

VENDAS CRESCEM 22,4% NOS SHOPPING CENTERS DA MULTIPLAN EM 2010 E ATINGEM R\$7,5 BILHÕES

Rio de Janeiro, 10 de janeiro de 2010 – A Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A. (BM&FBOVSPA: MULT3) anuncia os dados preliminares das vendas nos seus 13 shopping centers. No ano de 2010, as vendas somaram R\$7,5 bilhões, um crescimento de 22,4% em relação a 2009. Considerando apenas o quarto trimestre de 2010, as vendas foram de R\$2,4 bilhões, um aumento de 20,1% em relação ao mesmo período de 2009.

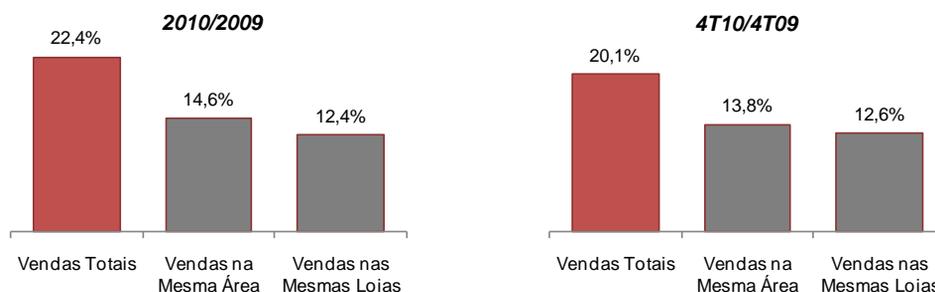
Sem incluir as áreas adicionadas ao portfólio nos últimos 12 meses, as Vendas na Mesma Área cresceram 14,6% em 2010, em comparação a 2009, e 13,8% no 4T10, sobre o 4T09. As Vendas nas Mesmas Lojas cresceram 12,4% no ano e 12,6% no quarto trimestre.

Todos os shopping centers da Multiplan apresentaram crescimento de dois dígitos nas vendas em 2010. A tabela completa com as vendas totais de cada empreendimento está reproduzida abaixo:

Vendas Totais – R\$'000

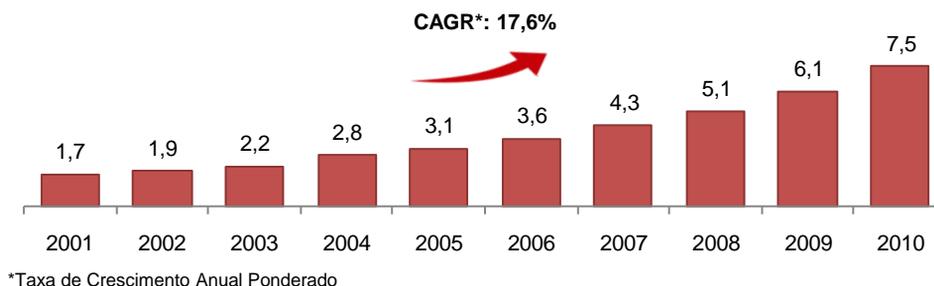
Shopping Center	4T10	4T09	Var. %	2010	2009	Var. %
BHShopping	273.554	206.681	▲ 32,4%	766.250	635.203	▲ 20,6%
RibeirãoShopping	151.630	134.032	▲ 13,1%	477.448	412.146	▲ 15,8%
BarraShopping	434.730	372.359	▲ 16,8%	1.350.607	1.147.705	▲ 17,7%
MorumbiShopping	368.055	325.821	▲ 13,0%	1.148.926	1.003.088	▲ 14,5%
ParkShopping	247.583	220.702	▲ 12,2%	775.376	658.024	▲ 17,8%
DiamondMall	129.343	113.241	▲ 14,2%	431.528	331.972	▲ 30,0%
New York City Center	50.829	41.955	▲ 21,1%	178.513	139.539	▲ 27,9%
Shopping AnáliaFranco	229.041	189.277	▲ 21,0%	687.744	523.877	▲ 31,3%
ParkShoppingBarigüi	185.508	148.529	▲ 24,9%	541.103	465.390	▲ 16,3%
Pátio Savassi	88.330	81.432	▲ 8,5%	283.955	253.573	▲ 12,0%
Shopping SantaÚrsula	36.158	25.177	▲ 43,6%	109.792	83.822	▲ 31,0%
BarraShoppingSul	162.185	135.406	▲ 19,8%	510.281	425.442	▲ 19,9%
Shopping VilaOlímpia	73.898	29.236	▲ 152,8%	214.401	29.236	▲ 633,3%
Total do Portfólio	2.430.844	2.023.848	▲ 20,1%	7.475.923	6.109.019	▲ 22,4%

Crescimento das Vendas Totais, na Mesma Área e nas Mesmas Lojas



É importante destacar que nos últimos dez anos os shopping centers da Multiplan apresentaram um crescimento anual ponderado de vendas de 17,6%, conforme gráfico abaixo.

Evolução das Vendas Anuais – R\$ bilhões



Destaques

O **Shopping Vila Olímpia**, inaugurado em novembro de 2009, apresentou forte crescimento de vendas em dezembro de 2010 comparado com dezembro de 2009: 34,5%. O **BarraShoppingSul**, aberto ao público em novembro de 2008, registrou vendas anuais 19,9% maiores em seu segundo ano de operação (2010/2009).

Após importantes mudanças, o **Shopping Santa Úrsula** apresentou vendas 31,0% mais altas em 2010 do que as de 2009. Localizado na mesma cidade, o **RibeirãoShopping** teve crescimento de 15,8% nas vendas em 2010.

Com 31 anos de operação e tendo inaugurado sua quinta expansão no 3T10, o **BH Shopping** apresentou vendas em 2010 20,6% superiores às do ano anterior. O resultado mostra a capacidade da companhia em agregar valor a ativos já consolidados. Efeito semelhante pôde ser constatado no **Shopping AnáliaFranco**, que inaugurou uma expansão no 3T09 e registrou um aumento de vendas de 31,3% em 2010.

O **BarraShopping** e o **DiamondMall**, que completam 30 e 15 anos de operação respectivamente em 2011, também apresentaram fortes desempenhos nas vendas anuais de 2010. O BarraShopping registrou aumento de 17,7% e o DiamondMall de 30,0%.

Armando d'Almeida Neto

Vice Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Aviso Legal: Os leitores/investidores devem estar cientes de que muitos fatores podem afetar nossos resultados fazendo com que sejam materialmente diferentes das informações contidas neste documento. As informações aqui divulgadas são preliminares e poderão ser alteradas sem aviso prévio. A companhia não está obrigada a atualizar estas informações. Recomendamos que o leitor/investidor não se baseie totalmente nas informações acima.

RI – Multiplan
Tel: (21) 3031-5200
Fax: (21) 3031-5322

Endereço: Av. das Américas, 4.200
Bloco 2 - Sala 501 Duplex
Barra da Tijuca- Rio de Janeiro
CEP: 22640-102



Email: ri@multiplan.com.br

Website: www.multiplan.com.br/ri