

PRÉVIA OPERACIONAL – 2016

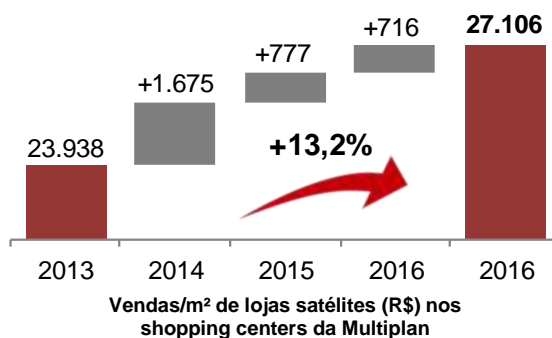
Rio de Janeiro, 17 de janeiro de 2017 – **A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. (BM&FBOVESPA: MULT3)** vem a público anunciar o resultado preliminar de vendas e ocupação do ano e do quarto trimestre de 2016 para os seus shopping centers.

Vendas Nominais

2016: As vendas nos shopping centers atingiram R\$13,7 bilhões, as mais altas já registradas em um ano, representando um crescimento de 2,9% sobre 2015.

Os cinco shopping centers mais novos, ParkShoppingSãoCaetano, JundiaíShopping, ParkShoppingCampoGrande, VillageMall e Parque Shopping Maceió, em fase de consolidação, registraram um aumento em 6,4% de suas vendas combinadas, acima da média do portfólio, totalizando R\$2,4 bilhões das vendas.

As lojas satélites alcançaram uma venda de R\$27.106/m², representando um crescimento acumulado de 13,2% desde 2013.

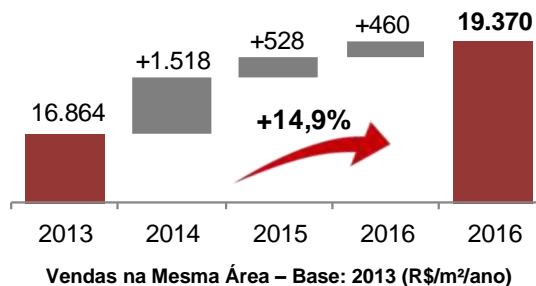


4T16: As vendas do trimestre registraram uma evolução de 3,0% em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando R\$4,4 bilhões e mantendo o histórico de crescimento em todos os trimestres desde a abertura de capital da Companhia, em 2007.

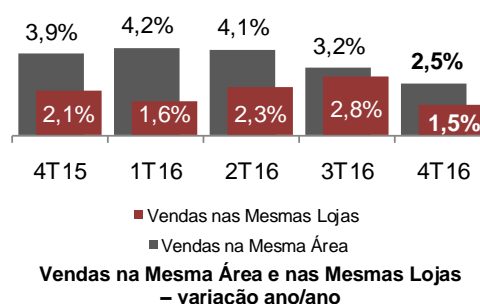


Comparação nas Mesmas Bases

2016: As Vendas na Mesma Área (SAS) cresceram 3,3% no ano, acumulando um crescimento de 14,9% desde 2013. As Vendas nas Mesmas Lojas (SSS) apresentaram em 2016 um crescimento de 1,9%. O segmento de Serviços obteve o maior crescimento no período, seguido por Artigos para o Lar & Escritório.

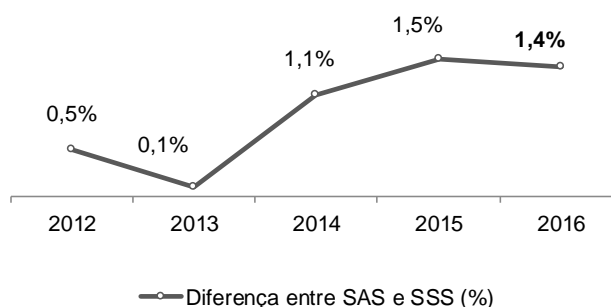
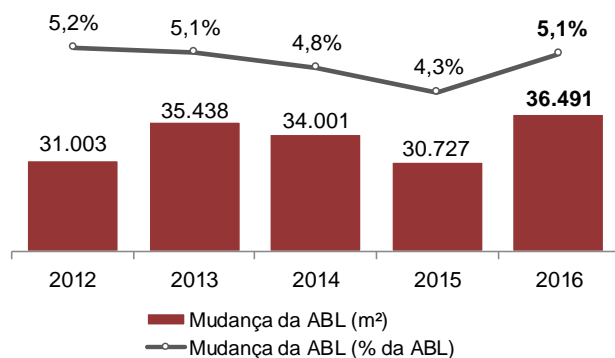


4T16: O indicador SAS apresentou um aumento de 2,5% quando comparado com o 4T15, enquanto o SSS teve uma evolução de 1,5%. Importante destacar que se trata de um crescimento sobre fortes bases, considerando o crescimento de SSS de 7,9% e 2,1% no 4T14 e 4T15, respectivamente.

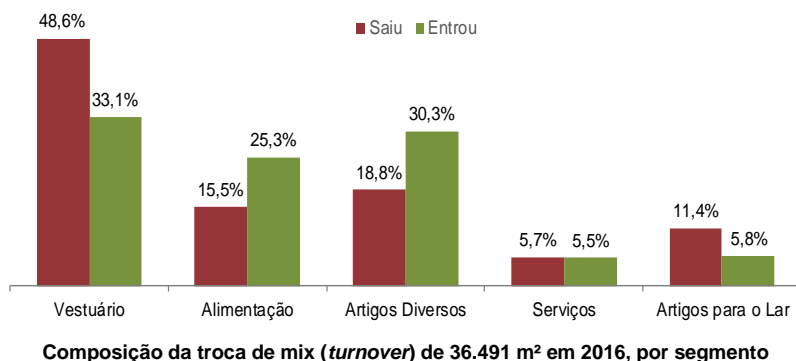


Trocas de Mix

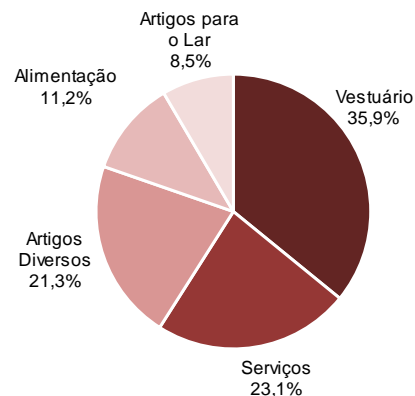
Em 2016, a troca de mix (*turnover*) chegou a 5,1% da Área Bruta Locável (ABL) do portfólio. Mesmo em um cenário mais desafiador, foram assinados 375 novos contratos no ano. A diferença entre o SAS e o SSS foi de 1,4%, permanecendo estável em relação a 2015 e evidenciando o resultado positivo do constante trabalho de troca de mix da Companhia.



O gráfico abaixo indica a composição dos 36.491 m² trocados ao longo do ano. Aprimorando a conveniência e a experiência dos consumidores, os segmentos de Artigos Diversos e Alimentação aumentaram novamente sua ABL em 2016, diminuindo os espaços destinados aos segmentos de Vestuário e Artigos para o Lar.



Composição da troca de mix (*turnover*) de 36.491 m² em 2016, por segmento



ABL por segmento – dez/16

Taxa de Ocupação

2016: O portfólio da Multiplan manteve uma alta taxa de ocupação no ano, com uma média de 97,5%.

4T16: A Companhia registrou uma taxa de ocupação média ao longo do trimestre de 97,3%, sendo que em dezembro de 2016 era de 97,4%, mantendo-se em linha com a taxa média do 3T16.



Taxa de ocupação dos shopping centers da Multiplan – últimos cinco trimestres

Aviso Legal: As informações aqui divulgadas são preliminares e poderão ser alteradas sem aviso prévio. A companhia não está obrigada a atualizar estas informações. Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das informações contidas neste documento. Recomendamos que o leitor/investidor não baseie sua decisão e investimento apenas nas informações acima.

RI – Multiplan
Tel: +55 21 3031-5200
Fax: +55 21 3031-5322

Endereço: Av. das Américas, 4.200 Bloco 2 –
Sala 501 Barra da Tijuca – Rio de Janeiro
CEP: 22640-102



e-mail: ri@multiplan.com.br

website: ri.multiplan.com.br