

## MULTIPLAN INAUGURA EXPANSÃO DO BH SHOPPING COM 11.026 m<sup>2</sup> DE ABL

Rio de Janeiro, 30 de Setembro de 2010 - **Multiplan Empreendimentos Imobiliários** (Bovespa: MULT3) anuncia a inauguração da quinta e maior expansão do BH Shopping, localizado em Belo Horizonte, Minas Gerais.

A expansão adicionou 11,026 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) ao shopping center, 100% locados, com 80 novas lojas das quais 70 deverão iniciar suas operações na mesma data. O investimento da Multiplan totalizou R\$ 152,1 milhões, incluindo o investimento de R\$ 47,0 milhões na construção de um deck parking com 1.800 vagas.

Esta expansão oferece um mix de lojas diferenciado, sendo 30% inéditas na cidade, para atender à crescente demanda dos consumidores das classes A e B. A expansão representa um aumento de 30% na ABL do BH Shopping, que passa a ser de 47.866 m<sup>2</sup>, contando com 375 lojas.

O BH Shopping, o primeiro shopping desenvolvido e administrado pela Multiplan foi inaugurado em 1979 e contribuiu fortemente para o crescimento e a ocupação da Zona Sul de Belo Horizonte. Em 2009, o shopping center recebeu 14,7 milhões de visitantes<sup>1</sup>.

**Armando d'Almeida Neto**

Vice Presidente e Diretor de Relações com Investidores

### DESTAQUES

(valores estimados)

**Inauguração:** 30 de setembro de 2010

**Área Bruta Locável (ABL):** 11.026 m<sup>2</sup>

**Participação Multiplan:** 80%

**CAPEX\*:** R\$ 152,1 milhões

**Cessão de Direito\*:** R\$ 11,5 milhões

**NOI 1º ano\*:** R\$ 11,6 milhões

**NOI 3º ano\*:** R\$ 13,4 milhões



\* Participação da Multiplan.

<sup>1</sup> Fonte: IBOPE Inteligência (Set/2009).



BH Shopping



BH Shopping Expansão V

**Nota importante:** Os leitores e investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados. As projeções referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos. Muitos dos fatores e valores que estabelecem esses resultados estão fora do controle ou expectativa da companhia. O seguinte racional foi utilizado para os valores aqui projetados: O custo do projeto (CAPEX) é baseado nos custos já incorridos e em custos finais que possam vir a ocorrer de acordo com nosso departamento de engenharia. O resultado líquido operacional foi estimada com base nos contratos de locação já assinados e estimativas de contratos futuros que podem afetar a receita de aluguel mínimo, como de aluguel complementar, receitas de merchandising, receita de estacionamento e outras receitas que possam vir a ocorrer, além de despesas operacionais baseadas no histórico do shopping em operação. Os números projetados estão sujeitos a revisão.

**RI – Multiplan**  
Tel: (21) 3031-5200  
Fax: (21) 3031-5322

**Endereço:** Av. das Américas, 4.200  
Bloco 2 - Sala 501 Duplex  
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro  
CEP: 22640-102

