

MULTIPLAN INAUGURA EXPANSÃO DO PARKSHOPPINGBARIGÜI COM 8.105 m² DE ÁREA BRUTA LOCÁVEL

Rio de Janeiro, 27 de outubro de 2010 - **Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.** (Bovespa: MULT3) anuncia a inauguração da segunda expansão do ParkShoppingBarigüi, localizado em Curitiba, Paraná.

Com investimento de R\$ 52,7 milhões, a expansão adicionou 8.105 m² de Área Bruta Locável (ABL) e 95 operações ao shopping center, das quais 28 são inéditas em Curitiba, representando um aumento de mais de 50% no número de lojas.

O resultado operacional líquido (NOI) estimado para a expansão, em seu terceiro ano de operação, é de R\$8,8 milhões, equivalente a 22% do CAPEX do projeto, líquido de Cessão de Direitos e já ajustado à participação da Multiplan.

O ParkShoppingBarigüi, localizado em uma região privilegiada da cidade, com um dos maiores vetores de crescimento imobiliário de alto padrão, conta com aproximadamente 91% do público consumidor formado pelas classes A e B, um dos mais elevados índices no portfólio da companhia.

Inaugurado em novembro de 2003, o ParkShoppingBarigüi passa a ter 51.090 m² de ABL, um mix mais completo, composto por 272 lojas das quais 13 são âncoras, 8 salas de cinema e quase 3.000 vagas de estacionamento, reforçando ainda mais suas características de shopping regional.

Armando d'Almeida Neto

Vice Presidente e Diretor de Relações com Investidores

DESTAQUES

(valores estimados)

Inauguração: 26 de outubro de 2010

Área Bruta Locável (ABL): 8.105 m²

Participação Multiplan: 84%

CAPEX: R\$ 52,7 milhões¹

Cessão de Direito: R\$ 12,8 milhões¹

NOI 1º ano: R\$ 7,3 milhões²

NOI 3º ano: R\$ 8,8 milhões²

1. 100% Multiplan.

2. Referente à participação da Multiplan no projeto (84%).

LOCALIZAÇÃO

Cidade: Curitiba, Paraná

População³: 1.851.215 habitantes

PIB per Capita⁴: R\$ 21.025



3. Fonte: IBGE 2009.

4. Fonte: IBGE 2007.



Expansão II do ParkShoppingBarigüi

Nota importante: Os leitores e investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados. As projeções referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos. Muitos dos fatores e valores que estabelecem esses resultados estão fora do controle ou expectativa da companhia. O seguinte racional foi utilizado para os valores aqui projetados: O custo do projeto (CAPEX) é baseado nos custos já incorridos e em custos finais que possam vir a ocorrer de acordo com nosso departamento de engenharia. O resultado líquido operacional foi estimado com base nos contratos de locação já assinados e estimativas de contratos futuros que podem afetar a receita de aluguel mínimo, como de aluguel complementar, receitas de merchandising, receita de estacionamento e outras receitas que possam vir a ocorrer, além de despesas operacionais baseadas no histórico do shopping em operação. Os números projetados estão sujeitos a revisão.

RI – Multiplan
Tel: (21) 3031-5200
Fax: (21) 3031-5322

Endereço: Av. das Américas, 4.200
Bloco 2 - Sala 501 Duplex
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro
CEP: 22640-102

