

MULTIPLAN AUMENTA PARTICIPAÇÃO NO SHOPPING SANTA ÚRSULA PARA 62,5%

Shopping conclui revitalização interna e mostra potencial de crescimento

Rio de Janeiro, 8 de novembro de 2010 – A **Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.** (BM&FBOVESPA: MULT3), em linha com a sua estratégia de crescimento, anuncia o aumento de sua participação no Shopping Santa Úrsula com a compra de participação adicional de 25,0%. Esta foi a segunda aquisição da Multiplan neste empreendimento localizado na cidade de Ribeirão Preto, estado de São Paulo.

A Multiplan investiu R\$45,0 milhões na aquisição e aumentou a sua participação de 37,5% para 62,5%, o que deve resultar em maior controle e eficiência na gestão do empreendimento principalmente no que se refere a revitalizações, modernizações e expansões.

Em dezembro de 2009, o Shopping Santa Úrsula apresentava uma taxa de ocupação de 65% em consequência da reorganização (*turn around*) com mudanças no mix de lojistas e a revitalização completa do interior. Em setembro de 2010 o percentual de ocupação alcançou 87,1% como resultado da entrada de novos lojistas.

O Shopping Santa Úrsula vem apresentando índices de ocupação e vendas crescentes desde o início da reorganização do seu mix de operações. O Shopping continua apresentando potencial de crescimento bastante elevado, sobretudo quando comparado com o desempenho do RibeirãoShopping, também um empreendimento do portfólio da Multiplan, na mesma cidade.

Armando d'Almeida Neto

Vice Presidente e Diretor de Relações com Investidores

DESTAQUES

Participação adquirida: 25,0%

Valor: R\$ 45,0 milhões

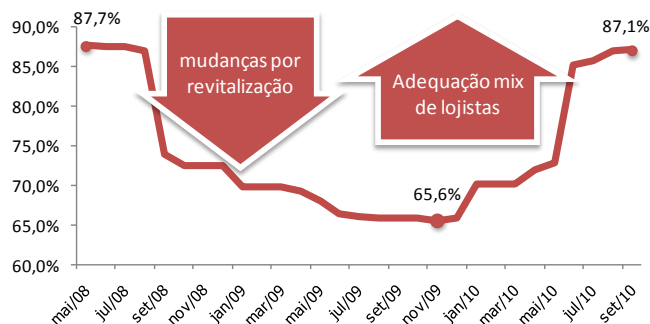
Participação resultante: 62,5%



Shopping
Santa Úrsula



Revitalização recente do interior do Shopping Santa Úrsula



Evolução da taxa de ocupação

Disclaimer: Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das projeções contidas nesse relatório. A companhia não está obrigada a atualizar tais afirmações. As palavras "antecipar", "desejar", "esperar", "prever", "pretender", "planejar", "prognosticar", "projetar", "objetivar" e termos similares são utilizados para identificar tais afirmações. As projeções referem-se a eventos futuros que podem ou não vir a ocorrer. Nossa futura situação financeira, resultados operacionais, participação de mercado e posicionamento competitivo podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos em tais projeções. Muitos dos fatores e valores que estabelecem esses resultados estão fora do controle ou expectativa da companhia. O leitor/investidor é encorajado a não se basear totalmente nas informações acima.

RI – Multiplan
Tel: (21) 3031-5200
Fax: (21) 3031-5322

Endereço: Av. das Américas, 4.200
Bloco 2 - Sala 501 Duplex
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro
CEP: 22640-102

