recomendamos que o leitor/investidor não baseie sua decisão e investimento apenas nas informações acima.

RI – Multiplan
Tel: (21) 3031-5200
Fax: (21) 3031-5322

Endereço: Av. das Américas, 4.200
Bloco 2 - Sala 501 Duplex
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro
CEP: 22640-102

MULT3 NÍVEL 2
BM&FBOVESPA

IBRX
Índice Brasil

IMOB
Índice Imobiliário

IGC
Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada

ITAG
Índice de Ações com Top Along Diferenciado

MLCX
MidLarge Cap