



Multiplan

35 ANOS

MULTIPLICANDO O QUE A VIDA TEM DE MELHOR.

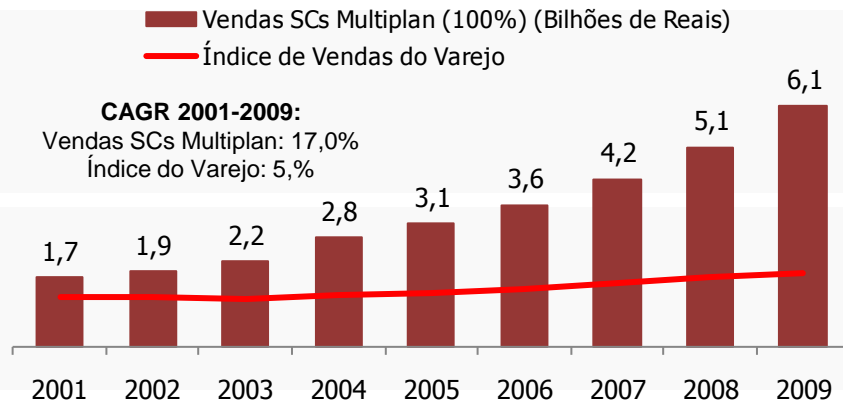
BTG Pactual

Outlook 2010: Real Estate in Focus



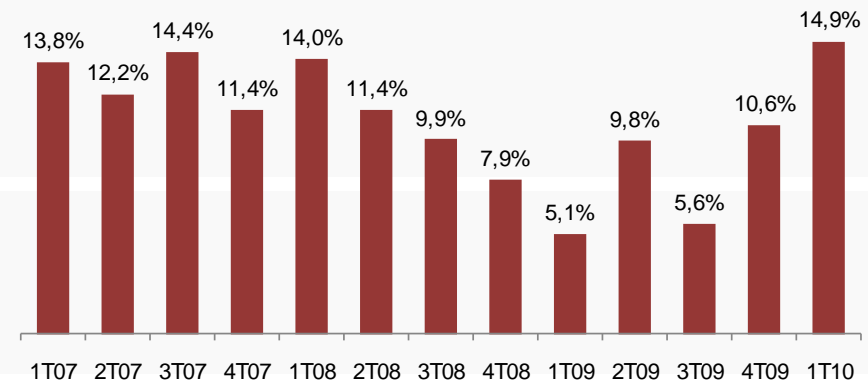
Vendas nos Shopping Centers

*Vendas Multiplan 2001-2009
(Em bilhões de Reais)*



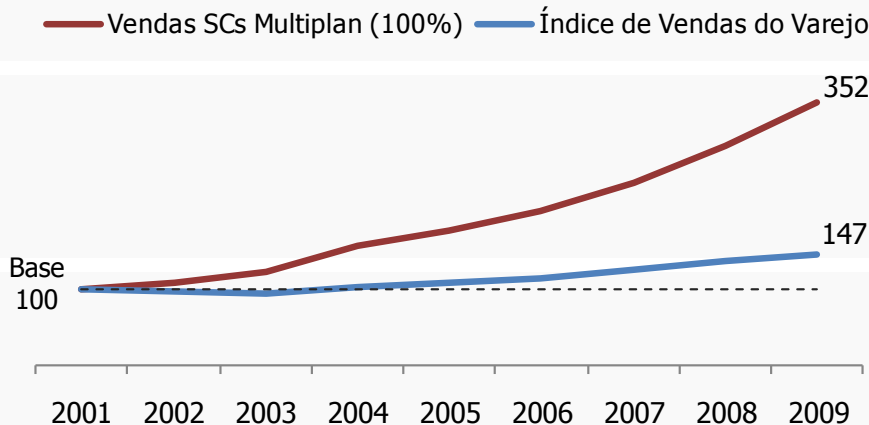
Fonte: Multiplan e IBGE (Índice de Vendas do Varejo).

*Vendas Mesmas Lojas 1T07-1T10 (Participação MTE)
(Variação Trimestral %)*



Fonte: Multiplan.

Evolução das Vendas Multiplan vs. Varejo 2001-2009



Fonte: Multiplan e IBGE (Índice de Vendas do Varejo).

*Participação dos Shopping Centers nas
Vendas do Varejo * (%)*

	Canadá	65,5%
	Estados Unidos	51,3%
	México	50,0%
	França	28,0%
	Brasil	18,3%

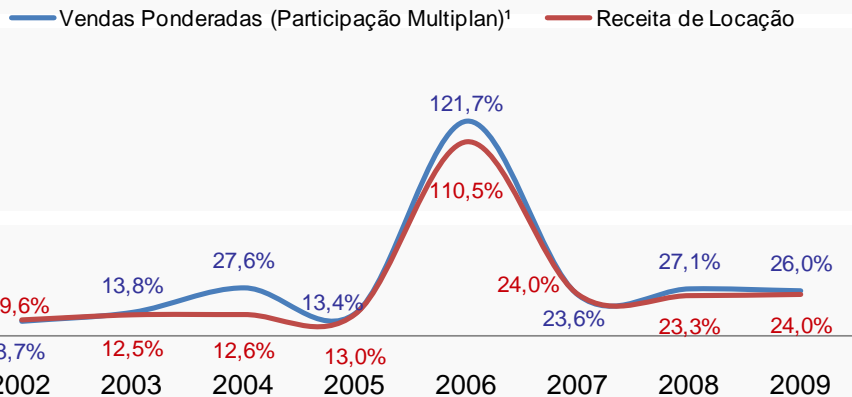
*Não considera as combustíveis e lubrificantes; materiais de construção; ferramentas; etc

Fonte: ICSC 2006 e 2007; ABRASCE 2008



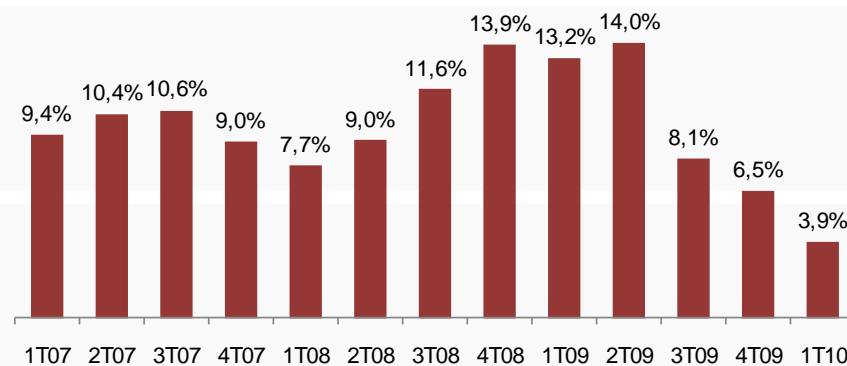
Receita de Locação

Variação Anual do Volume de Vendas e Receita de Locação



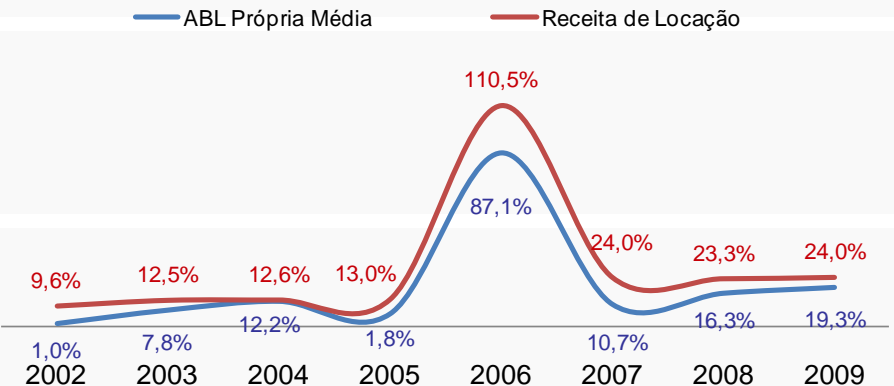
¹ As vendas totais foram ponderadas pela participação de ABL Própria/ABL Total.
Fonte: Multiplan.

Variação Trimestral do Aluguel Mesmas Lojas (Variação Trimestral %)



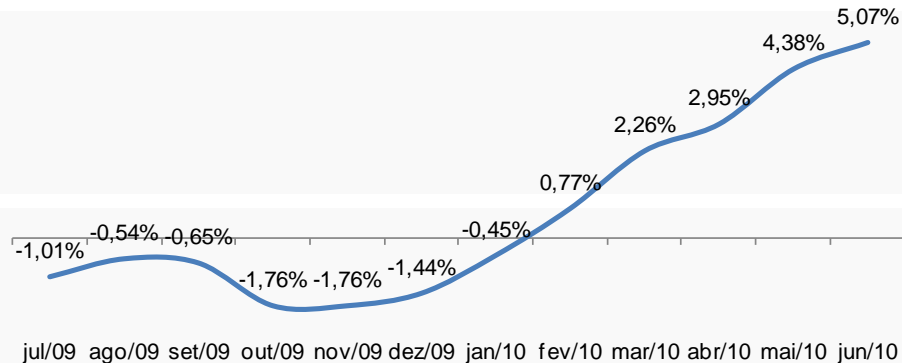
Fonte: Multiplan.

Variação Anual da ABL Própria Média e Receita de Locação



Fonte: Multiplan.

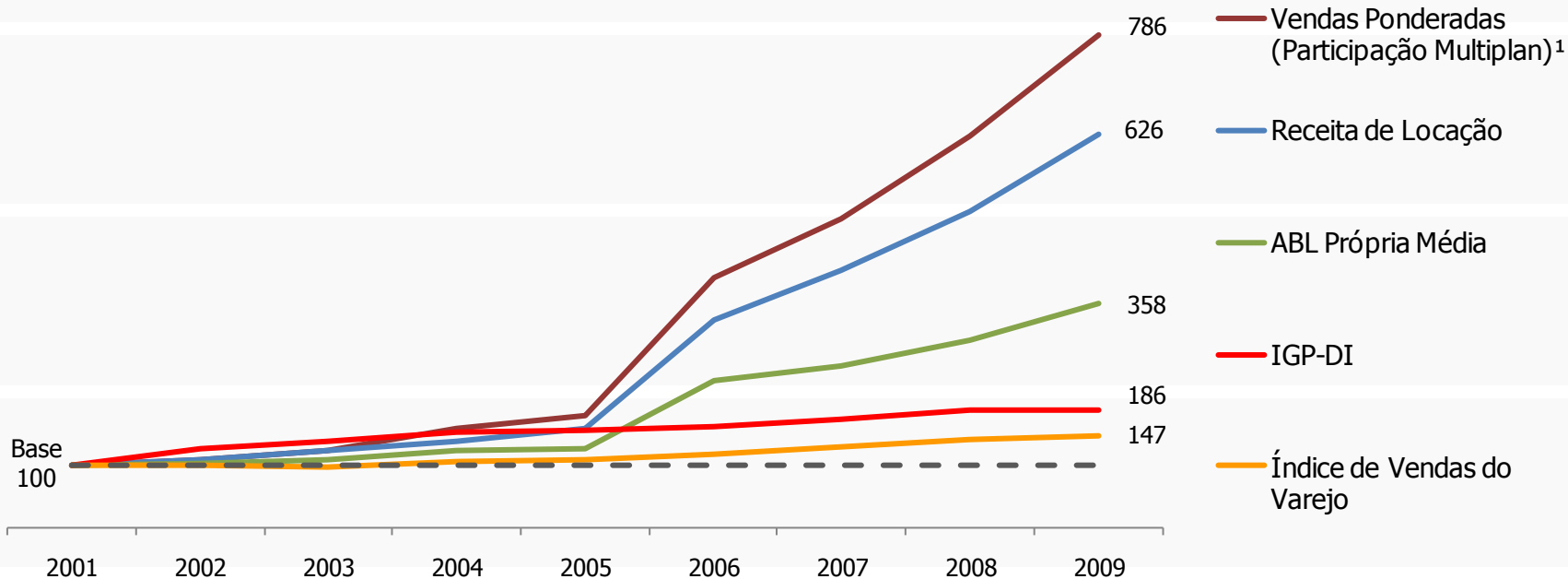
Variações do IGP-DI Acumulados de 12 Meses



Fonte: FGV.

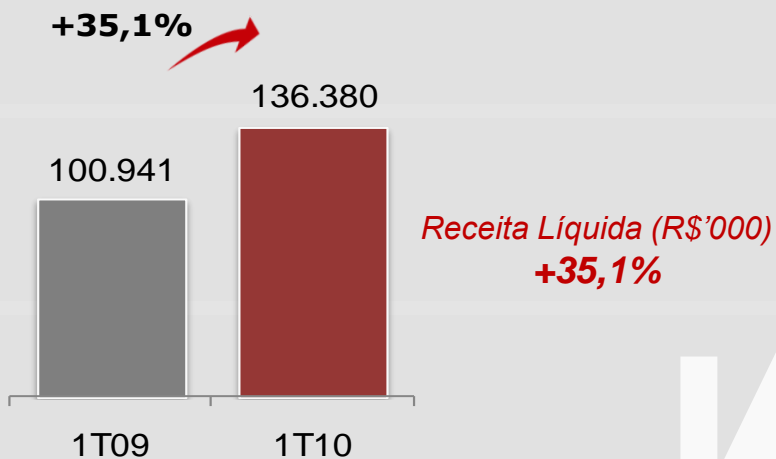
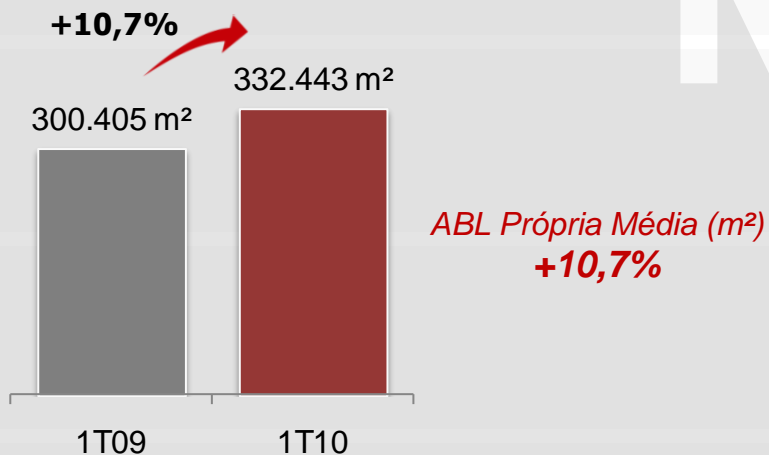
Comparativo do Crescimento Histórico

Variações de Volume de Vendas, Receita de Locação, ABL Própria Média, IGP-DI e Índice de Vendas do Varejo
(Base 100 = 2001)

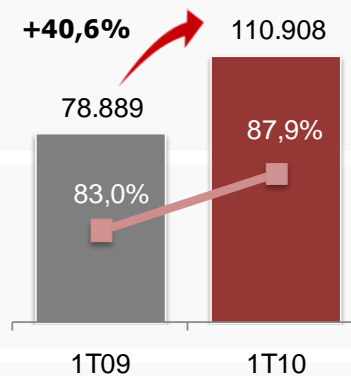


¹ As vendas totais foram ponderadas pela participação de ABL Própria/ABL Total.
Fonte: Multiplan, FGV (IGP-DI) e IBGE (Índice de Vendas do Varejo).

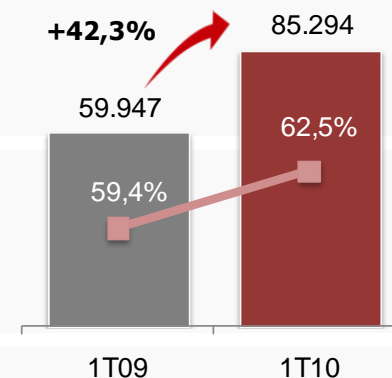
Ganho de Escala



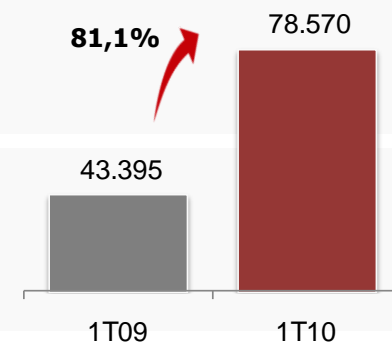
*NOI + Receita de
Cessão de Direitos (R\$'000)*
+40,6%



EBITDA (R\$'000)
+42,3%



*Lucro Líquido
Ajustado* (R\$'000)*
+81,1%



Crescimento 2010 - 2012

Crescimento de ABL já anunciado

Banco de Terrenos disponível para novos projetos



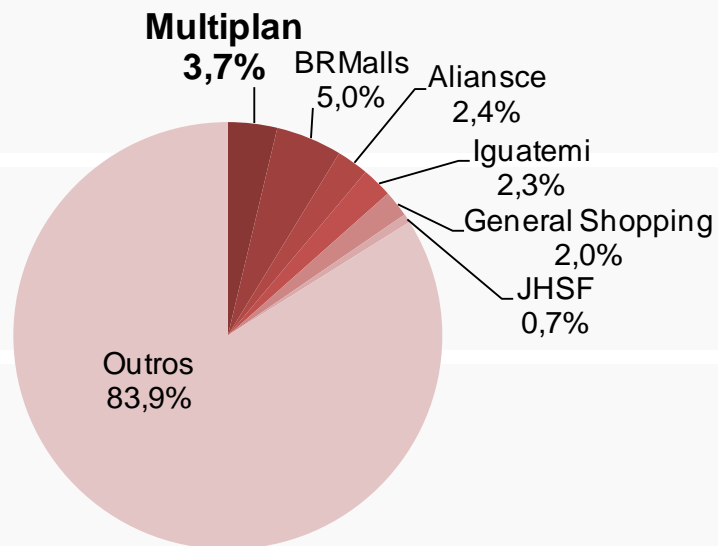
Local	%	Área do Terreno
BarraShoppingSul	100%	12.099 m²
Campo Grande	90%	338.913 m²
Maceió	50%	140.000 m²
Jundiaí	100%	4.500 m²
MorumbiShopping	100%	19.069 m²
ParkShoppingBarigüi	84%	843 m²
ParkShoppingBarigüi	94%	27.370 m²
Pátio Savassi	81%	1.111 m²
RibeirãoShopping	100%	200.970 m²
São Caetano	100%	24.948 m²
Shopping AnáliaFranco	36%	29.800 m²
Total	84%	799.623 m²



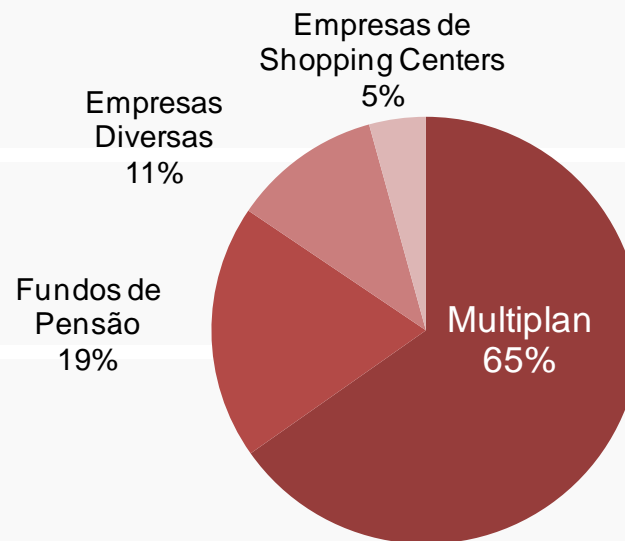
Segmentação do Mercado e Participação na Multiplan

*Composição do Mercado de Shopping Center
(ABL Própria como % da ABL do País,
excluindo projetos em desenvolvimento)*

100% = 9.343.615 m²



*Participação nos Shopping Centers da Multiplan
(% da ABL, excluindo projetos em desenvolvimento)*



Fonte: Abrasce e Relatórios das Empresas em 31/12/2009.

Fonte: Multiplan em 31/03/2010

O Melhor Shopping Center de São Paulo*

Sul

RUSH DA FOME: cabe todo mundo, mas pode ficar apertado

O lugar certo

Localizado na principal entrada do bairro que lhe empresta o nome, o **Morumbi** fica oficialmente no Jardim das Acácias. São 480 lojas em três andares, com produtos diversos: roupas, eletrônicos, acessórios, presentes e quase tudo mais que se possa encontrar em um shopping.

Perca o trailer

Cinco lanchonetes de fast-food ficam separadas dos restantes em uma **praça de alimentação** mesmo fora da área dos restaurantes.

Os melhores entre os **52** shopping centers avaliados em São Paulo (Capital)*

- 1º Morumbi Shopping**
- 2º Shopping Iguatemi
- 2º Shopping Cidade Jardim
- 2º Shopping Eldorado
- 5º Shopping Pátio Higienópolis
- 5º Shopping Vila Olímpia¹**
- 7º Shopping Bourbon
- 7º Shopping Market Place
- 9º Shopping D&D
- 10º Santana Parque Shopping
- 10º Shopping Villa-Lobos
- 10º Shopping Pátio Paulista
- 13º Shopping Nações Unidas
- 14º Shopping Anália Franco**
- 15º Shopping União de Osasco

¹ Inaugurado em 25 de novembro de 2009



Há 35 Anos Multiplicando o que a Vida tem de Melhor



147 milhões de visitas passaram pelos Shopping Centers da Multiplan em 2009

Fluxo de visitantes em 2009:

BHShopping	14.872.560
RibeirãoShopping	12.572.216
BarraShopping	25.947.389
MorumbiShopping	20.403.402
ParkShopping	12.479.984
DiamondMall	9.169.445
New York City Center	8.443.185
Shopping AnáliaFranco	12.116.359
ParkShoppingBarigüi	7.942.788
Pátio Savassi	9.810.422
Shopping SantaÚrsula	2.616.076
BarraShopping Sul	10.505.628
Shopping Vila Olímpia*	394.435

* Inaugurado em 25 de novembro de 2009





Contatos de RI

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores

Rodrigo Krause

Superintendente Relações com Investidores

Leonardo Oliveira

Analista Sênior de Relações com Investidores

Franco Carrion

Analista de Relações com Investidores

Hans Melchers

Gerente de Planejamento

Tel.: +55 (21) 3031-5224

Fax: +55 (21) 3031-5322

E-mail: ri@multiplan.com.br

<http://www.multiplan.com.br/ri>

Índice **IBRX** Índice de **ITAG** Ações com Índice de **IGC** Ações com Governança Índice **IMOB** Índice **SMLL**
Brasil Tag Along Diferenciado Corporativa Diferenciada Imobiliário Small Cap

Disclaimer

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Multiplan em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto sujeitas a mudanças sem aviso prévio.