

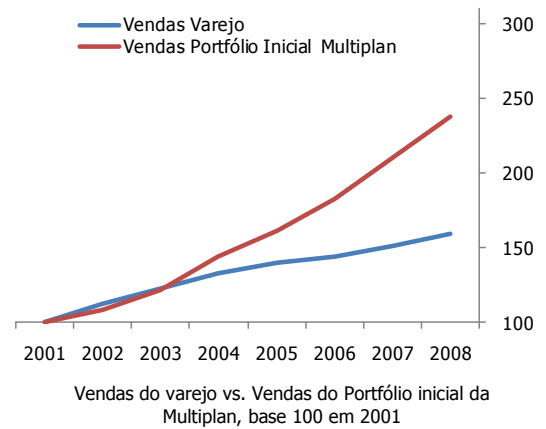


ESTUDO DE CASO

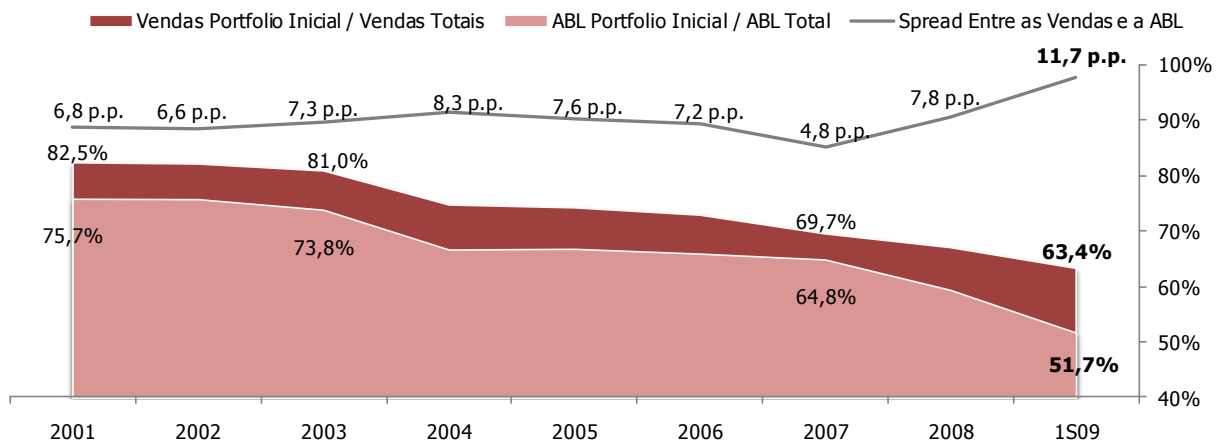
A evolução nas vendas dos primeiros cinco shopping centers da Multiplan

A evolução nas vendas dos primeiros cinco shopping centers da Multiplan

O portfólio da companhia nos anos 80, composto pelo BH Shopping (1979), RibeirãoShopping (1981), BarraShopping (1981), MorumbiShopping (1982), e ParkShopping (1983), ajudou o desenvolvimento das cidades nas quais estão localizados, sendo ainda considerados os principais shopping centers nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e no Distrito Federal. Apesar de todos os cinco estarem em operação há mais de 25 anos, suas vendas continuam a crescer acima da taxa média do varejo nacional, conforme visto no gráfico de evolução de vendas ao lado. Já o quadro na próxima página mostra o conjunto das vendas dos shoppings mencionados, desde 2001. Mesmo com a queda natural de sua participação nas vendas totais, na medida em que novos shopping centers foram sendo inaugurados, sua participação na ABL total do portfólio diminuiu ainda mais, demonstrando que os cinco shoppings aumentaram sua contribuição relativa nas vendas totais. Isto se explica pela inauguração e aquisição de shoppings ao longo dos anos, e pelo fato de que novos shoppings demandam alguns anos para atingir um nível de desempenho e reconhecimento equivalente aos detidos pelos atuais shopping centers da Multiplan.



Evolução das Vendas do Portfólio Inicial*



* O Portfólio inicial da Multiplan é composto pelos cinco primeiros shopping centers construídos pela Multiplan: BH Shopping, RibeirãoShopping, BarraShopping, MorumbiShopping e ParkShopping.