



COMUNICADO AO MERCADO

VENDAS NOS SHOPPING CENTERS DA MULTIPLAN SUPERAM R\$6 BILHÕES EM 2009

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. ("Companhia" **Bovespa: MULT3**), com sede na Avenida das Américas n.º 4.200 - Bloco 2, sala 501, Barra da Tijuca, Cidade e Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 07.816.890/0001-53, vem a público anunciar os dados preliminares das vendas dos 13 shopping centers da companhia, que somaram R\$ 6,1 bilhões no ano de 2009, 20,5% maiores do que em 2008. O desempenho dos shopping centers no mês de dezembro tem destaque especial por terem superado a marca do R\$ 1 bilhão em vendas.

No quarto trimestre de 2009, as vendas atingiram R\$ 2,0 bilhões, 22,6% superiores ao último trimestre do ano anterior. As novas áreas inauguradas desde o 4T08 - BarraShoppingSul, em Porto Alegre; o Shopping Vila Olímpia em São Paulo; e cinco expansões - contribuíram fortemente para o resultado, agregando R\$267,5 milhões em vendas no último trimestre de 2009, ou 15,2% do total de vendas nos 13 shopping centers da empresa no mesmo período.

No conceito mesmas lojas, que considera apenas as lojas existentes em ambos períodos comparados, as vendas foram 10,9% maiores no 4T09 em relação ao mesmo período do ano anterior, e 7,2% superiores no comparativo ano sobre ano (2009/2008). O desempenho no ano das vendas nas mesmas áreas, que considera apenas as áreas já existentes em ambos períodos comparados, foi 9,3% superior a 2008; no comparativo por trimestre, esse crescimento foi de 12,9% sobre o 4T08.

As vendas registradas de cada empreendimento estão descritas na tabela abaixo:

Vendas Totais						R\$'000
Shopping Center	4T09	4T08	Var. %	2009	2008	Var. %
BHShopping	206.681	179.402	▲15,2%	635.203	569.387	▲11,6%
RibeirãoShopping	134.032	115.527	▲16,0%	412.146	363.298	▲13,4%
BarraShopping	372.359	323.019	▲15,3%	1.147.705	1.021.508	▲12,4%
MorumbiShopping	325.821	283.649	▲14,9%	1.003.088	899.631	▲11,5%
ParkShopping	220.702	183.735	▲20,1%	658.024	553.150	▲19,0%
DiamondMall	113.241	88.001	▲28,7%	331.972	287.430	▲15,5%
New York City Center	41.955	39.875	▲5,2%	139.539	141.114	▼1,1%
Shopping AnáliaFranco	189.277	136.013	▲39,2%	523.877	439.675	▲19,2%
ParkShoppingBarigüi	148.529	130.004	▲14,2%	465.390	431.838	▲7,8%
Pátio Savassi	81.432	70.571	▲15,4%	253.573	218.741	▲15,9%
Shopping SantaÚrsula	25.177	29.645	▼15,1%	83.822	74.480	▲12,5%
BarraShoppingSul	135.406	71.152	▲90,3%	425.442	71.152	▲497,9%
Shopping VilaOlímpia	29.236	-	n.d.	29.236	-	n.d.
Total do Portfólio	2.023.848	1.650.592	▲22,6%	6.109.019	5.071.404	▲20,5%

Rio de Janeiro, 11 de janeiro de 2010

Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores