



Multiplan registra venda recorde de R\$ 5,1 bilhões em seus shoppings no ano de 2008

Rio de Janeiro, 8 de janeiro de 2009

Multiplan Empreendimentos Imobiliários (Bovespa: **MULT3**) comunica que, em função do atual cenário econômico e suas possíveis consequências no varejo nacional, está antecipando a divulgação dos resultados de vendas de seus shopping centers relativos ao ano de 2008. Os 12 shopping centers da companhia somaram R\$ 5,1 bilhões em vendas no ano passado, 18,6% a mais do que em 2007. Este foi o melhor desempenho dos shoppings na história da empresa.

As vendas do quarto trimestre de 2008 foram de R\$ 1,6 bilhão, 19,6% superiores ao último trimestre do ano anterior. Nesse período, a Multiplan inaugurou o BarraShoppingSul, em Porto Alegre, e três expansões (ParkShopping em Brasília, RibeirãoShopping em Ribeirão Preto e ParkShoppingBarigui em Curitiba). O shopping e as novas áreas foram responsáveis por R\$ 90 milhões em vendas. O BarraShoppingSul vendeu R\$ 55,2 milhões em dezembro, o que representa 6,8% das vendas do portfólio da Multiplan neste mês.

Todos os shopping centers cresceram no 4T08 em comparação ao 4T07, mas os destaques foram o Pátio Savassi (17,7%), o DiamondMall (17,0%) e o ParkShopping (16,4%). Os dois primeiros estão em Belo Horizonte, onde a Multiplan tem também o BH Shopping (13,2%), o que confirma o sucesso da estratégia nesta praça. O DiamondMall passou recentemente por uma revitalização, o Pátio Savassi viveu em 2008 seu primeiro ano sob a administração da Multiplan e o ParkShopping, em Brasília, inaugurou em outubro uma expansão com 22 novas lojas, a maioria inédita na capital.

No ano de 2008, os shoppings com os melhores resultados foram o Pátio Savassi (22,6%), o RibeirãoShopping (17,2%), o DiamondMall (24,5%) e o ParkShoppingBarigui (15,1%), seguido do MorumbiShopping (14,9%). Em termos de volume de vendas, o destaque é do BarraShopping, responsável por R\$ 1 bilhão.

No critério "mesmas lojas", o aumento das vendas em 2008 foi de 10,3% em comparação a 2007, tendo as lojas-âncoras um crescimento de 7,5% e as satélites, de 11,4%. No último trimestre, o crescimento no critério "mesmas lojas" foi de 7,7% contra o 4T07.

Vendas nas mesmas lojas			2008
Por Segmento	Satélites	Âncoras	Total
Alimentação	▲12,3%	-	▲12,3%
Artigos Diversos	▲11,9%	▲8,8%	▲11,2%
Artigos do Lar	▲5,8%	▲8,9%	▲7,2%
Serviços	▲14,3%	▲4,9%	▲7,8%
Vestuário	▲13,2%	▲6,6%	▲11,1%
Portfólio	▲11,4%	▲7,5%	▲10,3%

Vendas Totais					\$1.000		
	Estado	4T08	4T07	Var. %	2008	2007	Var. %
BHShopping	MG	179.402	158.431	▲13,2%	569.235	498.928	▲14,1%
RibeirãoShopping	SP	115.522	101.202	▲14,2%	363.204	310.015	▲17,2%
BarraShopping	RJ	322.826	293.169	▲10,1%	1.021.068	926.584	▲10,2%
MorumbiShopping	SP	283.514	251.570	▲12,7%	898.474	782.230	▲14,9%
ParkShopping	DF	183.587	157.705	▲16,4%	552.811	492.207	▲12,3%
DiamondMall	MG	88.001	75.238	▲17,0%	287.430	230.866	▲24,5%
New York City Center	RJ	39.875	38.104	▲4,6%	141.107	134.710	▲4,7%
Shopping AnáliaFranco	SP	136.013	125.801	▲8,1%	439.675	392.899	▲11,9%
ParkShoppingBarigui	PR	129.181	117.584	▲9,9%	431.015	374.471	▲15,1%
Pátio Savassi*	MG	69.022	58.645	▲17,7%	217.192	129.379	***▲22,6%
Shopping Santa Úrsula**	SP	29.617	-	na	74.452	-	na
BarraShoppingSul	RS	71.152	-	na	71.152	-	na
Portfólio		1.647.712	1.377.449	▲19,6%	5.066.815	4.272.289	▲18,6%



BarraShopping em Dezembro de 2008



RibeirãoShopping em Dezembro de 2008



BarraShoppingSul em Dezembro de 2008

Contato

Armando d'Almeida Neto
Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores

Tel.: +55 (21) 3031-5224

Fax: +55 (21) 3031-5322

E-mail: ri@multiplan.com.br

<http://www.multiplan.com.br/ri>

Disclaimer

Ao decidir por investir em ações de emissão da Multiplan, ou negociar ações já adquiridas, os investidores deverão realizar sua própria análise e avaliação da condição financeira da Multiplan, de suas atividades e dos riscos decorrentes do investimento nas ações.

*Pátio Savassi: vendas desde Maio/2007

**Shopping Santa Úrsula: vendas desde Maio/2008

***Considerando o período de maio a dezembro de 2008 e 2007