

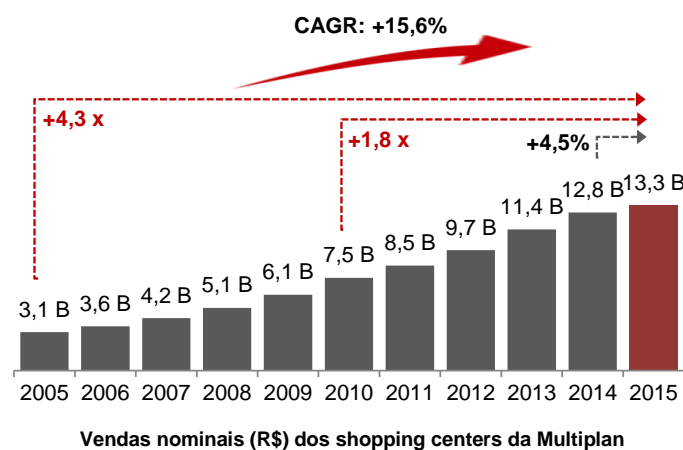
PRÉVIA OPERACIONAL

2015: VENDAS CRESCEM 4,5%, COM TAXA DE OCUPAÇÃO MÉDIA DE 98,3%

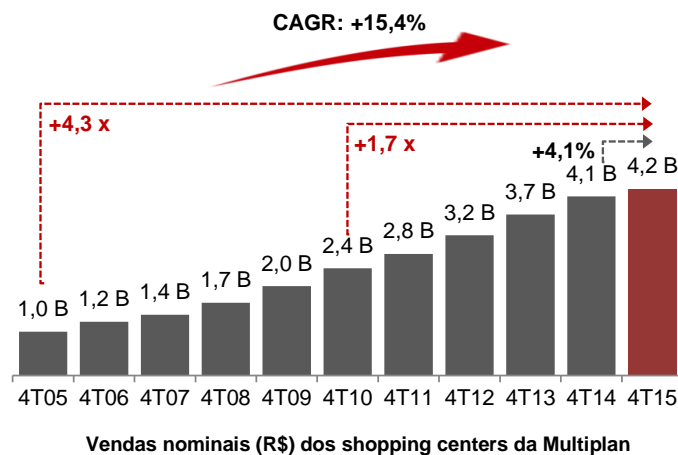
Rio de Janeiro, 18 de janeiro de 2016 – **A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. (BM&FBOVSPA: MULT3)** anuncia o desempenho operacional preliminar de vendas e ocupação do ano e do quarto trimestre de 2015 para os seus shopping centers.

Vendas Nominais

2015: As vendas de lojistas nos shopping centers da Multiplan atingiram R\$13,3 bilhões, um crescimento de 4,5% sobre as vendas de 2014, que por sua vez haviam crescido 12,1% sobre o ano anterior. Nos últimos cinco anos, as vendas quase dobraram, passando de R\$7,5 bilhões em 2010 para o número atual. Em um período de dez anos, a partir de 2005, as vendas mais que quadruplicaram sobre o montante inicial, adicionando R\$10,2 bilhões às vendas nominais. A taxa composta de crescimento anual (CAGR) no período foi de 15,6%.

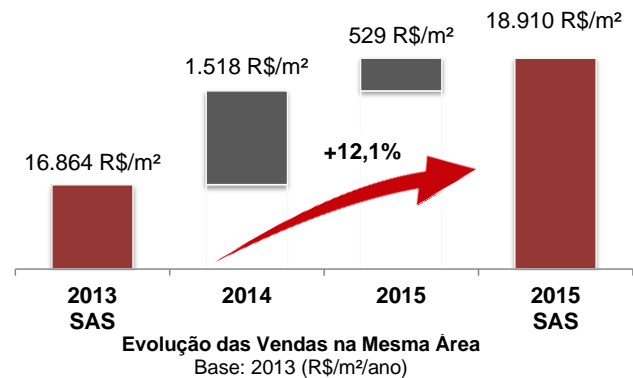


4T15: As vendas registraram uma evolução de 4,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando R\$4,2 bilhões, mesmo em um cenário desafiador. A bem sucedida campanha de fim de ano nos shopping centers da Multiplan contribuiu para os resultados alcançados.

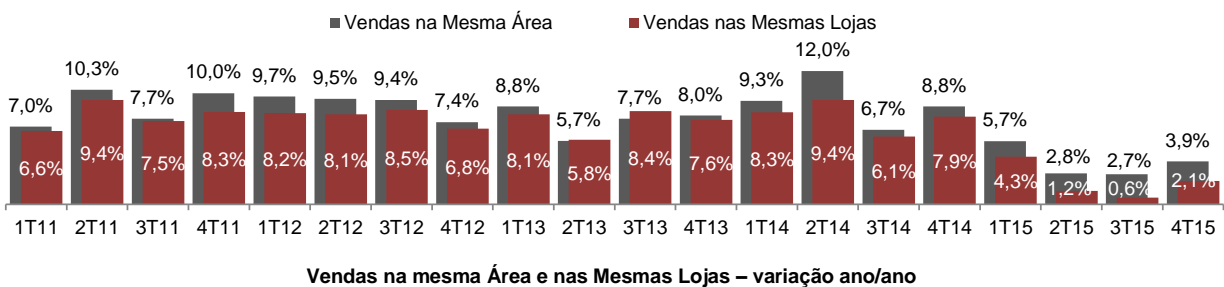


Comparação nas Mesmas Bases

2015: As Vendas na Mesma Área (SAS) cresceram 3,3% no ano, enquanto as Vendas nas Mesmas Lojas (SSS) apresentaram um crescimento de 1,8%. É importante destacar que esses crescimentos ocorreram sobre fortes bases de anos anteriores, levando a 12,1% de crescimento no SAS em dois anos.



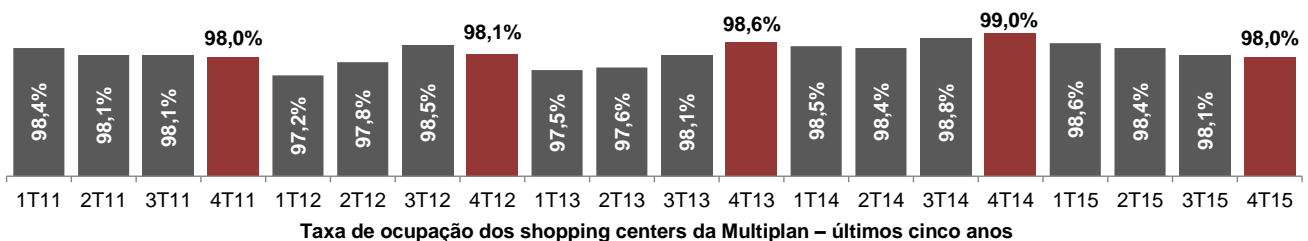
4T15: O indicador SAS cresceu 3,9%, comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, uma aceleração sobre o crescimento do 3T15, enquanto o SSS evolui 2,1% no mesmo período. Esses crescimentos ocorrem sobre aumentos do SAS e SSS no ano anterior de 8,8% e 7,9%, respectivamente, indicando a força do portfólio da Multiplan em um período de grandes desafios no país. A diferença de 180 p.b. entre o SAS e o SSS, uma das maiores já registradas, evidencia a capacidade da Companhia em realizar trocas de mix que agreguem valor aos shopping centers.



Taxa de Ocupação

A Multiplan registrou em 2015 uma taxa de ocupação média do portfólio de shopping centers de 98,3%, próximo ao recorde histórico registrado em 2014, de 98,7%.

No 4T15, a Companhia registrou uma taxa média de 98,0%, mantendo níveis elevados e em linha com o 3T15.



Aviso Legal: As informações aqui divulgadas são preliminares e poderão ser alteradas sem aviso prévio. A companhia não está obrigada a atualizar estas informações. Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das informações contidas neste documento. Recomendamos que o leitor/investidor não baseie sua decisão e investimento apenas nas informações acima.