

## **MULTIPLAN INAUGURA 9ª EXPANSÃO DO RIBEIRÃO SHOPPING, UM MODERNO CENTRO MÉDICO COM 6.200 M<sup>2</sup>**

Rio de Janeiro, 14 de agosto de 2017 – A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** (B3:MULT3), comunica a inauguração na cidade de Ribeirão Preto da nona expansão do RibeirãoShopping. A expansão trará um moderno centro médico com mais de 30 clínicas, *day hospital*, centro de imagens, laboratório de análises clínicas, auditório modular para 150 pessoas, café e um centro de pesquisas avançado na área de saúde. O complexo reúne atendimento de diversas especialidades médicas, tecnologia de ponta, conforto e facilidade para os clientes.

O sucesso de locação da primeira fase do Centro Médico, lançada em junho de 2016 com 4.200 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL), antecipou para novembro de 2016 o lançamento da segunda fase, com 2.000 m<sup>2</sup> de ABL. As duas fases somam 6.200 m<sup>2</sup> de ABL e foram inauguradas no dia 9 de agosto.

A expansão é totalmente integrada ao RibeirãoShopping através de escadas rolantes e elevadores, e beneficia-se de toda estrutura do shopping center, que inclui mais de quatro mil vagas de estacionamento, manobristas, segurança e horários estendidos para atendimento dos clientes.



**Centro Médico RibeirãoShopping, Ribeirão Preto (SP)**

O projeto do Centro Médico foi um dos vencedores do XIII Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa, um dos principais da América Latina, na categoria “Saúde – Edifícios de Saúde”. Cerca de 500 profissionais, sendo 130 médicos, deverão trabalhar no local.

O Centro Médico terá uma novidade voltada para o conhecimento e intercâmbio de informações: o CAPED – Centro Avançado de Pesquisa e Estudos para o Diagnóstico. O projeto ainda se encontra em desenvolvimento e visa estabelecer um intercâmbio com outros centros de referência em saúde no Brasil e no exterior. Através de recursos de imagem e conectividade, o CAPED deverá ser uma ferramenta de apoio dos médicos para busca e troca de informações e análise de diagnósticos e tratamentos, entre outras atividades, como cursos, palestras, transmissão de cirurgias e eventos no auditório do local.

O RibeirãoShopping, integrado a edifícios comerciais e hotel, e gerador de mais de 5 mil empregos diretos, entrega a sua quarta expansão em cinco anos, aumentando a ABL do ativo em 28.300 m<sup>2</sup> (+61%) neste período. O shopping center agrega com a nova expansão uma importante área de serviços, tornando-se o segundo maior shopping center da Multiplan, com cerca de 100 mil m<sup>2</sup> de área comercial, sendo 74.800 m<sup>2</sup> de ABL.

Para assistir a um vídeo sobre o Centro Médico RibeirãoShopping, por favor [clique aqui](#).

**Armando d’Almeida Neto**

Vice Presidente e Diretor de Relações com Investidores



**RibeirãoShopping, Ribeirão Preto (SP)**

**Aviso:** Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das projeções contidas nesse comunicado. A companhia não está obrigada a atualizar tais afirmações. As projeções referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos em tais projeções. Muitos dos fatores e valores que estabelecem esses resultados estão fora do controle ou expectativa da companhia. O leitor/investidor não deve se basear exclusivamente nas informações acima para tomar decisões com relação à negociação de valores mobiliários de emissão da Multiplan.