



MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

Multiplan adquire participações no BarraShopping e no MorumbiShopping

A MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. (BM&FBOVESPA: MULT3) anuncia ter assinado compromisso de aquisição de participações equivalentes a 10,3% da Área Bruta Locável (“ABL”) do BarraShopping, no Rio de Janeiro, e a 8,0% da ABL do MorumbiShopping, em São Paulo, que elevará sua participação na ABL dos referidos empreendimentos para 61,3% e 73,7%, respectivamente.

Sobre o negócio:

O compromisso de compra e venda foi assinado com a coproprietária, Fundação Sistel de Seguridade Social, pelo valor total de R\$495,9 milhões, divididos entre R\$311,2 milhões referentes ao BarraShopping e R\$184,7 milhões referentes ao MorumbiShopping. A conclusão do negócio está sujeita ao cumprimento de determinadas condições resolutivas e aprovações exigidas por Lei.

O Resultado Operacional Líquido (“NOI”) dos últimos doze meses até junho de 2016, ponderado pelas participações adquiridas, é de R\$24,8 milhões para o BarraShopping e de R\$15,5 milhões para o MorumbiShopping, resultando em um NOI somado para as duas participações de R\$40,3 milhões, sem considerar valores de cessão de direitos.

Sobre os empreendimentos:

Complexo MorumbiShopping, São Paulo

O MorumbiShopping foi inaugurado em 1982 com 32.195 m² de ABL. Desde a abertura, foram desenvolvidas cinco expansões, e hoje o shopping center possui ABL de 56.102 m², estando integrado a um complexo multiúso desenvolvido pela Multiplan, situado em meio a diversos empreendimentos imobiliários, em uma região com elevado crescimento na cidade de São Paulo. Buscando atender o crescente número de consumidores, a Multiplan está

integrando o MorumbiShopping ao Morumbi Corporate, dois ícones da Multiplan na região, por meio de uma passarela, visando aumentar a sinergia entre os empreendimentos.

No segundo trimestre de 2016, o MorumbiShopping apresentou uma taxa de ocupação média de 99,2%, e nos 12 meses até junho de 2016, registrou venda de lojas satélites de R\$39.130/m², a maior do portfólio da Multiplan. No mesmo período, o empreendimento registrou um fluxo de 23 milhões de visitas para as 389 operações disponíveis no shopping center. A Multiplan está atualmente avaliando um projeto para futura expansão do shopping center, já tendo inclusive adquirido certificados de potencial adicional de construção para o empreendimento.



MorumbiShopping, São Paulo



Ilustração da passarela em construção, que integrará o MorumbiShopping ao Morumbi Corporate

Complexo BarraShopping, Rio de Janeiro

Desde a sua inauguração em 1981 com 24.246 m² de ABL, o BarraShopping não parou de crescer. Já foram realizadas sete expansões e, recentemente, foi entregue a expansão do

Centro Médico, adicionando ao centro comercial 3.508 m², elevando a sua ABL total para 78.213 m². Eleito há seis anos consecutivos como o shopping center preferido pelos cariocas em pesquisa realizada pelo Jornal O Globo, se situa em meio a um complexo multiúso formado por shopping centers e outros empreendimentos residenciais e comerciais desenvolvidos pela Multiplan, tais como o New York City Center e o VillageMall. O complexo localiza-se na Barra da Tijuca, região que possui um dos maiores potenciais de consumo do país¹, e que recebeu significativos investimentos de infraestrutura para as Olimpíadas de 2016, integrando o bairro a outras áreas da cidade, incluindo a Zona Sul, através de uma nova linha de metrô.

No segundo trimestre de 2016, a taxa de ocupação média do BarraShopping era de 99,4%. As vendas das lojas satélites do shopping center foram de R\$35.281/m² nos 12 meses até junho de 2016, a segunda mais alta do portfólio da Multiplan. No mesmo período, o complexo formado pelo BarraShopping e New York City Center registrou fluxo de 34 milhões de visitantes, para as 586 operações oferecidas no complexo.



BarraShopping, Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, 1º de setembro de 2016.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

¹ De acordo com estudo da empresa de inteligência de mercado Geofusion, noticiado pelo Jornal O Globo em 02/03/2016.