



MULTIPLAN REGISTRA CRESCIMENTO DE 20,6% NAS VENDAS DE SEUS SHOPPINGS NO 1T09 EM COMPARAÇÃO AO 1T08

Rio de Janeiro, 13 de Abril de 2009

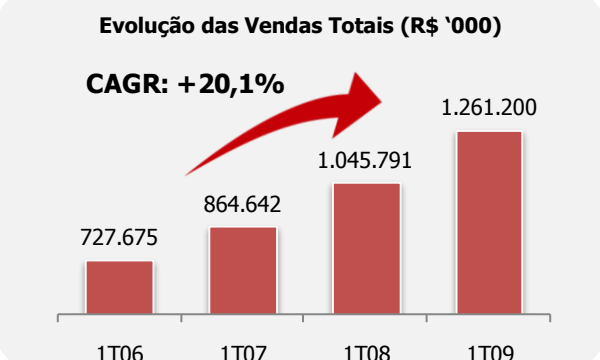
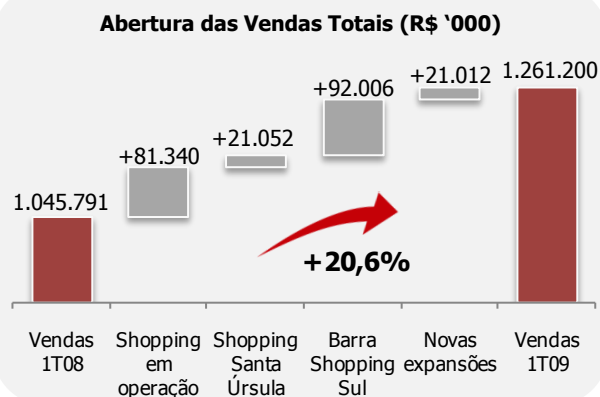
Multiplan Empreendimentos Imobiliários (Bovespa: **MULT3**) comunica que os shopping centers administrados pela empresa registraram vendas de R\$1,3 bilhão no primeiro trimestre de 2009, um desempenho 20,6% superior ao 1T08. As Vendas nas Mesmas Áreas (ou *Same Area Sales – SAS*), que considera apenas as áreas já existentes no mesmo período do ano anterior, aumentaram 8,5% no primeiro trimestre de 2009 em comparação ao primeiro trimestre de 2008 - um crescimento próximo ao do quarto trimestre do ano passado, quando as Vendas nas Mesmas Áreas tiveram um desempenho 9,3% acima do 4T07.

Com relação às vendas totais, os destaques foram o Pátio Savassi, em Belo Horizonte (19,8%), o ParkShopping, em Brasília (17,7%) e o RibeirãoShopping, em Ribeirão Preto (16,7%). Também contribuíram para o forte crescimento as três expansões concluídas no final do ano passado e o BarraShoppingSul, mais novo shopping center da empresa inaugurado em 18 de novembro último. As novas áreas e o shopping registraram vendas de R\$113 milhões no primeiro trimestre de 2009. As vendas totais nos shoppings da Multiplan já haviam aumentado em 21% no 1T08 em comparação ao 1T07 e 19% no 1T07 em comparação ao 1T06.

As Vendas nas Mesmas Lojas (ou *Same Store Sales – SSS*) aumentaram 5,1% em relação ao 1T08, lideradas pelo segmento de serviços (cinemas, academias, telefônicas, áreas de entretenimento, entre outros), que apresentou crescimento de 9,7% no trimestre. As lojas satélites apresentaram crescimento de vendas superior ao das lojas âncoras, ultrapassando em 6,4% o mesmo período de 2008.

Vendas Totais		R\$ '000		
Shoppings	Estado	1T09	1T08	Var.
BHShopping	MG	133.842	119.872	▲11,7%
RibeirãoShopping	SP	88.991	76.224	▲16,7%
BarraShopping	RJ	235.403	224.322	▲4,9%
MorumbiShopping	SP	204.535	183.603	▲11,4%
ParkShopping	DF	135.676	115.238	▲17,7%
DiamondMall	MG	64.670	59.966	▲7,8%
New York City Center	RJ	33.246	35.691	▼6,9%
Shopping AnáliaFranco	SP	97.928	93.862	▲4,3%
ParkShoppingBarigüi	PR	101.228	93.077	▲8,8%
Pátio Savassi	MG	52.624	43.936	▲19,8%
Shopping SantaÚrsula	SP	21.052	-	nd
BarraShoppingSul	RS	92.006	-	nd
Portfólio		1.261.200	1.045.791	▲20,6%

SSS por segmento		1T09 x 1T08	
Segmentos	Satélites	Âncoras	TOTAL
Alimentação	▲3,1%	nd	▲3,1%
Artigos Diversos	▲6,4%	▲0,7%	▲4,8%
Artigos do Lar	▲5,2%	▲2,3%	▲3,9%
Serviços	▲8,2%	▲10,3%	▲9,7%
Vestuário	▲8,1%	▲0,6%	▲6,1%
Portfólio	▲6,4%	▲2,2%	▲5,1%



Contato

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores

Tel.: +55 (21) 3031-5224

Fax: +55 (21) 3031-5322

E-mail: ri@multiplan.com.br

<http://www.multiplan.com.br/ri>

Disclaimer

Ao decidir por investir em ações de emissão da Multiplan, ou negociar ações já adquiridas, os investidores deverão realizar sua própria análise e avaliação da condição financeira da Multiplan, de suas atividades e dos riscos decorrentes do investimento nas ações.