

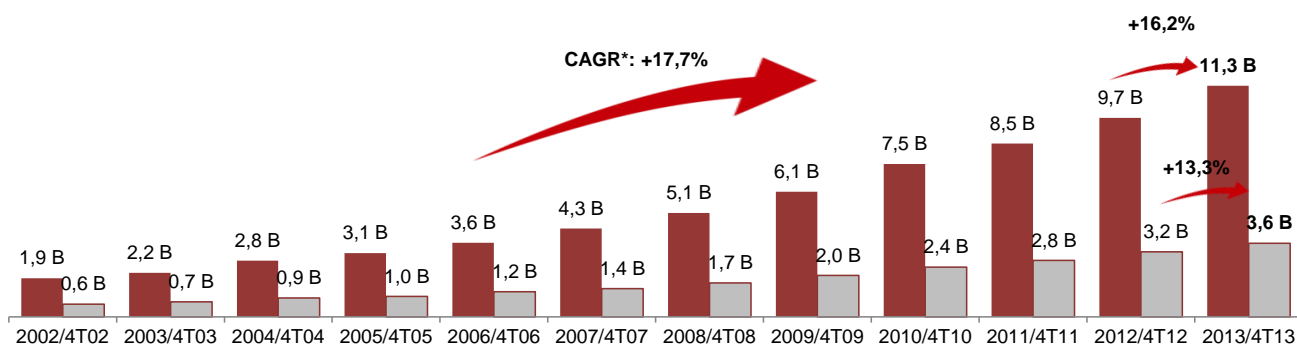
VENDAS CRESCEM 16,2% NOS SHOPPING CENTERS DA MULTIPLAN COM R\$11,3 BILHÕES EM 2013

Rio de Janeiro, 9 de janeiro de 2014 – A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. (BM&FBOVSPA: MULT3) anuncia os dados operacionais preliminares do quarto trimestre e do ano de 2013 para os seus shopping centers em operação⁽¹⁾.

Vendas

As vendas nos shopping centers da Multiplan apresentaram crescimentos de 16,2% no comparativo 2013/2012, e de 13,3% no 4T13/4T12. Em termos absolutos, as vendas atingiram as marcas de R\$11,3 bilhões no ano, e R\$3,6 bilhões no 4º trimestre. As vendas do quarto trimestre contribuíram com 31,8% das vendas totais de 2013, refletindo a importância das vendas de final de ano. Relevante também foi a contribuição, em 2013, dos novos shopping centers, JundiaíShopping, ParkShoppingCampoGrande e VillageMall, que somaram às vendas totais no 4T13 R\$326,8 milhões, e no ano R\$968,1 milhões.

Evolução das Vendas Totais (R\$) dos Shopping Centers da Multiplan



* Taxa Composta de Crescimento Anual calculado para a evolução anual e trimestral

Em uma análise mais detalhada pode-se ver a contribuição das diferentes lojas do portfólio. A tabela abaixo mostra a evolução dessas vendas por tamanho de loja, por mês, no 4º trimestre de 2013. Com a entrada em operação de novos shopping centers, a contribuição para o desempenho do portfólio é normalmente menor nos primeiros anos, quando comparados com os shopping centers consolidados. Ainda assim, apresentaram vendas fortes por m²/ano de R\$27.183 nas lojas até 200 m², e R\$23.939 nas lojas até 1.000 m², respectivamente.

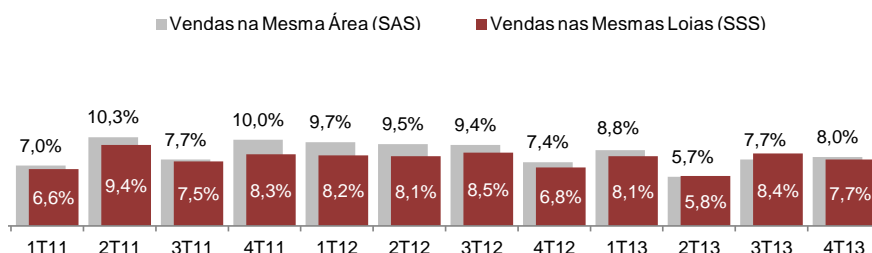
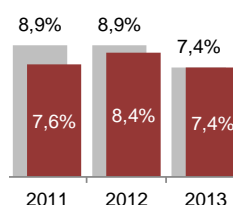
Vendas por m²/mês por tamanho de loja do Portfólio (4T13)

Descritivo R\$/m ²	Lojas Até 200 m ²	Lojas até 1.000 m ²	Total
Novos SCs (menos de 5 anos)	1.887	1.611	1.212
SCs Consolidados (mais de 5 anos)	3.272	2.894	2.092
Portfólio	2.950	2.546	1.873

⁽¹⁾ Não incluem vendas do Parque Shopping Maceió, recentemente inaugurado.

As Vendas nas Mesmas Lojas (SSS) cresceram 7,7%, e as Vendas na Mesma Área (SAS), 8,0%, no 4T13, refletindo a solidez do portfólio da Multiplan. No ano, o crescimento foi de 7,4% tanto para Vendas nas Mesmas Lojas quanto para Vendas na Mesma Área. O crescimento alcançado em 2013 tem maior relevância quando comparado à elevada base de vendas por metro quadrado nos shopping centers da Multiplan nos anos anteriores.

Evolução das Vendas na Mesma Área e Mesmas Lojas (Ano/Ano)



Equipe de Relações com Investidores

Aviso Legal: As informações aqui divulgadas são preliminares e poderão ser alteradas sem aviso prévio. A companhia não está obrigada a atualizar estas informações. Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das informações contidas neste documento. Recomendamos que o leitor/investidor não baseie sua decisão e investimento apenas nas informações acima.

RI – Multiplan
 Tel: (21) 3031-5200
 Fax: (21) 3031-5322

Endereço: Av. das Américas, 4.200
 Bloco 2 - Sala 501 Duplex
 Barra da Tijuca- Rio de Janeiro
 CEP: 22640-102

